
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9	3.3	Was tust du da?	72
Darum geht es bei den »Hacks«	14	3.4	Wo arbeitest du?	76
Inhalte	16	3.5	Wie arbeitest du?	81
Ansprache	18			
Digitale Erweiterungen	19	4	Mehr Tempo	87
		4.1	The Book of No	90
Besser denken	25	4.2	Gut ist gut genug: Angst und Perfektionismus	95
Wozu denken?	27	4.3	Babel, Bürokratie und der Wert des Vertrauens	100
Brain Dump 1: Ruhe im Kopf	29	4.4	Das Grab der Effizienz: Meetings – und wie du sie vermeidest	107
Brain Dump 2: Den Geist downloaden	33	4.5	Wie du richtig Entscheidungen triffst	113
Fokus und Digital Detox	38			
2.5 Was ist das Problem?	44	5	Pitch Perfect	119
2.6 Wir brauchen mehr Schubladen!	48	5.1	Die Grundlagen	121
2.7 Mindset: Haltung macht schlau	51	5.2	Viva la Whiteboard!	126
2.8 Die Welle und das dicke Brett: Intensives und extensives Denken	56	5.3	Now for something completely different	135
		5.4	Der eine Unterschied zwischen guten und schlechten Vorträgen	139
3 Besser arbeiten	61	5.5	Im Spotlight: Bühnenpräsenz	144
3.1 Klare Ziele, kurze Wege	63	5.6	Design dein Deck	153
3.2 Tolle Tools und die Werkzeugfalle	68			

5.7	Aufbau und Struktur	160	8	Digitale Transformation	251
				Ziele der digitalen Transformation	253
6	Personal Branding: Du als Experte	166	8.1	Das Trilemma der Unternehmen	254
6.1	In vier Schritten zum Thought Leader	168	8.2	Change ist kein Drama	259
6.2	Wer bist du – und wenn ja, wie viele?	174	8.3	Weiter denken: Der Digital Circle	264
6.3	Wie du als Experte dein Wissen teilst	180	8.4	Customer Centricity und die Digital Strategy Map	270
6.4	Content Creation	187	8.5	Die Digital Unit	277
6.5	Living on Video	197	8.6	Die Rolle des CDO	282
6.6	Social-Media-Basics	203		Zum Schluss	288
6.7	Karriere geht heute anders	212		Anhang	289
7	Leadership	217	8.7	Über Ömer Atiker	290
7.1	Du hast die Macht	219	8.8	Die Haufe eAcademy	295
7.2	Mach dich schmutzig!	224	8.9	Weiterführende Literatur	298
7.3	Mit gutem Beispiel voran	231			
7.4	Sei kein Superheld	237			
7.5	Harte Währung: Was bei Führung wirklich zählt	243			