

Stefanie Quade | Okke Schlüter

# DesignAgility – Toolbox Media Prototyping

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

MIT  
WORKSHOP-  
KONZEPT  
UND  
ONLINE-  
MATERIALIEN



SCHÄFFER  
POESCHEL

SCHÄFFER  

---

POESCHEL





Stefanie Quade | Okke Schlüter

# **DesignAgility – Toolbox Media Prototyping**

Medienprodukte mit Design Thinking agil entwickeln

2017  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

**Print** ISBN 978-3-7910-3728-8 Bestell-Nr. 10185-0001

**ePDF** ISBN 978-3-7910-3729-5 Bestell-Nr. 10185-0150

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2017 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH  
[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)  
[service@schaeffer-poeschel.de](mailto:service@schaeffer-poeschel.de)

Umschlagentwurf: Goldener Westen, Berlin  
Umschlaggestaltung: Kienle gestaltet, Stuttgart  
Gestaltung: Alena Hof  
Satz: Olga Baykalova  
Druck und Bindung: BELTZ Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

Printed in Germany  
März 2017

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart  
Ein Tochterunternehmen der Haufe Gruppe

## *Ihr Online-Material zum Buch*

- Arbeitshilfen und Vorlagen für Ihr DesignAgility-Projekt
- praktische Umsetzung der einzelnen DesignAgility-Schritte
- laufend aktualisierte Auswahl an Downloads

### **So funktioniert Ihr kostenloser Zugang**

- rufen Sie **www.designagility.de** auf
- gehen Sie zum Menüpunkt Downloads
- dort finden Sie die aktuelle Auswahl an Download-Materialien

### **Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!**

- Schreiben Sie uns an **designagility@gmail.com**, wie wir die Download-Materialien verbessern können.
- Schicken Sie uns gerne Ihre eigenen Materialien mit Copyright-Vermerk, die wir dann auf **www.designagility.de** einstellen können.
- Berichten Sie von Ihren DesignAgility-Projekten und lesen Sie auf **www.designagility.de** von den Erfahrungen anderer.



---

## *Inhaltsverzeichnis*

<b>Einleitung</b> . . . . .	8	2.3 Wie? Schritte in der Interpretation . . . . .	73
I Für wen ist DesignAgility gedacht? . . . . .	12	2.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	78
II Was steckt hinter DesignAgility? . . . . .	24	<b>3. Ideation: Ein Maximum an Ideen generieren</b> . . . . .	80
III Warum eine Adaption für die Medienbranche? . . . . .	40	3.1 Case-Study: Wie gelange ich kreativ und konstruktiv zur Innovation? . . . . .	82
IV Wie starte ich DesignAgility? . . . . .	48	3.2 Ideation – Warum diese Phase? . . . . .	83
<b>1. Discovery: Ziele klären und Daten sammeln</b> . . . . .	60	3.3 Wie? Schritte in der Ideation . . . . .	83
1.1 Case-Study: Was genau braucht mein Kunde? . . . . .	62	3.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	88
1.2 Discovery – Warum diese Phase? . . . . .	63	<b>4. Selection: Ideen auswählen und überprüfen</b> . . . . .	90
1.3 Wie? Schritte in der Discovery . . . . .	63	4.1 Case-Study: Welche Ideen werden weiterverfolgt? . . . . .	92
1.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	68	4.2 Selection – Warum diese Phase? . . . . .	93
<b>2. Interpretation: Daten deuten und Trends aufspüren</b> . . . . .	70	4.3 Wie? Schritte in der Selection . . . . .	93
2.1 Case-Study: Wie interpretiere ich die Anforderungen? . . . . .	72	4.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	98
2.2 Interpretation – Warum diese Phase? . . . . .	73		

<b>5. Specification: Wie soll der Prototyp aussehen? . . .</b>	100	7.3 Wie? Schritte in der Evaluation . . . . .	124
5.1 Case-Study: Welche Darstellung eignet sich zur Innovationsumsetzung? . . . . .	102	7.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	130
5.2 Specification – Warum diese Phase? . . . . .	103	<b>8. Deployment: Prototypen ausliefern und lernen . . . . .</b>	132
5.3 Wie? Schritte in der Specification . . . . .	103	8.1 Case-Study: Welches Ergebnis liefere ich aus? . .	134
5.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	108	8.2 Deployment – Warum diese Phase? . . . . .	135
<b>6. Implementation: Prototypen und Test vorbereiten . . . . .</b>	110	8.3 Wie? Schritte im Deployment . . . . .	135
6.1 Case-Study: Wie kann ich schnell und zielgenau im Markt testen? . . . . .	112	8.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	140
6.2 Implementation – Warum diese Phase? . . . . .	113	<b>Ausblick: DesignAgility – Nach dem Spiel ist vor dem Spiel . . . . .</b>	142
6.3 Wie? Schritte in der Implementation . . . . .	113	Quellenverzeichnis . . . . .	150
6.4 Blick zurück nach vorn . . . . .	118	Abbildungsverzeichnis . . . . .	154
<b>7. Evaluation: Werte schaffen durch Kundenfeedback . . . . .</b>	120	Index . . . . .	156
7.1 Case-Study: Wie analysiere ich meine Pre-Tests? . . . . .	122	Die Autoren . . . . .	158
7.2 Evaluation – Warum diese Phase? . . . . .	123		