
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort | 11 |
| 1 Entschluss zur Selbstständigkeit | 15 |
| 1.1 Motive für die Existenzgründung | 15 |
| 1.1.1 Wirtschaftlicher Erfolg | 15 |
| 1.1.2 Innovation | 16 |
| 1.1.3 Unabhängigkeit | 16 |
| 1.1.4 Anerkennung | 16 |
| 1.1.5 Selbstverwirklichung | 16 |
| 1.1.6 Rollenverhalten | 17 |
| 1.2 Auslöser der Gründungsaktivität | 17 |
| 1.2.1 Änderungen der äußeren Lebensumstände | 18 |
| 1.2.2 Änderungen der inneren Lebensumstände | 18 |
| 1.3 Unternehmerpersönlichkeit | 18 |
| 1.3.1 Begriff des Entrepreneurs | 19 |
| 1.3.2 Eigenschaften eines Entrepreneurs | 19 |
| 1.4 Abwägung von Chancen und Risiken | 21 |
| 1.4.1 Vor- und Nachteile einer selbstständigen Tätigkeit | 21 |
| 1.4.2 Gründerszene in Deutschland | 23 |
| 1.4.3 Persönliche SWOT-Analyse | 26 |
| 1.4.4 Gründungsstrategie | 32 |
| 1.5 Selbstständigkeit im Team | 33 |
| 1.5.1 Vor- und Nachteile | 33 |
| 1.5.2 Ideale Kombination | 35 |
| 2 Entwicklung einer Geschäftsidee | 37 |
| 2.1 Innovation | 37 |
| 2.1.1 Einteilung von Technologien | 37 |
| 2.1.2 Bedeutung des Neuheitsgrads | 38 |
| 2.1.3 Überblick über neue Technologien | 40 |
| 2.1.4 Vorgehensweise | 41 |
| 2.2 Generieren von Ideen | 42 |
| 2.2.1 Entdeckungsansätze | 42 |
| 2.2.2 Entstehungsansätze | 44 |
| 2.2.3 Kreativitätstechniken | 55 |
| 2.3 Bewertung von Ideen | 57 |
| 2.4 Konzeptionierung des Geschäftsmodells | 58 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.4.1 | Zielsetzung | 59 |
| 2.4.2 | Business-Model-Canvas | 59 |
| 3 | Erstellung eines Businessplans | 65 |
| 3.1 | Dienstleistungs-/Produktkonzept | 69 |
| 3.1.1 | Funktionalität | 70 |
| 3.1.2 | Qualität | 70 |
| 3.1.3 | Design | 73 |
| 3.1.4 | Verpackung | 75 |
| 3.1.5 | Markenname | 78 |
| 3.1.6 | Mehrwertdienste | 80 |
| 3.1.7 | Strategische Produktprogrammgestaltung | 82 |
| 3.2 | Kundennutzen | 85 |
| 3.2.1 | Das klassische Positionierungsmodell | 87 |
| 3.2.2 | Das Kano-Modell | 89 |
| 3.2.3 | Quality-Function-Deployment | 90 |
| 3.3 | Machbarkeit | 94 |
| 3.3.1 | Rahmenbedingungen einer Gründung | 94 |
| 3.3.2 | Interne Organisationsstruktur | 96 |
| 3.3.3 | Chancen-Risiken-Analyse | 98 |
| 3.4 | Marktforschung | 101 |
| 3.4.1 | Marktanalyse | 101 |
| 3.4.2 | Marktpotenzial | 106 |
| 3.5 | Wettbewerbsanalyse | 110 |
| 3.6 | Zielmarktbestimmung/Produktpositionierung | 113 |
| 3.7 | Marketingkonzept | 115 |
| 3.7.1 | Marketingziele | 117 |
| 3.7.2 | Marketingstrategien | 118 |
| 3.7.3 | Marketing-Mix | 119 |
| 3.8 | Geschäftsmodell | 127 |
| 3.9 | Standortwahl | 127 |
| 4 | Finanzierung | 133 |
| 4.1 | Unternehmensbewertung | 134 |
| 4.1.1 | Substanzwertverfahren | 134 |
| 4.1.2 | Ertragswertverfahren | 134 |
| 4.1.3 | Discounted-Cashflow-Verfahren (DCF-Verfahren) | 137 |
| 4.1.4 | Multiplikatorverfahren | 139 |
| 4.2 | Öffentliche Förderprogramme der Länder und des Bundes | 141 |
| 4.2.1 | Existenzgründungsgutscheine | 141 |
| 4.2.2 | EXIST-Gründerstipendium | 142 |
| 4.2.3 | Innovationsgutscheine | 142 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4.2.4 | Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand ZIM | 143 |
| 4.2.5 | Banken | 143 |
| 4.2.6 | Staatliche Beteiligungsgesellschaften | 144 |
| 4.3 | Business-Angels | 147 |
| 4.4 | Family-Offices | 147 |
| 4.5 | Venture-Capital | 147 |
| 4.6 | Convertible Loans, Convertible Notes | 149 |
| 4.7 | Crowdfunding | 149 |
| 4.8 | Finanzierung der Future One GmbH | 150 |
| 5 | Geschäftsaufnahme | 153 |
| 5.1 | Markteinführung | 154 |
| 5.2 | Produktoptimierung | 155 |
| 5.3 | Auswahl von Partnern | 156 |
| 5.3.1 | Lieferanten | 157 |
| 5.3.2 | Vertriebspartner | 158 |
| 5.4 | Kundenakquise | 159 |
| 5.5 | Gründungsformalitäten | 162 |
| 5.5.1 | Abschluss des Gesellschaftsvertrags | 162 |
| 5.5.2 | Gesetzliche Anmeldungen und Erlaubnisse | 164 |
| 5.5.3 | Einholung behördlicher Genehmigungen | 170 |
| 5.6 | Domain-Registrierung | 171 |
| 5.6.1 | Top-Level-Domains | 172 |
| 5.6.2 | Deutsche Domain | 173 |
| 5.6.3 | Whois-Abfrage | 173 |
| 5.7 | Schutz des geistigen Eigentums | 174 |
| 5.7.1 | Vertraglicher Schutz | 175 |
| 5.7.2 | Patentrecht | 176 |
| 5.7.3 | Gebrauchsmusterrecht | 182 |
| 5.7.4 | Markenrecht | 183 |
| 5.7.5 | Designschutz | 186 |
| 5.7.6 | Urheberrecht | 189 |
| 6 | Hintergrundwissen | 197 |
| 6.1 | Betriebliches Rechnungswesen | 197 |
| 6.2 | Externes Rechnungswesen | 197 |
| 6.2.1 | Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung | 197 |
| 6.2.2 | Kapitalflussrechnung | 206 |
| 6.2.3 | Working Capital | 209 |
| 6.2.4 | Betriebswirtschaftliche Auswertungen (BWA) und Controlling | 212 |

| | | |
|--------|---|------------|
| 6.3 | Internes Rechnungswesen | 220 |
| 6.3.1 | Kostenrechnung | 220 |
| 6.3.2 | Erfolgsrechnungen | 238 |
| 6.3.3 | Planungsrechnungen | 239 |
| 6.3.4 | Investitionsrechnungen | 241 |
| 6.4 | Wahl der Rechtsform | 250 |
| 6.4.1 | Allgemeine Merkmale | 250 |
| 6.4.2 | Einzelkaufmann | 253 |
| 6.4.3 | Freiberufler | 253 |
| 6.4.4 | Gesellschaft bürgerlichen Rechts | 255 |
| 6.4.5 | Offene Handelsgesellschaft | 256 |
| 6.4.6 | Kommanditgesellschaft | 257 |
| 6.4.7 | Partnerschaft | 258 |
| 6.4.8 | Gesellschaft mit beschränkter Haftung | 260 |
| 6.4.9 | Aktiengesellschaft | 262 |
| 6.4.10 | Steuerliche Aspekte | 262 |
| 6.4.11 | Steuerbelastungsvergleich | 264 |
| 6.4.12 | Weitere Aspekte | 266 |
| 6.4.13 | Gründerszene in Deutschland | 267 |
| | Literaturverzeichnis | 269 |
| | Abbildungsverzeichnis | 273 |
| | Abkürzungsverzeichnis | 275 |
| | Die Autoren | 277 |
| | Stichwortverzeichnis | 279 |