

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

| | |
|--|----|
| Experten-Interview zum Thema „Enterprise Performance Management“ <i>Andrea Schenker-Wicki, Roger Kunz-Brenner</i> | 13 |
|--|----|

Kapitel 2: Grundlagen

| | |
|--|----|
| Enterprise Performance Management: Grundlagen, Bestandteile und Anwendungszyklus <i>Mario Stephan</i> | 21 |
|--|----|

Kapitel 3: Strategy to Plan

| | |
|---|----|
| Strategietransformation: Entscheidende Projektphase zwischen Strategieformulierung und -umsetzung <i>Markus Meier, Mario Stephan</i> | 35 |
| Planung und Budgetierung bei einem führenden europäischen Fußballverband <i>Fabian Egli, Mario Stephan</i> | 53 |

Kapitel 4: Measure to Report

| | |
|--|----|
| Management Reporting am Beispiel der AMAG Import <i>Krystian Lasek, Miriam Hirs, Mario Stephan</i> | 69 |
| Konzernkonsolidierung: Organisation, Aufgaben und Systemunterstützung aus Controllingsicht <i>Claus Michael Wiegels</i> | 83 |

Kapitel 5: Reward and Sustain

| | |
|---|-----|
| Executive Performance: Wie Top-Führungskräfte nachhaltig Spitzenleistungen erbringen können <i>Jogi Rippel</i> | 107 |
| Leistungsorientierte Vergütung: Zielsetzung und Instrumente <i>Remo Schmid</i> | 121 |

Kapitel 6: EPM Foundation

| | |
|--|-----|
| Integriertes Risikomanagement: Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren <i>Mathias Rodenstein</i> | 141 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| High Performance Culture: Spitzenleistungen erfordern eine motivierende Leistungskultur <i>Monica Otten</i> | 161 |
| EPM-Technologien: Status quo, Trends und Marktführer <i>Marc-Antoine Grepper</i> | 179 |
| Kapitel 7: Literaturanalyse | |
| Literaturanalyse zum Thema „Enterprise Performance Management“ <i>Andreas Klein</i> | 199 |
| Stichwortverzeichnis | 207 |