
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einführung	11
2 Wirtschaftliche Merkmale von Start-ups und jungen Wachstumsunternehmen	13
2.1 Begriffsdefinition »Start-up«	13
2.2 Start-ups vs. junge Wachstumsunternehmen	14
2.3 Charakteristika eines jungen Wachstumsunternehmens	15
2.4 Begriffsdefinition junge Wachstumsunternehmen	18
2.5 Finanzierungssituation der Deutschen Start-ups und jungen Wachstumsunternehmen.....	19
3 Preiskalkulation in Start-ups und jungen Unternehmen	23
3.1 Kostenorientierte Preiskalkulation.....	24
3.1.1 Divisionskalkulation	25
3.1.2 Äquivalenzziffernkalkulation.....	27
3.1.3 Zuschlagskalkulation.....	28
3.1.4 Angebotspreiskalkulation	32
3.2 Teilkostenrechnung	34
3.2.1 Deckungsbeitragsrechnung.....	34
3.2.2 Break-even-Analyse	35
3.3 Preispolitische Ansätze	36
3.4 Target Costing	37
4 Businessplan für Start-ups und junge Unternehmen	43
4.1 Sinn und Zweck des Businessplans	43
4.2 Zielgruppen des Businessplans	44
4.3 Die Elemente eines Businessplans.....	46
4.3.1 Businessplan – Executive Summary	48
4.3.2 Businessplan – Gründerperson(en) des Unternehmens.....	49
4.3.3 Businessplan – Geschäftsidee: Produkt/Dienstleistung	50
4.3.4 Businessplan – Markt- und Wettbewerbsanalyse	51
4.3.5 Businessplan – Marketing und Vertrieb.....	62

4.3.6	Businessplan – Unternehmensorganisation.....	71
4.3.7	Businessplan – Rechtsform	72
4.3.8	Businessplan – Chancen und Risiken.....	75
4.3.9	Businessplan – Finanzplan und Finanzierung.....	78
4.3.10	Businessplan – Anhang.....	126
5	Finanzierungsmöglichkeiten für Start-ups und junge Unternehmen	129
5.1	Finanzierungsarten	129
5.2	Kreditfinanzierung	134
5.2.1	Mittel- und langfristige Kredite.....	135
5.2.2	Handelskredite	138
5.2.3	Kontokorrentkredit (KK-Kredit)	141
5.2.4	Lombardkredit.....	143
5.2.5	Avalkredit.....	143
5.2.6	Sicherheiten und Bürgschaften.....	144
5.3	Leasing	149
5.3.1	Finanzierungsleasing.....	152
5.3.2	Operating Leasing.....	153
5.4	Beteiligungsfinanzierung.....	157
5.5	Die Mezzanine Finanzierung	161
5.6	Forderungsverkauf.....	162
5.6.1	Factoring.....	162
5.6.2	Forfaitierung	163
5.7	Die Rolle des Businessplans im Kreditentscheidungsprozess	164
6	Finanzierungsphasen im Lebenszyklus von Start-ups und jungen Unternehmen	167
6.1	Early Stage – Gründung.....	168
6.1.1	Eigenkapital durch Gründer	170
6.1.2	Eigenkapital durch Familienangehörige und Freunde	171
6.1.3	Bootstrapping.....	172
6.1.4	Inkubatoren und Acceleratoren	173
6.1.5	Business Angels	177
6.1.6	Crowdfunding.....	185
6.1.7	Öffentliche Förderprogramme	197
6.1.8	Finanzierungsmix in der Gründungsphase	223

6.2	Expansion Stage – Finanzierungsmöglichkeiten von Wachstumsunternehmen.....	227
6.2.1	Venture-Capital.....	227
6.2.2	Vor- und Nachteile einer Venture-Capital-Finanzierung.....	234
6.2.3	Mezzanine-Finanzierung.....	236
6.2.4	Förderprogramme für junge Unternehmen	240
6.2.5	Mittelstandsanleihen	245
6.2.6	Finanzierungsmix in der Wachstumsphase.....	247
6.3	Later Stage.....	249
7	Start-up-Szene in Deutschland	253
7.1	Aktuelle Lage	253
7.2	Beispiele deutscher Start-up-Unternehmen	258
7.2.1	Zalando SE	258
7.2.2	FlixMobility GmbH (ehemalige FlixBus GmbH)	261
7.2.3	Foodist GmbH	263
8	Anhang	267
8.1	Websites für Gründer.....	267
8.2	Checkliste zur Vorbereitung auf die Selbstständigkeit	269
8.3	Fragen zum Businessplan	270
8.4	Zu vermeidende Fehler im Businessplan	274
	Abkürzungsverzeichnis.....	277
	Abbildungsverzeichnis.....	281
	Tabellenverzeichnis.....	283
	Literaturverzeichnis.....	287
	Stichwortverzeichnis	303