

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>IX</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Definition „Aufmacher-Artikel“</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Die Relevanz des Aufmacher-Artikels</b> .....	<b>9</b>
3.1 Der Beachtungsgrad des Aufmacher-Artikels .....	9
3.2 Zur inhaltlichen Relevanz des Aufmacher-Artikels .....	13
3.3 Zwischenfazit und Forschungsstand.....	15
<b>4. Theoretischer Bezug – Journalistische Selektion und ihre Folgen</b> .....	<b>19</b>
4.1 Die Auswahl der Aufmacher-Meldung.....	20
4.1.1 Definition „Nachrichtenselektion“ .....	20
4.1.2 Theorien der Nachrichtenauswahl.....	21
4.2 Vielfältige oder konsonante Nachrichtenauswahl? .....	39
4.3 Das Wirkungspotenzial der Aufmacher-Artikel .....	48
<b>5. Wie der Aufmacher-Artikel sich historisch herausgebildet hat:</b>	
<b>Exemplarische Belege</b> .....	<b>59</b>
5.1 Fragestellung und methodische Herangehensweise.....	59
5.2 Zeitungsauswahl.....	59
5.3 Theoretische Grundlagen und Ableitung des Untersuchungszeitraums .....	63
5.4 Ergebnisse .....	69
5.4.1 „Bleiwüsten“ auf den Titelseiten deutscher Tageszeitungen des 19. Jahrhunderts.....	69
5.4.2 Die Titelseitengestaltung der Boulevardpresse im 20. Jahrhundert.....	73
5.4.3 Vor- und Frühstufen „echter“ Aufmacher-Artikel .....	76
5.4.4 Vereinzelt und unregelmäßig publizierte Aufmacher-Artikel .....	79
5.4.5 Die Etablierung des Aufmacher-Artikels in deutschen Tageszeitungen .....	81
5.4.6 Die Entwicklung des Aufmachers in der Weimarer Republik .....	89
5.5 Zwischenfazit .....	91

## 6. Wie Aufmacher-Artikel in der Redaktion entstehen:

<b>Expertenbefragungen .....</b>	<b>95</b>
6.1 Forschungsfragen.....	95
6.2 Methodisches Vorgehen – das qualitative Experteninterview.....	97
6.2.1 Der Expertenbegriff.....	97
6.2.2 Das Interview.....	99
6.2.3 Das Experteninterview.....	101
6.3 Auswahl der Experten .....	101
6.4 Durchführung der Interviews.....	103
6.5 Datenauswertung.....	104
6.5.1 Datenaufbereitung – Transkription.....	104
6.5.2 Analyseverfahren.....	106
6.6 Ergebnisse .....	109
6.6.1 Die journalistische Definition des Aufmacher-Artikels.....	109
6.6.2 Die Bedeutung des Aufmacher-Artikels für die Tageszeitung.....	110
6.6.3 Die Entstehung des Aufmachers in der Zeitungsredaktion .....	113
6.6.4 Selbsteinschätzung und Abgrenzung zu anderen Tageszeitungen.....	150
6.6.5 Die Bedeutung des Aufmachers für Kauf- und Abonnementzeitungen.....	155
6.6.6 Der Aufmacher und die politische Linie der Zeitung.....	160
6.7 Zwischenfazit .....	163
6.7.1 Zusammenfassung: Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei der Aufmacher-Produktion.....	163
6.7.2 Notiz zu den Interviews: (Sprachliche) Auffälligkeiten, offene Fragen und Rollenselbstverständnis der Journalisten .....	165

## 7. Welche formalen und inhaltlichen Merkmale Aufmacher-Artikel

<b>aufweisen: Inhaltsanalyse.....</b>	<b>169</b>
7.1 Die Methode: Inhaltsanalyse.....	169
7.2 Fragestellungen.....	170
7.3 Das Untersuchungsdesign .....	173
7.4 Überblick über die Untersuchungseinheiten und das Kategoriensystem .....	178
7.5 Hinweise zur Datenerhebung, Reliabilität und Validität .....	182
7.6 Formale Merkmale der Aufmacher-Artikel.....	185
7.6.1 Die Urheber der Aufmacher-Artikel.....	186
7.6.2 Die Platzierung und die Form der Aufmacher-Artikel.....	189
7.6.3 Die Schlagzeilengestaltung der Aufmacher-Artikel.....	196
7.6.4 Die Größe der Aufmacher-Artikel .....	208
7.6.5 Die Bebilderung der Aufmacher-Artikel .....	224
7.7 Inhaltliche Merkmale der Aufmacher-Artikel.....	232

7.7.1 Die inhaltlichen Schwerpunkte der Aufmacher-Artikel ..... 232

7.7.2 Die Ereignis- versus Themenbezogenheit der Aufmacher-Artikel ..... 264

7.7.3 Die Aktualität der Aufmacher-Artikel..... 267

7.7.4 Die Nachrichtengeografie der Aufmacher-Artikel..... 275

7.7.5 Akteure innerhalb der Aufmacher-Artikel..... 281

7.7.6 Nachrichtenfaktoren innerhalb der Aufmacher-Artikel..... 285

7.7.7 Die Darstellungsform der Aufmacher-Artikel ..... 314

7.7.8 Wertungen in den Aufmacher-Artikeln..... 315

7.7.9 Politische Linien in den Aufmacher-Artikeln? ..... 319

7.8 Merkmale der Aufmacher-Artikel..... 334

7.8.1 Zusammenfassung: Allgemeine Merkmale der Aufmacher-Artikel .... 334

7.8.2 Charakterisierung der Aufmacher-Artikel der untersuchten  
Zeitungen ..... 338

7.8.3 Wie stark und worin unterscheiden sich die Aufmacher-Artikel  
verschiedener Zeitungen?..... 344

**8. Fazit.....351**

8.1 Resümee ..... 351

8.2 Kritischer Ausblick ..... 356

**Abbildungsverzeichnis .....363**

**Schaubilderverzeichnis.....364**

**Tabellenverzeichnis .....366**

**Literaturverzeichnis.....368**