

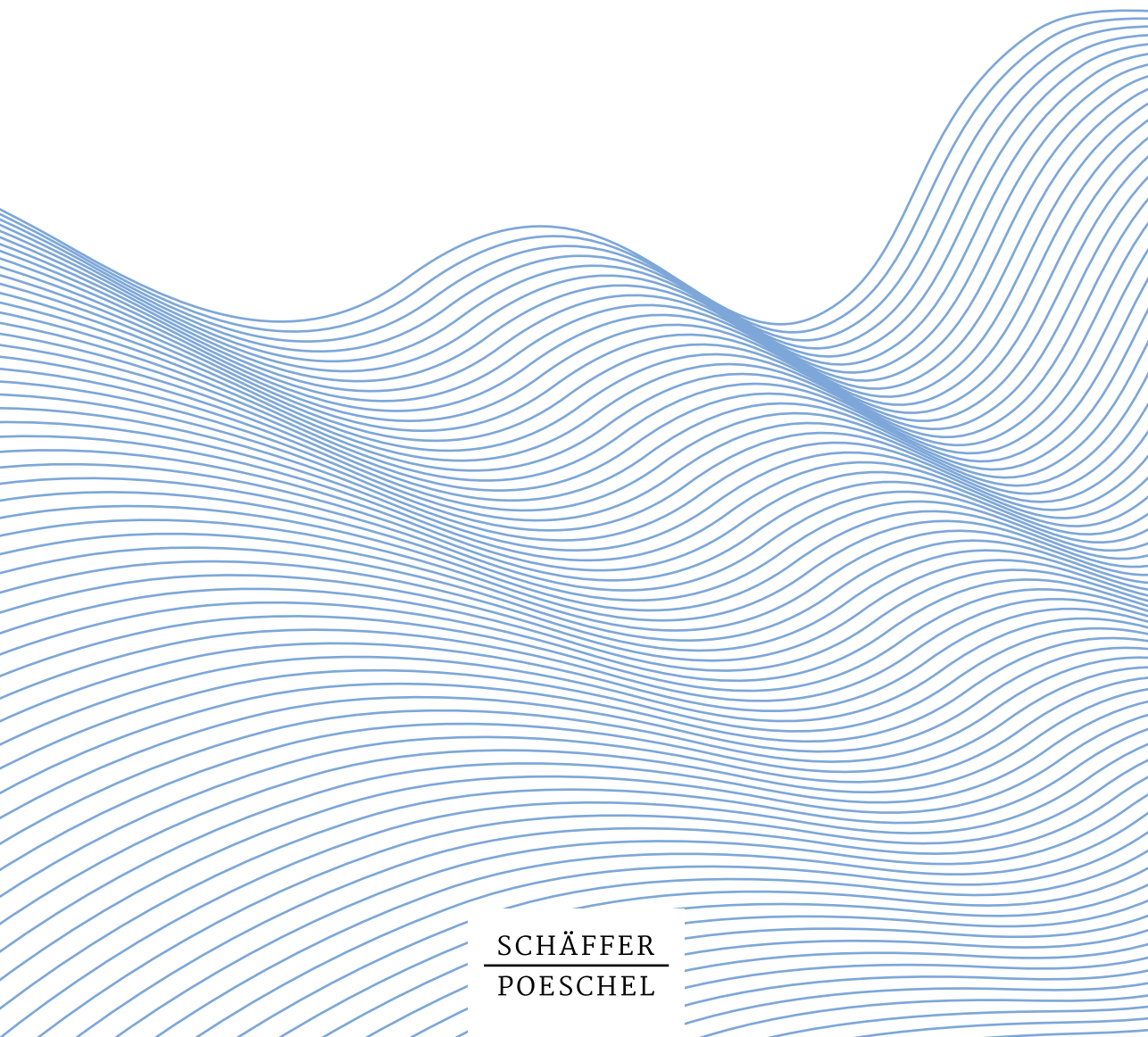
LEHRBUCH

Marco Herrmann | Sarah Lisanne John

# Arbeitsbuch Volkswirtschafts- lehre

AUFGABEN  
UND  
LÖSUNGEN  
ZUM  
**LEHRBUCH**  
KRUGMAN/  
WELLS

SCHÄFFER  
POESCHEL



SCHÄFFER  

---

POESCHEL



Marco Herrmann/Sarah Lisanne John

# **Arbeitsbuch Volkswirtschaftslehre**

2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Sarah Lisanne John, Deutsche Bundesbank, Frankfurt/ Main  
Dr. Marco Herrmann, VNG-Verbundnetz Gas AG, Leipzig.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-7910-3868-1 Bestell-Nr. 10212-0001  
ePDF: ISBN 978-3-7910-3869-8 Bestell-Nr. 10212-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Aufgaben sind eine Auswahl aus der US-Originalausgabe.  
Die Lösungen wurden von den deutschen Autoren erstellt.

With Selected Materials from  
WORTH PUBLISHERS, New York  
Copyright 2015 by Worth Publishers  
All rights reserved

Titel der Originalausgabe »ECONOMICS 4E« von Paul Krugman und Robin Wells,  
veröffentlicht 2015 in den USA von WORTH PUBLISHERS, New York  
© 2015 der Aufgaben WORTH PUBLISHERS  
© 2017 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)  
[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin  
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart (Bildnachweis: Shutterstock)  
Layout: Ingrid Gnath | GD 90, Buchenbach  
Redaktion: Bernd Marquard, Stuttgart  
Satz: Claudia Wild, Konstanz  
Druck und Bindung: C.H. Beck, Nördlingen

Printed in Germany  
März 2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart  
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort		VII
1	Grundprinzipien	1
2	Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel	9
	Anhang zu 2 Grafische Darstellungen in den Wirtschafts- wissenschaften	17
3	Angebot und Nachfrage	25
4	Konsumentenrente und Produzentenrente	35
5	Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück	43
6	Elastizität	55
7	Steuern	63
8	Internationaler Handel	73
9	Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen	79
10	Der rationale Verbraucher	89
	Anhang zu 10 Konsumentenpräferenzen und Konsum- entscheidung	97
11	Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten	111
12	Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve	125
13	Monopol	137
14	Oligopole	149
15	Monopolistische Konkurrenz	159
16	Externalitäten	167
17	Öffentliche Güter und Allmendegüter	175
18	Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates	187
19	Faktormärkte und Einkommensverteilung	193
20	Unsicherheit, Risiko und private Informationen	207
21	Makroökonomik: Ein Überblick	217
22	BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makro- ökonomischen Geschehens	223

23	Arbeitslosigkeit und Inflation	231
24	Das langfristige Wachstum	239
25	Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem	251
26	Einnahmen und Ausgaben	263
27	Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	273
28	Fiskalpolitik	287
29	Geld, Banken und Zentralbanken	299
30	Geldpolitik	309
31	Inflation, Desinflation und Deflation	317
32	Krisen und Konsequenzen	325
33	Makroökonomik: Ereignisse und Ideen	331
34	Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	339
	Stichwortverzeichnis	347