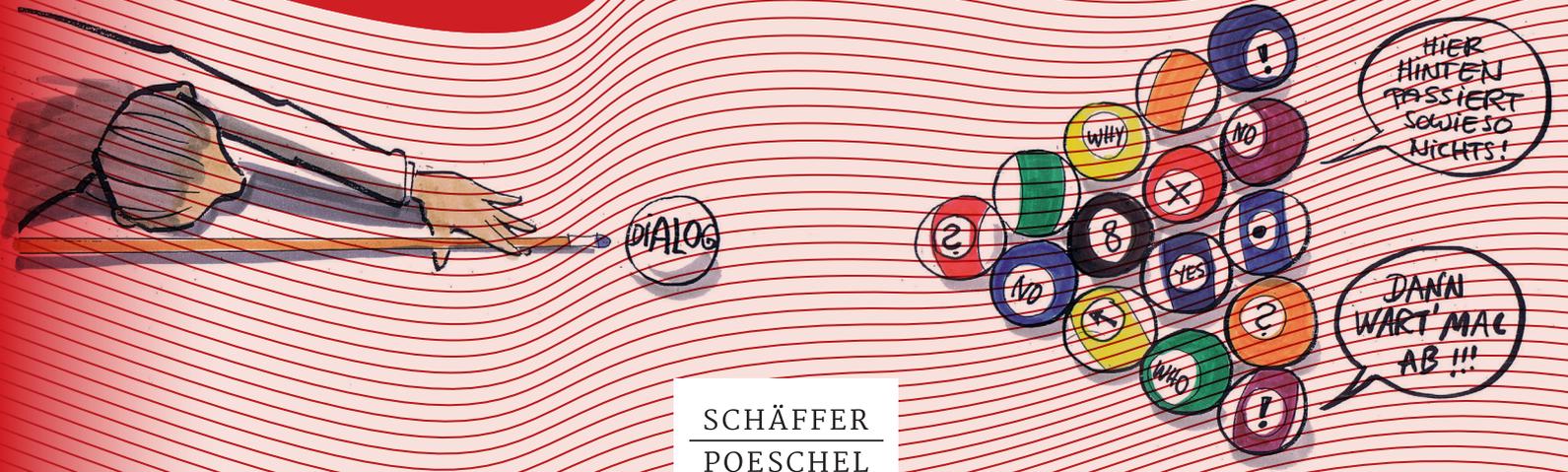


Renate Osterchrist | Claus Clasvogt | Michael Hüter

Wirksame Change-Impulse

Das Playbook für alle, die wirklich etwas bewegen wollen



SCHÄFFER
POESCHEL

SCHÄFFER
POESCHEL

Renate Osterchrist / Claus Clasvogt / Michael Hüter

Wirksame Change-Impulse

**Das Playbook für alle,
die wirklich etwas bewegen wollen**

1. Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-4668-6 Bestell-Nr. 10369-0001
ePDF: ISBN 978-3-7910-4669-3 Bestell-Nr. 10369-0150

Produktmanagement: Dr. Frank Baumgärtner

Renate Osterchrist/Claus Clasvogt/Michael Hüter
Wirksame Change-Impulse
1. Auflage, Oktober 2019

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

© 2019 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Unternehmen der Haufe Group

Bildnachweis (Cover): © Michael Hüter

Inhaltsverzeichnis

Einleitung – Warum dieses Buch Ihnen weiterhilft	9	4	Nächste Schritte – Wie gehen Sie mit den identifizierten Chancen und Risiken um?	141	
1	Eine Fallstudie	17	4.1	Führung	141
2	Karikaturen – Chancen und Risiken, über die es sich zu reden lohnt	27	4.1.1	Einigkeit im Führungsteam	141
2.1	Führung	30	4.1.2	Rollenvorbilder	143
2.2	Strategie & Einbindung der Mitarbeiter	50	4.1.3	Führungsstil und Entscheidungsprozesse	144
2.3	Empowerment	78	4.2	Strategie & Einbindung der Mitarbeiter	147
2.4	Fähigkeiten der Mitarbeiter	94	4.2.1	Top Down und Bottom Up	148
2.5	Arbeitsumfeld – Wertschätzung, Zusammenarbeit und Vertrauen	107	4.2.2	Klare strategische Ausrichtung	150
3	Anwendung der Karikaturen in der Praxis	117	4.2.3	Dringlichkeit	152
3.1	Als Führungskraft	117	4.3	Empowerment – Potenziale der Mitarbeiter nutzen	155
3.1.1	Vor Beginn einer Veränderung	117	4.4	Fähigkeiten der Mitarbeiter	157
3.1.2	Zur kontinuierlichen Überprüfung	126	4.5	Arbeitsumfeld – Wertschätzung, Zusammenarbeit und Vertrauen	158
3.2	Als Mitarbeiter	134	Literatur	161	
3.3	Als Funktionsbereich	136	Stichwortverzeichnis	165	
3.3.1	Personal	136	Die Autoren	169	
3.3.2	Kommunikation	137			