

Inhalt

Vorwort	7
Simone Menne	14
(Finanzvorstand, Lufthansa, seit September 2016 Boehringer Ingelheim)	
Führung braucht Generalität	
Martina Koederitz	32
(Geschäftsführerin, IBM Deutschland, Österreich und Schweiz)	
Mut zur Veränderung	
Jürgen Weber	44
(Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzender i. R., Lufthansa)	
Mitarbeiter wertschätzen und Kompetenzen aufbauen	
Franz-Josef Fischer	60
(Unternehmer und Stiftungsvorstand, Jäger direkt)	
Mit Herz & Seele gemeinsam Menschen begeistern	
Tina Müller	78
(Marketingvorstand, Opel)	
Einfach einen guten Job machen	
Gabriele Horski	94
(Geschäftsführerin und HR-Leaderin, W. L. Gore)	
Mit Freude Leistung erbringen	
Max Hollein	108
(Museumsdirektor, Frankfurt am Main, seit Juni 2016 San Francisco)	
Das Ziel ist der Weg	

Sebastian Weigle	122
(Dirigent und Generalmusikdirektor, Oper Frankfurt)	
Der Ton macht die Musik	
Andrea Vossen	138
(Chief Creativ Officer, follow red)	
Leuchtf Feuer setzen	
Mechthild Reinhard	154
(Geschäftsführerin, sysTelios Gesundheitszentrum)	
Gesundheit fördern	
Matthias Collin	176
(Unternehmer und Geschäftsführer, cyclus)	
Kommunizieren, vertrauen und teilen	
Marco Baldi	198
(Geschäftsführer, Basketballverein Alba Berlin)	
Authentisch sein	
Hans-Joachim Maaz	212
(Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie, Autor und Vorstandsvorsitzender, Stiftung Beziehungskultur)	
Gefangen im falschen Leben	
Fazit – 5 Kernbotschaften für erfolgreiches Führen	226
Danksagung	238
Über die Autorin	239
Abbildungsnachweis	240