

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>11</b>
1.1 Problemstellung.....	11
1.2 Zielsetzung.....	15
1.3 Aufbau des Buches .....	16
<b>2 Management Reporting als Instrument der betrieblichen Informationsversorgung .....</b>	<b>19</b>
2.1 Relevanz von Informationen für das Controlling .....	19
2.2 Definition des Management Reportings .....	22
2.3 Aufgaben des Management Reportings.....	26
2.4 Arten von Berichten.....	27
2.5 Gestaltung von Berichtssystemen.....	29
<b>3 Gestaltung des Reportingprozesses .....</b>	<b>31</b>
3.1 Prozessorientierung als Erfolgsfaktor.....	31
3.2 Prozessmodell für das Management Reporting .....	35
3.3 Messung der Performance des Reportingprozesses.....	44
3.3.1 Grundlagen der Performance-Messung .....	44
3.3.2 Messung der Kundenzufriedenheit.....	47
3.3.3 Kennzahlen zum Ressourceneinsatz.....	51
3.3.4 Qualitäts-Kennzahlen.....	53
3.3.5 Termin-Kennzahlen .....	56
3.3.6 Unternehmensspezifische Anpassung von Kennzahlen .....	57
<b>4 Gestaltung von Managementberichten .....</b>	<b>59</b>
4.1 Gestaltungsdimensionen.....	59
4.2 Gestaltungsempfehlungen .....	65
4.2.1 Gestaltungsregeln nach Hichert .....	65
4.2.2 Einsatz von Tabellen.....	67
4.2.3 Einsatz von Abbildungen.....	69
4.2.4 Einsatz von Farben .....	74

<b>5</b>	<b>Standardisierung des Reportingdesigns</b> .....	<b>77</b>
5.1	Zielsetzung und Nutzen.....	77
5.2	Inhalte einer Reportingrichtlinie .....	78
5.3	Implementierung einer Reportingrichtlinie.....	80
5.4	Kontinuierliche Überprüfung und Weiterentwicklung des Reportings.....	83
<b>6</b>	<b>Unterstützung durch Reportingsysteme</b> .....	<b>85</b>
6.1	Betriebliche IT-Systeme .....	85
6.2	Softwarelösungen für das Reporting .....	88
6.2.1	Reportingfunktionen der ERP-Systeme .....	90
6.2.2	Tabellenkalkulationsprogramme.....	95
6.2.3	BI-gestützte Reportingsysteme.....	97
6.3	Softwareauswahl für Business Intelligence.....	106
6.3.1	Erstellung eines Kriterienkatalogs.....	107
6.3.2	Marktanalyse und -eingrenzung .....	109
6.3.3	Bewertung und Auswahl.....	112
6.3.4	Verhandlung und Entscheidung.....	113
6.4	Implementierung von Reportingsystemen .....	115
<b>7</b>	<b>Organisation des Berichtswesens</b> .....	<b>119</b>
7.1	Einflussfaktoren auf die Reportingorganisation .....	119
7.2	Beteiligte am Management Reporting .....	122
7.3	Dimensionen der Controllingorganisation .....	124
7.4	Handlungsfelder zur exzellenten Reportingorganisation.....	127
7.4.1	Ablauforganisation .....	128
7.4.2	Aufbauorganisation .....	132
7.4.3	Verantwortlichkeiten .....	141
<b>8</b>	<b>Trends im Reporting</b> .....	<b>143</b>
8.1	Reporting im Kontext der Digitalisierung .....	143
8.2	Big Data Analytics .....	148
8.3	In-Memory-Datenbanken .....	151
8.4	Robotic Process Automation .....	154
8.5	Self-Service Business Intelligence .....	157
8.6	Mobiles Reporting.....	160
8.7	Neuordnung der Rollen .....	163

<b>9</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>165</b>
	Literaturverzeichnis .....	171
	Abkürzungsverzeichnis .....	178
	Abbildungsverzeichnis.....	180
	Stichwortverzeichnis.....	182