

Schriften zum Internationalen Recht

Band 214

**Die Umsetzung
der Verbraucherrechterichtlinie
in Deutschland und Frankreich**

Von

Nathalie Lengert



Duncker & Humblot · Berlin

NATHALIE LENGERT

Die Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie
in Deutschland und Frankreich

Schriften zum Internationalen Recht

Band 214

Die Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie in Deutschland und Frankreich

Von

Nathalie Lengert



Duncker & Humblot · Berlin

Die Juristische Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München
hat diese Arbeit im Jahre 2015 als Dissertation angenommen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle Rechte vorbehalten

© 2016 Duncker & Humblot GmbH, Berlin

Fremddatenübernahme: Konrad Tritsch GmbH, Ochsenfurt

Druck: buchbücher.de gmbh, Birkach

Printed in Germany

ISSN 0720-7646

ISBN 978-3-428-14888-2 (Print)

ISBN 978-3-428-54888-0 (E-Book)

ISBN 978-3-428-84888-1 (Print & E-Book)

Gedruckt auf alterungsbeständigem (säurefreiem) Papier
entsprechend ISO 9706 ☼

Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Meinen Eltern

Vorwort

Diese Arbeit wurde von der Juristischen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München Ende 2015 als Dissertation angenommen; die mündliche Prüfung in Form eines Rigorosums fand ebenfalls Ende 2015 statt.

Text, Rechtsprechung und Literatur konnten bis Dezember 2014 berücksichtigt werden.

Mein besonderer Dank gilt zunächst meiner Doktormutter Frau Professor Dr. Beate Gsell für ihre hervorragende Unterstützung bei der Betreuung dieser Arbeit. Durch ihre konstruktiven Anmerkungen und Hinweise sowie nicht zuletzt ihre derzeitige Diskussionsbereitschaft hat sie entscheidend zum Gelingen meiner Arbeit beigetragen. In den vergangenen drei Jahren habe ich als Mitarbeiterin an ihrem Lehrstuhl fachlich und persönlich sehr viel von ihr lernen dürfen.

Ebenfalls herzlich bedanken möchte ich mich bei Herrn Professor Dr. Peter Kindler für die freundliche Übernahme des Zweitgutachtens sowie bei Herrn Professor Dr. Stephan Lorenz für sein Mitwirken in der Prüfungskommission.

Darüber hinaus danke ich den Kolleginnen und Kollegen an der Juristischen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität. Insbesondere gilt mein Dank Herrn Dr. Matthias Fervers, der mir stets mit klugem Rat zur Seite stand, sowie Herrn Marius Fischer für seine Hilfe beim Korrekturlesen dieser Arbeit.

Mein größter Dank gilt meinen Eltern, die mich auf meinem langen Bildungsweg vorbehaltlos und unentwegt unterstützt haben.

München, im Januar 2016

Nathalie Lengert

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Einleitung | 17 |
| A. Historische Entwicklung des Verbraucherrechts | 18 |
| I. Nationale Bestrebungen zum Verbraucherschutz | 18 |
| 1. In Deutschland | 19 |
| 2. In Frankreich | 20 |
| II. Europäische Bestrebungen zum Verbraucherschutz | 21 |
| 1. Entwicklung des europäischen Verbraucherschutzes | 21 |
| 2. Verbraucherrecht als europäisches Richtlinienrecht | 22 |
| 3. Hintergrund der Vollharmonisierung: ökonomisches Modell | 24 |
| a) Ziel: Verwirklichung des Binnenmarktes | 25 |
| b) Fehlen empirischer Beweise für Hindernisse durch Rechtszersplitterung ... | 26 |
| c) Interdependenz von Kompetenz und Wettbewerbsregulierung | 27 |
| aa) Vollharmonisierung im Verbraucherrecht; kompetenzrechtliche Hintergründe | 27 |
| bb) Wettbewerbsregulierung im Hintergrund | 29 |
| B. Ziel der Arbeit | 30 |

Teil 1

| | |
|---|----|
| Allgemeiner systematischer Vergleich des deutschen und französischen Verbraucherrechts | 32 |
| A. Deutscher integrativer Ansatz | 33 |
| I. Systematik der Integration ins BGB im Rahmen der Schuldrechtsreform | 33 |
| II. Auslagerung der Informationspflichten | 35 |
| B. Auslagerung in den französischen Code de la consommation | 35 |
| I. Code de la consommation – Reine Kompilation oder kohärente Kodifikation? .. | 36 |
| II. Systematik des Code de la consommation | 36 |
| C. Rechtspolitisches Umfeld | 38 |
| I. Modellvergleich: Verbraucherrecht als Teil des allgemeinen Zivilrechts? | 39 |
| 1. Für eine Auslagerung | 39 |
| 2. Gegen eine Auslagerung | 41 |

| | |
|---|----|
| 3. Stellungnahme | 42 |
| II. Verbraucherrecht als Teil des europäischen Privatrechts | 44 |
| 1. Kritik auf erster Ebene an der Richtlinie selbst | 45 |
| a) Demokratiedefizit | 45 |
| b) Subsidiaritätsprinzip und Verhältnismäßigkeitsprinzip | 45 |
| c) System- und Wertungswidersprüche zwischen EU-Richtlinien | 46 |
| 2. Kritik auf zweiter Ebene an den Auswirkungen auf das nationale Recht | 47 |
| a) Eingriff in die Privatautonomie | 47 |
| b) Einfluss des Verbraucherrechts auf das allgemeine Zivilrecht: System- und Wertungswidersprüche | 48 |
| c) Fragmentierung des nationalen Zivilrechts | 50 |
| d) Verlust nationaler Besonderheiten | 51 |
| e) Uneinheitliches Recht in der Union | 51 |
| D. Zusammenfassung Teil 1 und Schlussfolgerung | 52 |

Teil 2

| | |
|--|-----------|
| Konkreter Rechtsvergleich vor Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie | 54 |
| A. Reichweite von Richtlinien | 54 |
| I. Anwendungsbereich | 55 |
| II. Regelungsbereich | 55 |
| III. Wirkungsweise im Rahmen richtlinienkonformer Auslegung | 56 |
| B. Konkreter Vergleich der Umsetzungsgesetze von Deutschland und Frankreich zweier mindestharmonisierender Richtlinien | 57 |
| I. Haustürgeschäfte | 58 |
| 1. Anwendungsbereich | 59 |
| a) Persönlicher Anwendungsbereich | 59 |
| aa) Definition des Verbrauchers | 59 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 59 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 59 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 60 |
| bb) Definition des Vertragspartners | 62 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 62 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 63 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 63 |
| b) Sachlicher Anwendungsbereich | 63 |
| aa) Definition des Haustürgeschäfts | 63 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 63 |

| | |
|---|----|
| (2) Rechtslage in Deutschland | 65 |
| (a) Vertragsart | 65 |
| (b) Verhandlungssituation | 66 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 67 |
| (a) Vertragsart | 67 |
| (b) Verhandlungssituation | 68 |
| bb) Ausschlüsse | 69 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 69 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 70 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 71 |
| c) Schlussfolgerung hinsichtlich des Anwendungsbereichs | 72 |
| 2. Informationspflichten | 73 |
| a) Informationspflichten: Schriftliche Widerrufsbelehrung | 73 |
| aa) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 73 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 74 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 74 |
| (1) Allgemeine Informationspflichten des Cconsom | 75 |
| (a) Art. L. 111-1 Cconsom: Informationspflichten des Verkäufers | 75 |
| (b) Art. L. 111-2 Cconsom: Informationspflichten des Dienstleisters | 75 |
| (c) Art. L. 113-1 ff. Cconsom: „prix et conditions de vente“ | 76 |
| (d) Art. L. 114-1 Cconsom: Lieferfristen | 76 |
| (e) Art. L. 134-1 und-2 Cconsom: „remise des contrats“ | 76 |
| (2) Spezifische Informationspflichten für Haustürgeschäfte | 76 |
| b) Sanktion der fehlenden oder fehlerhaften Widerrufsbelehrung | 77 |
| aa) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 77 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 77 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 78 |
| (1) Zivilrechtliche Sanktionen, insbesondere die „nullité“ | 78 |
| (2) Strafrechtliche Sanktionen | 80 |
| c) Schlussfolgerung hinsichtlich Informationspflichten | 81 |
| 3. Das Widerrufsrecht | 81 |
| a) Widerrufsfrist | 83 |
| aa) Dauer der Widerrufsfrist | 83 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 83 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 83 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 83 |
| bb) Beginn der Widerrufsfrist | 83 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 83 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 84 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 84 |

| | |
|---|----|
| b) Ausübung des Widerrufsrechts | 85 |
| aa) Rechtzeitige Ausübung des Widerrufsrechts | 85 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 85 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 85 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 85 |
| bb) Form des Widerrufs | 85 |
| (1) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 85 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 85 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 86 |
| c) Widerrufsfolgen | 86 |
| aa) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 86 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 86 |
| (1) Rückgewähr der Leistungen und Nutzungen | 87 |
| (2) Wertersatz | 88 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 89 |
| d) Verhältnis zu sonstigen Rechtsbehelfen | 90 |
| aa) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 90 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 90 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 91 |
| e) Schlussfolgerung hinsichtlich Widerrufsrecht | 91 |
| 4. Weitergehende Schutzvorschriften | 92 |
| a) Vorgaben der Haustürwiderrufsrichtlinie | 92 |
| b) Rechtslage in Deutschland | 92 |
| c) Rechtslage in Frankreich | 92 |
| 5. Überleitung zu II. | 92 |
| II. Fernabsatzverträge | 93 |
| 1. Anwendungsbereich | 95 |
| a) Persönlicher Anwendungsbereich | 95 |
| aa) Definition des Verbrauchers | 95 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 95 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 95 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 95 |
| bb) Definition des Vertragspartners | 95 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 95 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 95 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 96 |
| cc) Definition des Betreibers einer Fernkommunikationstechnik | 96 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 96 |

| | |
|--|-----|
| b) Sachlicher Anwendungsbereich | 96 |
| aa) Definition des Fernabsatzvertrags und der Fernkommunikationsmittel | 96 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 96 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 97 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 98 |
| bb) Ausnahmen | 100 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 100 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 100 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 101 |
| c) Schlussfolgerung hinsichtlich Anwendungsbereich | 102 |
| 2. Informationspflichten | 103 |
| a) Vorvertragliche Informationspflichten | 103 |
| aa) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 103 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 104 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 105 |
| b) Schriftliche Bestätigung | 106 |
| aa) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 106 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 106 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 107 |
| c) Sanktionen der fehlenden oder fehlerhaften Information | 108 |
| aa) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 108 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 108 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 109 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich der Informationspflichten | 110 |
| 3. Widerrufsrecht | 111 |
| a) Widerrufsfrist | 111 |
| aa) Dauer der Widerrufsfrist | 111 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 111 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 111 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 111 |
| bb) Beginn der Widerrufsfrist | 112 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 112 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 112 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 113 |
| b) Ausübung des Widerrufsrechts | 113 |
| aa) Rechtzeitige Ausübung des Widerrufsrechts | 113 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 113 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 113 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 113 |

| | |
|--|-----|
| bb) Form des Widerrufs | 113 |
| (1) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 113 |
| (2) Rechtslage in Deutschland | 114 |
| (3) Rechtslage in Frankreich | 114 |
| c) Widerrufsfolgen | 114 |
| aa) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 114 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 114 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 115 |
| d) Ausschluss des Widerrufs | 116 |
| aa) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 116 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 116 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 117 |
| e) Schlussfolgerung hinsichtlich Widerrufsrecht | 117 |
| 4. Verbundene Verträge | 118 |
| a) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 118 |
| b) Rechtslage in Deutschland | 118 |
| c) Rechtslage in Frankreich | 119 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich verbundener Verträge | 119 |
| 5. Erfüllung des Vertrags | 120 |
| a) Nicht-/Schlechtleistung und Nichtverfügbarkeit des Vertragsgegenstandes | 120 |
| aa) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 120 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 120 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 120 |
| b) Zahlung mittels Karte | 122 |
| aa) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 122 |
| bb) Rechtslage in Deutschland | 122 |
| cc) Rechtslage in Frankreich | 122 |
| c) Schlussfolgerung hinsichtlich Erfüllung der Fernabsatzverträge | 122 |
| 6. Nicht bestellte Waren oder Dienstleistungen | 123 |
| a) Vorgaben der Fernabsatzrichtlinie | 123 |
| b) Rechtslage in Deutschland | 123 |
| c) Rechtslage in Frankreich | 125 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich der Behandlung nicht bestellter Waren oder Dienstleistungen | 125 |
| C. Schlussfolgerungen aus dem konkreten Vergleich | 126 |
| I. Systematik und Schwächen der Umsetzung | 126 |
| 1. Deutschland | 126 |
| 2. Frankreich | 128 |
| II. Niveau der Vereinheitlichung | 129 |
| 1. Anwendungsbereich | 129 |

2. Informationspflichten 130
 3. Widerrufsrecht 131
 III. Zwischenergebnis 131

Teil 3

Konkreter Rechtsvergleich der Umsetzung der VRRL 133

A. Wechsel der europäischen Strategie hin zur Vollharmonisierung 133
 I. Reichweite vollharmonisierender Richtlinien 134
 II. Reichweite der Verbraucherrechterichtlinie 137
 B. Konkreter Vergleich der Umsetzungsgesetze 140
 I. Anwendungsbereich 142
 1. Allgemeiner Geltungsbereich 142
 a) Vorgaben der VRRL 142
 b) Umsetzung in Deutschland 145
 c) Umsetzung in Frankreich 146
 d) Schlussfolgerung hinsichtlich des allgemeinen Geltungsbereichs 147
 2. Persönlicher Anwendungsbereich 148
 a) Verbraucher 148
 aa) Vorgaben der VRRL 148
 bb) Umsetzung in Deutschland 148
 cc) Umsetzung in Frankreich 150
 b) Unternehmer 151
 aa) Vorgaben der VRRL 151
 bb) Umsetzung in Deutschland 151
 cc) Umsetzung in Frankreich 151
 c) Schlussfolgerung hinsichtlich des persönlichen Anwendungsbereichs 152
 3. Sachlicher Anwendungsbereich 152
 a) Fernabsatzvertrag 152
 aa) Vorgaben der VRRL 152
 bb) Umsetzung in Deutschland 153
 cc) Umsetzung in Frankreich 154
 b) Außerhalb von Geschäftsräumen abgeschlossener Vertrag 154
 aa) Vorgaben der VRRL 154
 bb) Umsetzung in Deutschland 155
 cc) Umsetzung in Frankreich 156
 c) Schlussfolgerung hinsichtlich des sachlichen Anwendungsbereichs 157
 4. Zusammenfassende Schlussfolgerungen hinsichtlich des Anwendungsbereichs 157
 a) Allgemeiner Anwendungsbereich 157

| | |
|---|-----|
| b) Persönlicher Anwendungsbereich | 158 |
| c) Sachlicher Anwendungsbereich | 158 |
| II. Informationspflichten und formelle Anforderungen | 158 |
| 1. Informationspflichten bei anderen als Fernabsatzverträgen oder außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen | 159 |
| a) Vorgaben der VRRL | 159 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 161 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 162 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich allgemeiner Informationspflichten | 163 |
| 2. Informationspflichten bei Fernabsatz- und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen | 164 |
| a) Vorgaben der VRRL | 164 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 167 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 168 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich Informationspflichten für besondere Ver- triebsarten | 169 |
| 3. Formale Anforderungen für besondere Vertriebsarten | 169 |
| a) Formale Anforderungen für außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge | 169 |
| aa) Vorgaben der VRRL | 169 |
| bb) Umsetzung in Deutschland | 170 |
| cc) Umsetzung in Frankreich | 170 |
| b) Formale Anforderungen bei Fernabsatzverträgen | 171 |
| aa) Vorgaben der VRRL | 171 |
| bb) Umsetzung in Deutschland | 173 |
| cc) Umsetzung in Frankreich | 174 |
| c) Schlussfolgerungen hinsichtlich formaler Anforderungen für besondere Vertriebsarten | 175 |
| 4. Sanktionen | 175 |
| a) Vorgaben der VRRL | 175 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 176 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 176 |
| 5. Zusammenfassende Schlussfolgerungen hinsichtlich Informationspflichten ... | 178 |
| a) Allgemeine Informationspflichten | 178 |
| b) Informationspflichten und formale Anforderungen bei Fernabsatzverträgen und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen | 178 |
| c) Sanktionen bei fehlender oder fehlerhafter Information | 179 |
| III. Widerruf | 179 |
| 1. Widerrufsrecht und -frist | 180 |
| a) Vorgaben der VRRL | 180 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 181 |

| | |
|--|-----|
| c) Umsetzung in Frankreich | 182 |
| 2. Nichtaufklärung über das Widerrufsrecht | 183 |
| a) Vorgaben der VRRL | 183 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 183 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 183 |
| 3. Ausübung des Widerrufsrechts | 184 |
| a) Vorgaben der VRRL | 184 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 185 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 185 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich Ausübung des Widerrufsrechts | 186 |
| 4. Pflichten des Unternehmers im Widerrufsfall | 186 |
| a) Vorgaben der VRRL | 186 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 187 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 187 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich der Pflichten des Unternehmers im Widerrufsfall | 188 |
| 5. Pflichten des Verbrauchers im Widerrufsfall | 188 |
| a) Vorgaben der VRRL | 188 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 190 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 191 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich der Pflichten des Verbrauchers im Widerrufsfall | 191 |
| 6. Wirkungen des Ausübung des Widerrufsrechts auf akzessorische Verträge | 192 |
| a) Vorgaben der VRRL | 192 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 192 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 193 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich der Widerrufsfolgen auf akzessorische Verträge | 193 |
| 7. Ausnahmen vom Widerrufsrecht | 193 |
| a) Vorgaben der VRRL | 193 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 195 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 196 |
| d) Schlussfolgerung hinsichtlich Ausnahmen vom Widerrufsrecht | 196 |
| 8. Zusammenfassende Schlussfolgerungen hinsichtlich des Widerrufsrechts | 197 |
| IV. Sonstige Verbraucherrechte | 198 |
| 1. Lieferung | 198 |
| a) Vorgaben der VRRL | 198 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 199 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 200 |
| d) Schlussfolgerungen hinsichtlich der Lieferung | 201 |

| | |
|---|-----|
| 2. Gefahrübergang | 201 |
| a) Vorgaben der VRRL | 201 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 202 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 202 |
| d) Schlussfolgerungen hinsichtlich des Gefahrübergangs | 202 |
| 3. Entgelte für die Verwendung bestimmter Zahlungsmittel | 203 |
| a) Vorgaben der VRRL | 203 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 203 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 204 |
| d) Schlussfolgerungen hinsichtlich Zahlungsmittel | 204 |
| 4. Telefonische Kommunikation | 204 |
| a) Vorgaben der VRRL | 204 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 204 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 205 |
| d) Schlussfolgerungen hinsichtlich telefonischer Kommunikation | 205 |
| 5. Zusätzliche Zahlungen | 205 |
| a) Vorgaben der VRRL | 205 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 206 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 206 |
| d) Schlussfolgerungen hinsichtlich zusätzlicher Zahlungen | 206 |
| 6. Unbestellte Waren oder Dienstleistungen | 207 |
| a) Vorgaben der VRRL | 207 |
| b) Umsetzung in Deutschland | 207 |
| c) Umsetzung in Frankreich | 208 |
| d) Schlussfolgerungen hinsichtlich unbestellter Waren oder Dienstleistungen | 208 |
| C. Schlussfolgerungen aus dem konkreten Vergleich | 208 |
| I. Systematik und Schwächen der Umsetzung | 208 |
| 1. Deutschland | 208 |
| 2. Frankreich | 211 |
| II. Niveau der Vereinheitlichung | 211 |
| 1. Anwendungsbereich | 212 |
| 2. Informationspflichten und formale Anforderungen | 212 |
| 3. Widerrufsrecht | 213 |
| 4. Sonstige Verbraucherrechte | 214 |
| III. Zwischenergebnis | 214 |

Teil 4

Fazit

216

| | |
|--|-----|
| A. Erreichung der Ziele der Kommission in der VRRL | 216 |
| I. Stärkung des Verbrauchervertrauens durch einheitliches hohes Verbraucherschutzniveau | 217 |
| 1. Einheitliches Verbraucherschutzniveau | 217 |
| a) Vereinheitlichung der Regelungen der verschiedenen Richtlinien | 217 |
| b) Vereinheitlichung der verschiedenen nationalen Regelungen durch die Umsetzung der vollharmonisierenden Richtlinie | 219 |
| aa) Anwendungsbereich | 219 |
| (1) Persönlicher Anwendungsbereich | 219 |
| (2) Sachlicher Anwendungsbereich | 220 |
| bb) Informationspflichten | 221 |
| cc) Widerruf | 222 |
| dd) Erfüllung von Fernabsatzverträgen | 222 |
| ee) Nicht bestellte Waren oder Dienstleistungen | 223 |
| ff) Sonstige Verbraucherrechte | 223 |
| gg) Schlussfolgerungen | 223 |
| 2. Hohes Verbraucherschutzniveau | 224 |
| a) Senkung des Schutzniveaus? | 224 |
| aa) Veränderung des Schutzniveaus in Deutschland | 225 |
| bb) Veränderung des Schutzniveaus in Frankreich | 226 |
| cc) Bilanz | 226 |
| b) Kumulation von Schutzstandards | 227 |
| II. Stärkung des Binnenmarktes durch Senkung der Transaktionskosten für den grenzüberschreitenden Handel? | 227 |
| III. Wahrung des Subsidiaritätsprinzips? | 229 |
| IV. Fazit zur Erreichung der Ziele | 230 |
| B. Verengung der Umsetzungsspielräume; Einfluss auf Umsetzungsmodelle? | 231 |
| I. System- und Wertungswidersprüche innerhalb des nationalen Rechts aufgrund der Umsetzung | 231 |
| II. Spricht Vollharmonisierung gegen integrierende Umsetzung? | 232 |
| C. Ausblick | 233 |
| Literaturverzeichnis | 236 |
| Stichwortverzeichnis | 249 |

Einleitung

Die Europäische Gemeinschaft hat sich Integration zum Ziel gesetzt.¹ Hintergrund ist die Vorstellung, durch die Einheit Europas sowohl die sozialen als auch die wirtschaftlichen Zustände innerhalb der Gemeinschaft zu verbessern. Die Europäische Gemeinschaft, obwohl als Wirtschaftsgemeinschaft konzipiert, ist seit jeher eine Rechtsgemeinschaft.² Dies betont auch der EuGH: „Das Gemeinschaftsrecht beruht darauf, dass die Mitgliedstaaten nicht nur auf wirtschaftlichem, sondern auch auf rechtllichem Gebiet miteinander verflochten sind“.³ Das Recht ist sowohl Grundlage (vgl. Art. 1 Abs. 3 EUV: „*Grundlage der Union sind dieser Vertrag und der AEUV*“) als auch Integrationsmittel für die Gemeinschaft.⁴

Dass für das Funktionieren eines gemeinsamen Binnenmarktes – dem Ziel aller Gemeinschaftsverträge – ein Mindestmaß an Rechtseinheit erforderlich ist, lässt sich nicht bestreiten. Gestritten wird allerdings über den Umfang sog. horizontaler Rechtsangleichung, die das Verhältnis zwischen Privatrechtssubjekten regelt.⁵ Das Privatrecht steht im Vordergrund, weil es den Kern unserer Marktwirtschaft darstellt.⁶

Besonderes Augenmerk der europäischen Rechtssetzung innerhalb des Vertragsrechts liegt wiederum auf dem Verbraucherrecht, was nicht nur kompetenzrechtliche, sondern insbesondere auch rechtspolitische Hintergründe hat.⁷ Der Schwerpunkt der Gesetzgebung wird auf den Verbraucherschutz gelegt, um die

¹ Vgl. bereits Gründung der Westeuropäischen Union durch Protokoll Nr. 1 zur Änderung des Brüsseler Vertrags vom 23. 10. 1954, danach 1. Erwägungsgrund der Präambel des Vertrags von Maastricht vom 7. 2. 1992.

² *Hallstein*, Der unvollendete Bundesstaat, S. 33: „Die Europäische Wirtschaftsgemeinschaft ist in dreifacher Hinsicht ein Phänomen des Rechts: Sie ist Schöpfung des Rechts, sie ist Rechtsquelle und sie ist Rechtsordnung.“

³ EuGH, v. 18. 5. 1982, Rs. 155/79, Slg. 1982, 1575, 1610 – *AM & S*.

⁴ *Hallstein*, Der unvollendete Bundesstaat, S. 33; *Dreher*, JZ 1999, 105, 105 f.; *Hommelhoff*, AcP 192 (1992), 71, 73.

⁵ *Ulmer*, JZ 1992, 1, 2.

⁶ *Herresthal*, in: Domej/Dörr, JbJZivRWiss 2008, 139, 150; die Verbraucherrechterichtlinie gehört zu einer ganzen Reihe von verschiedenen Ansätzen, die seit 2001 hauptsächlich von der EU-Kommission aber auch von anderen unabhängigen Gruppen zur Vereinheitlichung des europäischen Verbraucher- und Vertragsrechts vorangetrieben wurden, vgl. *Drexl*, FS Medicus, 68, 73; *Jansen*, 59; *Rott/Terryn*, ZEuP 2009, 456, 456.

⁷ Dies wird im Folgenden näher erläutert, siehe unten Einleitung A. II. 3.

Legitimation der Union, die oft als eine vom Bürger entfernte Ebene wahrgenommen wird, zu erhöhen.⁸

Das Unionsrecht und das nationale Recht sind eng miteinander verknüpft⁹ und doch ist der Einfluss des Europarechts auf unser Zivilrecht dem Rechtsanwender oft nicht bewusst.¹⁰ Zwar wenden wir mit dem BGB nationales Recht an, dahinter verbirgt sich jedoch oft die Handschrift des europäischen Gesetzgebers. Dies gilt beispielsweise für die §§ 312 ff. BGB, die auf europarechtlichen Richtlinien beruhen. Und selbst Normen, die nicht direkt aus dem Europarecht stammen, werden durch das Gebot des Vorrangs des Europarechts überlagert, dies insbesondere durch die europarechtskonforme Auslegung.¹¹

A. Historische Entwicklung des Verbraucherrechts

Verbraucherschutz ist ein relativ modernes Phänomen. Lange Zeit waren außer allgemeinen Vorschriften gegen sittenwidriges und arglistiges Verhalten in den Rechtsordnungen keine besonderen Vorschriften zum Schutz des Verbrauchers zu finden (so weder im BGB von 1900 noch im Code civil von 1804). Mit der Zeit haben sich die Nationalstaaten sukzessive dem Verbraucherrecht gewidmet, bevor dieses kurze Zeit später von der Gemeinschaft übernommen wurde.

I. Nationale Bestrebungen zum Verbraucherschutz

Die wirtschaftliche Entwicklung Ende des 19. bis Anfang des 20. Jahrhunderts hat die Herbeiführung der Konsumgesellschaft in den sog. entwickelten Ländern gefördert.¹² In diesen Ländern, zu denen auch Deutschland und Frankreich gehören, wurden schrittweise Bestrebungen zur besseren Aufklärung der Konsumenten unternommen.¹³ Als Rechtfertigung für die Schutzmaßnahmen zugunsten der Verbraucher wird vorgebracht, das Verhältnis zwischen Verbrauchern und Unternehmern sei von einem strukturellen Ungleichgewicht geprägt: Die Kompetenz und die Informationen des Unternehmers verschaffen diesem eine gewisse Machtposition.¹⁴

⁸ *Wilhelmsson*, JCP 27 (2004), 317, 317; zum Verbraucherrecht als „Nukleus“ des gemeinschaftsrechtlichen Zivilrechts vgl. *Tamm*, EuZW 2007, 756.

⁹ *Hallstein*, Der unvollendete Bundesstaat, S. 36.

¹⁰ Vgl. hierzu *Heiderhoff*, ZJS 2008, 25, 25; *Dreher*, JZ 1999, 105, 105.

¹¹ Grundlegend EuGH v. 10. 4. 1984 – Rs. 14/84, Slg. 1984, I-1891 – *Colson und Kamann* und v. 13. 11. 1990 – Rs. C-106/89, Slg. 1990, I-4135 – *Marleasing*.

¹² Vgl. hierzu *Damm*, VersR 1999, 129, 130.

¹³ Auf die einzelnen Schritte wird sogleich genauer eingegangen.

¹⁴ *Calais-Auloy/Steinmetz*, Droit de la consommation, p. 1; *Micklitz*, MüKo, Vor §§ 13, 14, Rn. 15; in diese Richtung auch *Roth*, JZ 2001, 475, 48; *Picod/Davo*, Droit de la consommation,

Das strukturelle Defizit des Verbrauchers steigt mit der Komplexität der Produkte und der Weiterentwicklung von Marketingstrategien und Verbraucher müssen vor einer missbräuchlichen Ausnutzung dieser Machtposition der Unternehmer geschützt werden. Das Verbraucher(schutz)recht beruht somit auf der Vorstellung, dass der Verbraucher durch Werbung und Marketing manipuliert wird und dass die Marktfreiheit nicht ausreicht, um den Markt zu regulieren und den Verbraucher ausreichend zu schützen.¹⁵

1. In Deutschland

Das wohl erste verbraucherschützende Gesetz Deutschlands ist das im Jahre 1894 verabschiedete Abzahlungsgesetz. Zwar wurde darin nicht ausdrücklich auf Verbraucher Bezug genommen, allerdings wurden in dem Gesetz Kaufverträge über bewegliche Sachen geregelt, bei welchen dem Käufer die Kaufsache schon vor vollständiger Kaufpreiszahlung übergeben wurde. Dies traf hauptsächlich auf Verbraucher zu. Das Abzahlungsgesetz wurde 1990 durch das Verbraucherkreditgesetz ersetzt.

Im Jahre 1971 gab die Bundesregierung einen ersten Bericht zur Verbraucherpolitik bekannt.¹⁶ Der erste große Schritt des deutschen Gesetzgebers in Richtung kodifizierten Verbraucherschutzes ist in dem im Jahre 1976 verabschiedeten Gesetz zur Regelung des Rechts der allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBG) zu sehen. Kontrovers geführt wurde die Debatte, ob der Schutzzweck des AGBG im Verbraucherschutz oder im generellen Schutz vor missbräuchlichen AGB zu sehen sei.¹⁷ Zwar scheint das AGBG letztendlich letzterem Schutzzweck zu dienen, da auch Unternehmer in seinen Schutzbereich einbezogen sind. Allerdings darf nicht übersehen werden, dass der Schutzmechanismus der Verbandsklage hauptsächlich von Verbraucherschutzverbänden in Anspruch genommen wurde und die Rechtsprechung im Rahmen der Klauselkontrolle den Verbraucherschutz vorangetrieben hat.¹⁸ Selbst wenn der Verbraucherschutz im Rahmen des AGBG nicht im Vordergrund stand, kann dieses also als ein Grundstein für den Verbraucherschutz gesehen werden.

p. 3, 15; *Raymond*, Droit de la consommation, p. 4; dies im Online-Handel hinterfragend *Hörmann*, Der Internethandel und die neue Richtlinie über die Rechte der Verbraucher, 28.

¹⁵ Vgl. *Picod/Davo*, Droit de la consommation, p. 2; *Micklitz*, MüKo, Vor. §§ 13, 14 Rn. 14; *Calais-Auloy/Steinmetz*, Droit de la consommation, p. 2; *Calais-Auloy*, RTD Civ. 1994, 239, 240.

¹⁶ BT Drucks. VI/2724 vom 18. 10. 1971.

¹⁷ Vgl. *Wolf*, JZ 1974, 465, 469; *Reich*, ZRP 1974, 187, 188, *Schmidt*, JuS 1987, 929, 931; *Heinrichs*, NJW 1993, 1817, 1818; *Damm*, JZ 1994, 161, 167.

¹⁸ Vgl. *Damm* JZ 1994, 161, 166 f.; *Micklitz*, MüKo, Vor. §§ 13, 14 Rn. 19.