



**ERFOLGREICHE
UNTERNEHMENSFÜHRUNG
MIT**

TOPSIM[®]

GENERAL MANAGEMENT

ANDREAS EISELT

**SCHÄFFER
POESCHEL**

SCHÄFFER

POESCHEL

Andreas Eiselt

Erfolgreiche Unternehmens- führung mit TOPSIM® – General Management

2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-4379-1 Bestell-Nr. 10307-0001
ePDF: ISBN 978-3-7910-4380-7 Bestell-Nr. 10307-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen
des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2018 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
service@schaeffer-poeschel.de

Umschlaggestaltung: Shabbir Hussain, Pakistan

Oktober 2018

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Unternehmen der Haufe Group

SCHÄFFER
POESCHEL

myBook

Ihr Online-Material zum Buch

Für den praktischen Einsatz finden Sie als kostenloses Zusatzmaterial im Online-Bereich ein umfangreiches „Servicepaket“ zu diesem Buch:

- für Dozenten einen kompletten Foliensatz zur inhaltlichen Vertiefung der Planspielinhalte
- für Studierende/Dozenten ein Excel-Programm zur kennzahlengestützten Analyse von Jahresabschlüssen der COPYFIX AG und
- ein vorbereitetes Modell für eine computergestützte integrierte Erfolgs- und Finanzplanung.

So funktioniert Ihr Zugang

1. Gehen Sie auf das Portal sp-mybook.de und geben den Buchcode ein, um auf die Internetseite zum Buch zu gelangen.
2. Wählen Sie im Online-Bereich das gewünschte Material aus.
3. Oder scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder Tablet.



SP myBook:

www.sp-mybook.de

Buchcode: 4379-topsim

INHALTSVERZEICHNIS

1	GELEITWORT	11
2	VORWORT	13
3	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	17
4	EINFÜHRUNG IN DIE GRUNDBEGRIFFE.....	21
5	GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG.....	27
5.1	Aufgaben der Unternehmensführung.....	28
5.2	Ökonomisches Prinzip.....	29
5.3	Unternehmensziele.....	31
5.4	Ebenen der Unternehmensführung	33
6	EXTERNE RECHNUNGSLEGUNG.....	37
6.1	Bilanz.....	37
6.1.1	Anlagevermögen	39
6.1.2	Umlaufvermögen	40
6.1.3	Eigenkapital	42
6.1.4	Rückstellungen	43
6.1.5	Verbindlichkeiten	44
6.2	Gewinn- und Verlustrechnung (GuV).....	44
6.2.1	Gesamtkostenverfahren	47
6.2.2	Umsatzkostenverfahren.....	52
6.3	Kapitalflussrechnung.....	53
6.4	Liquiditätsrechnung	56
7	KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG	61
7.1	Kostenartenrechnung	63
7.2	Kostenstellenrechnung.....	67
7.3	Kostenträgerstückrechnung.....	70

7.4	Deckungsbeitragsrechnung	74
7.4.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung	76
7.4.2	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	77
8	KENNZAHLEN UND KENNZAHLENSYSTEME ...	81
8.1	Traditionelle Kennzahlen	81
8.1.1	Analyse der Erfolgslage	82
8.1.2	Analyse der Finanzlage.....	85
8.2	Neuere Erfolgskennzahlen	91
8.3	Quicktest nach Kralicek	93
8.4	Kennzahlensysteme	95
8.5	Wertorientierte Kennzahlen	99
8.5.1	Economic Value Added (EVA).....	100
8.5.2	Unterschied Brutto-Cashflow (UBCF).....	103
8.5.3	Market Value Added	103
8.6	Nicht-finanzielle Kennzahlen.....	104
9	OPERATIVE UNTERNEHMENSFÜHRUNG.....	107
9.1	Absatz- bzw. Umsatzplanung	108
9.2	F&E-Planung	113
9.3	Produktionsplanung	115
9.4	Kapazitätsplanung.....	115
9.5	Investitionsplan.....	118
9.6	Materialeinsatzplanung/Beschaffung	122
9.7	Personalplanung.....	124
9.8	Erfolgs- und Finanzplanung	127
9.8.1	Entscheidungen des Managements.....	128
9.8.2	Mengen- und Mitarbeiterbedarfsplanung.....	132
9.8.3	Kostenplanung.....	135
9.8.4	Erlösplanung.....	143
9.8.5	Liquiditätsplanung	144
9.9	Kontrolle	146
9.9.1	Abweichungsursachen	148
9.9.2	Abweichungsanalyse	149

10	STRATEGISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG	155
10.1	Vision und Mission.....	155
10.2	Strategieoptionen	157
10.3	Strategieimplementierung.....	160
10.4	Erfahrungskurvenanalyse.....	164
10.5	Produktlebenszyklusanalyse.....	165
10.6	Portfolio-Analyse.....	167
10.7	Benchmarking.....	169
11	FAZIT	173
12	FALLBEISPIEL.....	177
13	GLOSSAR.....	209
14	LITERATURVERZEICHNIS	221
15	STICHWORTVERZEICHNIS	225