

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview: „Kostenmanagement in Krisenzeiten“ <i>Stéphane Bonutto, Deborah Nasca, Nicole Hoffmann</i>	15
---	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Krisenprävention und -bewältigung: Die Rolle des Controllers <i>Alexander Schlüter, Jan Christoph Munck, Ronald Gleich</i>	23
Turnaround- und Liquiditätsmanager: Die aktuelle Rolle vieler CFOs <i>Florian Mes, Gunnar Binnewies</i>	37
Krisenprävention durch integrierte Unternehmenssteuerung <i>Alexander Sasse, Hans-Jürgen Stein</i>	51

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Einsparpotenziale ausschöpfen und Kosten senken: Kurzfristig auf Herausforderungen reagieren! <i>Reinhard Bleiber</i>	73
Krisenreporting: Differenzierung der GuV in Normal- und Krisenbereiche verbessert die Unternehmenssteuerung <i>Anja Schäfer</i>	89
Digitale Transformation des Controllings bei Siemens <i>Henry Kohnke</i>	103
Reporting in der Krise: Die wichtigsten Maßnahmen <i>Reinhard Bleiber</i>	117
Kostenoptimierung: Projektsteuerung bei einem internationalen Distributionsunternehmen <i>Heribert Wachter, Heinrich Erkens, Wolfgang H. Benigni</i>	129

Kapitel 4: Organisation & IT

Controlling und Technik: Eine unvollendete Erfolgsgeschichte <i>Andreas Seufert, Ralf Treitz</i>	147
Kostenmanagement: agile Organisation in unruhigen Zeiten <i>Harald Matzke</i>	157

Maschinelles Lernen: Chancen im Kostenmanagement <i>Karsten Oehler</i>	171
---	-----

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema Kostenmanagement	184
Stichwortverzeichnis	190