

Vorwort – Wieso Kopfföhrner für besseres Wirtschaften? 7

Editorial – Über dieses Buch 10

Hier stehen wir – und können anders 19

Abgehängt, frustriert, vergessen 24

Grenzenloser Wachstumswahn 29

Mangelndes Vertrauen 34

Tech for bad – tech for good 38

Vom Shareholder- zum Stakeholder-Value 53

Gier und Exzess 57

Wie der Finanzmarkt Unternehmen treibt 62

Neue Berichte für eine neue Wirtschaft 72

Wandel von unten 82

Nachhaltige Organisationsformen 87

Wandelmotor Mensch 93

Sinnsuche im Immateriellen 96

Mentale Modelle knacken 102

Glaskugel raus – Zukunftsarbeit! 107

Bildung und das ewige Lernen	125
Sperrige Begriffe, transparente Entwicklungen	129
New Work – Bällebad für Große?	133
Allheilmittel digitales Lernen?	139
Kreativität entscheidet	143
Brückenschlag ins lebenslange Lernen	152
Die Future-Business-Gesellschaft	161
Vom Ende etablierter Deutungsmacht	165
In was für einem Land leben wir eigentlich?	167
Werte fest verankern	169
Gesellschaftliche Runderneuerung	184
Start in die Sustainable Business Transformation	189
Danksagung	220
Über den Autor	222