

Krummenacher | Neff | Schjold |
von Wurstemberger

Praxis der Großgruppenarbeit

Prozesse partizipativ gestalten



SCHÄFFER
POESCHEL

Paul Krummenacher/Petra Neff/Inger Schjold/Britta von Wurstemberger

Praxis der Großgruppenarbeit

Prozesse partizipativ gestalten

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	13
Grundsätzliches	17
1 Grundlagen	19
1.1 Methoden	20
1.1.1 Future Search Conference/Zukunftskonferenz	20
1.1.2 Real Time Strategic Change	20
1.1.3 Open Space Technology	21
1.1.4 World Café	22
1.2 Wie Großgruppen ticken	23
1.2.1 Das ganze System im selben Raum	23
1.2.2 Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile	23
1.2.3 Standpunkte vertreten und Meinungen bilden	24
1.2.4 Großgruppen bringen die Dinge auf den Punkt	24
1.3 Großgruppen sind Teil eines partizipativen Gesamtprozesses	25
1.3.1 Partizipation	25
1.3.2 Partizipation im Vorprozess	26
1.3.3 Partizipation im Folgeprozess	28
1.4 Grundsätze des Designs von Großgruppenkonferenzen	29
1.4.1 Die ersten Worte gehören dem ganzen System	29
1.4.2 Die einzelnen Schritte müssen aufeinander aufbauen	30
1.4.3 Nicht aus dem Rhythmus fallen – oder ganz bewusst	30
1.4.4 Fachreferate und kreative Interventionen sind Teil des Prozesses	31
Praxis	33
2 Schwierig und komplex	35
2.1 Praxisbeispiele	38
2.1.1 Konfliktklärung zwischen Produktion und Zentrale	38
2.1.2 Konfliktklärung im öffentlichen Straßenbau	41
2.1.3 Nachtleben und Nachtruhe	44
2.1.4 Führungsgrundsätze in der öffentlichen Verwaltung	48
2.2 Zusammenfassung	52

3	Mehrstufig und langfristig	55
3.1	Praxisbeispiele	57
3.1.1	Kulturentwicklung in einem Transportunternehmen	57
3.1.2	Baugenossenschaft entwickelt Siedlungsgebiet	64
3.1.3	Verbesserung der Zusammenarbeit in einem Industriebetrieb.....	69
3.1.4	Mitwirkung der Quartierbevölkerung bei der Arealentwicklung.....	73
3.1.5	Fusionsvorbereitung von fünf Gemeinden	78
3.2	Zusammenfassung	82
4	Groß und aufwendig	83
4.1	Praxisbeispiele	85
4.1.1	Beteiligungsorientierte Betriebsversammlung	85
4.1.2	3.000 in einer Großgruppenkonferenz.....	90
4.1.3	Mitarbeiterkonferenz nach Fusionsprozess	95
4.1.4	Versicherungskonzern stärkt Kundenorientierung.....	100
4.2	Zusammenfassung	103
5	Kurz und knackig	105
5.1	Praxisbeispiele	108
5.1.1	Umgang mit Arbeitsbelastung	108
5.1.2	Störgeräusche nach Akquisition	109
5.1.3	Positionierung am Markt im Gesundheitswesen	112
5.1.4	Ergebniskonferenz zu einem Nutzungskonzept	114
5.2	Zusammenfassung	117
6	Und vieles mehr	119
6.1	Praxisbeispiele	122
6.1.1	Ausbildung für 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	122
6.1.2	Ein viertägiger Kongress im Großgruppenformat.....	126
6.1.3	Führungsworkshop in einem Familienunternehmen	131
6.1.4	Verbandstagung interaktiv.....	133
6.2	Zusammenfassung	136
	Entwicklungen	139
7	Großgruppen und aktuelle Trends	141
7.1	Barcamp und Art of Hosting	141
7.2	Virtuelle und agile Zugänge	143
	Schlusswort	149
	Literaturverzeichnis	151
	Stichwortverzeichnis.....	153
	Die Autorinnen und der Autor	156