
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Teil A	13
1 Erfolgsfaktor Sozialkompetenz – eine Einführung in das Thema	15
1.1 Zur Bedeutung der Sozialkompetenzen	15
1.2 Kombination von Kompetenzmessung und Bildungscontrolling	16
1.3 Literatur	20
2 Soziale Kompetenzen verstehen – grundlegende Überlegungen	23
2.1 Das Kompetenzmanagement in Organisationen	23
2.1.1 Der Begriff »Kompetenz« – Handlungsfähigkeit am Ort des Geschehens	24
2.1.2 Zum Unterschied zwischen Kompetenz und Qualifikation	26
2.1.3 Vom Wissen zur Kompetenz – die Entwicklung von Kompetenzen	28
2.1.4 Kompetenzmodelle – Kompetenzen systematisch darstellen	29
2.1.5 Individuelle Kompetenzen als wichtige Ressourcen für Organisationen	30
2.1.6 Wichtige Begrifflichkeiten im Rahmen der Kompetenzbetrachtung	31
2.2 Die sozialen Kompetenzen	31
2.2.1 Die soziale Kompetenz als eine Kompetenzart	32
2.2.2 Die soziale Kompetenz als Wirbelsäule der handlungsorientierten Kompetenz	33
2.3 Auf dem Weg zur Agilität: Entwicklung der vertikalen Dimension	36
2.3.1 Sinnorientiert Leben: das sinnzentrierte Mindset	36
2.3.2 Sich wirkungsvoll führen: Selbstmanagement	38
2.3.3 Das Wesentliche erkennen: das Tiefgang-Prinzip	39
2.4 Folgerungen für Organisationen	41
2.5 Literatur	42
3 Soziale Kompetenzen analysieren	45
3.1 Grundüberlegungen	45
3.2 Know-how einkaufen oder eigenständig aufbauen – Überlegungen für eine grundlegende Entscheidung	46
3.2.1 Hinweis 1: Die Make-or-buy-Entscheidung	46

3.2.2	Hinweis 2: Relevante Gütekriterien für das Verfahren aus wissenschaftlicher Sicht	47
3.2.3	Hinweis 3: DIN 33430	49
3.3	Buy-Entscheidung: Vorstellung ausgewählter Verfahren	50
3.3.1	Allgemeiner Interessen-Struktur-Test (AIST-3) und Umwelt-Struktur-Test (UST-3)	51
3.3.2	Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP)	52
3.3.3	DISG	53
3.3.4	Discovering Natural Latent Abilities (DNLA)	54
3.3.5	ISK: Das Inventar sozialer Kompetenzen (ISK)	56
3.3.6	Kompetenz-Diagnostik und -Entwicklung (KODE) sowie der Kompetenz-Explorer (KODEX)	57
3.3.7	MSCEIT	58
3.4	Literaturverzeichnis	59
4	Soziale Kompetenzen managen	61
4.1	Management sozialer Kompetenzen – diese Systematik bildet den Rahmen ...	61
4.2	Zur Abgrenzung des Bildungscontrollings	62
4.3	Bildungscontrolling als wichtiger Bestandteil des Managements	63
4.3.1	Bildungscontrolling in der Praxis: eine kurze Bestandaufnahme	63
4.3.2	Bildungsbedarf erkennen und umsetzen	66
4.3.3	Transfersicherung – damit Weiterbildungsmaßnahmen auch Früchte tragen	74
4.3.4	Evaluierung: Wie steht es um die Effektivität und Effizienz der Maßnahmen?	76
4.4	Implementieren eines Managements sozialer Kompetenzen – so kann es funktionieren	84
4.5	Literatur	86
Teil B	89
5	BMW Group Werk Leipzig	91
5.1	Das Produktionswerk	91
5.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	91
5.3	Soziale Kompetenzen analysieren	93
5.4	Soziale Kompetenzen managen	95
6	CBS Caritas Betriebsträgersgesellschaft mbH Speyer	97
6.1	Das Unternehmen	97
6.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	98

6.3	Soziale Kompetenzen analysieren	99
6.4	Soziale Kompetenzen managen	100
7	Heiligenfeld GmbH	105
7.1	Das Unternehmen	105
7.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	106
7.3	Soziale Kompetenzen analysieren	108
7.4	Soziale Kompetenzen managen	109
8	Kreissparkasse Ludwigsburg	113
8.1	Das Unternehmen	113
8.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	114
8.3	Soziale Kompetenzen analysieren	115
8.4	Soziale Kompetenzen managen	115
9	LOOKS Film & TV Produktionen GmbH	119
9.1	Das Unternehmen	119
9.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	121
9.3	Soziale Kompetenzen analysieren	122
9.4	Soziale Kompetenzen managen	123
10	NEIGHBOURLY BRANDS	127
10.1	Das Unternehmen	127
10.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	128
10.3	Soziale Kompetenzen analysieren	129
10.4	Soziale Kompetenzen managen	131
11	perbit Software GmbH	135
11.1	Das Unternehmen	135
11.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	136
11.3	Soziale Kompetenzen analysieren	138
11.4	Soziale Kompetenzen managen	139
12	Pfalzlinikum AdöR	143
12.1	Die Organisation	143
12.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	144
12.3	Soziale Kompetenzen analysieren	145
12.4	Soziale Kompetenzen managen	146
13	Polizeiakademie Niedersachsen	151
13.1	Das Programm »Horizonte«	151
13.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	152

13.3	Soziale Kompetenzen analysieren	153
13.4	Soziale Kompetenzen managen	154
14	Die Select GmbH	159
14.1	Das Unternehmen	159
14.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	160
14.3	Soziale Kompetenzen analysieren	161
14.4	Soziale Kompetenzen managen	165
15	Stadt München	169
15.1	Die Organisation	169
15.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	169
15.3	Soziale Kompetenzen analysieren	170
15.4	Soziale Kompetenzen managen	172
16	VAUDE	175
16.1	Der Weg von VAUDE: Haltung bewahren und Rahmen gestalten	175
16.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	176
16.3	Soziale Kompetenzen analysieren	179
16.4	Soziale Kompetenzen managen	181
16.5	Fazit	184
17	VVS Holding	187
17.1	Das Unternehmen	187
17.2	Soziale Kompetenzen beschreiben	187
17.3	Soziale Kompetenzen analysieren	190
17.4	Soziale Kompetenzen managen	195
	Unsere Gastautorinnen und -autoren	201
	Stichwortverzeichnis	203
	Die Autoren	209