

# Inhalt

## Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Enterprise Performance Management“ <i>Andrea Schenker-Wicki, Roger Kunz-Brenner</i> .....	13
--	----

## Kapitel 2: Grundlagen

Enterprise Performance Management: Grundlagen, Bestandteile und Anwendungszyklus <i>Mario Stephan</i> .....	21
--	----

## Kapitel 3: Strategy to Plan

Strategietransformation: Entscheidende Projektphase zwischen Strategieformulierung und -umsetzung <i>Markus Meier, Mario Stephan</i> .....	35
Planung und Budgetierung bei einem führenden europäischen Fußballverband <i>Fabian Egli, Mario Stephan</i> .....	53

## Kapitel 4: Measure to Report

Management Reporting am Beispiel der AMAG Import <i>Krystian Lasek, Miriam Hirs, Mario Stephan</i> .....	69
Konzernkonsolidierung: Organisation, Aufgaben und Systemunterstützung aus Controllingsicht <i>Claus Michael Wiegels</i> .....	83

## Kapitel 5: Reward and Sustain

Executive Performance: Wie Top-Führungskräfte nachhaltig Spitzenleistungen erbringen können <i>Jogi Rippel</i> .....	107
Leistungsorientierte Vergütung: Zielsetzung und Instrumente <i>Remo Schmid</i> .....	121

## Kapitel 6: EPM Foundation

Integriertes Risikomanagement: Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren <i>Mathias Rodenstein</i> .....	141
--	-----

High Performance Culture: Spitzenleistungen erfordern eine motivierende Leistungskultur <i>Monica Otten</i> .....	161
EPM-Technologien: Status quo, Trends und Marktführer <i>Marc-Antoine Grepper</i> .....	179
<b>Kapitel 7: Literaturanalyse</b>	
Literaturanalyse zum Thema „Enterprise Performance Management“ <i>Andreas Klein</i> .....	199
Stichwortverzeichnis .....	207