

---

# Inhaltsverzeichnis

Widmung .....	9
Vorwort von Wolfgang Steiger .....	11
Vorwort des Autors .....	17
Auftakt: Gebrauchsanweisung für die Zukunft .....	25
<b>1 Kultur der Neugierde .....</b>	<b>39</b>
1.1 Neugier als Antriebskraft .....	40
1.2 Relevanz der Neugierde .....	46
1.3 Erst die Neugier, dann die Innovation .....	54
1.4 Kitzeln Sie die Neugierde .....	59
1.5 Praxisbeispiel: ddm hopt+schuler .....	67
1.6 Plädoyer für eine Kultur der Neugierde .....	71
<b>2 Fehler-Kultur .....</b>	<b>79</b>
2.1 Warum Kultur so gut zu Fehlern passt .....	80
2.2 Abseits der gängigen Norm .....	82
2.3 Hinfallen – aufstehen – Krone richten – weiter gehen .....	86
2.4 Auf zu neuen Denkhorizonten .....	87
2.5 Gute Fehler, schlechte Fehler .....	88
2.6 Scheitern will gelernt sein .....	91
2.7 Karrierefüchse kommen weiter, Stehaufmännchen kommen überall hin .....	97
2.8 Praxisbeispiel: Kiesel Bauchemie .....	102
2.9 Plädoyer für eine Fehler-Kultur .....	107
<b>3 Kultur des Tuns .....</b>	<b>113</b>
3.1 Nur eine Kultur des Tuns wird unsere Zukunft sichern .....	114
3.2 Unsere Werte bestimmen unsere Handlungen .....	120
3.3 Vertrauen: Der Mehr-Wert im Kaufprozess? .....	126
3.4 Neue Sicht auf Kunden und Marktumfeld .....	127

3.5	Megatrends – Treiber der Wirtschaft .....	133
3.6	Verschaffen Sie sich den Trendüberblick .....	136
3.7	Kennen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden? .....	143
3.8	Chaos gestalten und lenken .....	148
3.9	Runter von den Innovationsbremsen .....	152
3.10	Praxisbeispiel: Konrad Hornschuch AG .....	161
3.11	Plädoyer für eine Kultur des Tuns .....	164
<b>4</b>	<b>Kultur der Kommunikation .....</b>	<b>169</b>
4.1	Das Sender- und Empfängermodell .....	170
4.2	Informationswüste versus Informationsüberflutung .....	173
4.3	Ohne Kommunikation keine Führung .....	174
4.4	Vision und Mission – Was ist was? .....	182
4.5	Werbesprüche versus Visionen .....	186
4.6	Wie sich eine starke Vision bezahlt macht .....	191
4.7	Transfer in eine Zukunftsstrategie und Implementierung .....	193
4.8	Praxisbeispiel: dataTec Messgeräte – Prüfgeräte .....	201
4.9	Plädoyer für eine Kultur der Kommunikation .....	204
<b>5</b>	<b>Kultur der Bereitschaft .....</b>	<b>209</b>
5.1	Erfolgsfaktoren für das Geschäft mit und in der Zukunft .....	210
5.2	Wollen – Können – Dürfen – Machen .....	216
5.3	Keine Zukunft ohne Führung .....	222
5.4	Veränderungsbereitschaft der Mitarbeiter .....	230
5.5	Jeder tickt anders .....	234
5.6	Die Visionäre starten durch .....	238
5.7	Praxisbeispiel: WGfS Wohngemeinschaft für Senioren .....	241
5.8	Plädoyer für eine Kultur der Bereitschaft .....	244
<b>6</b>	<b>Ihre Gebrauchsanweisung für Ihre Zukunft .....</b>	<b>249</b>
6.1	Wie agil ist Ihr Unternehmen? .....	249
6.2	Wettbewerbsvorteile durch Zukunftsstrategie .....	251
6.3	Erst die Strategie, dann die Zukunft .....	254
6.4	Etablieren Sie Ihr Zukunftsmanagement .....	258
6.5	Zukunft: Wie geht es weiter? .....	261

Danke .....	267
Anhang: Das Frequenzsystem® .....	269
Literaturverzeichnis .....	289
Über den Autor .....	291
Informationen zum Club 55 .....	293