

FUSSBALL
BRASIL

*Für Valéria, Clara und in Erinnerung
an meine Eltern*

FUSSBALL **BRASIL**

CHRISTOPHER PILLITZ

Mit einem Beitrag von Eduardo Bueno

PRESTEL

München • London • New York

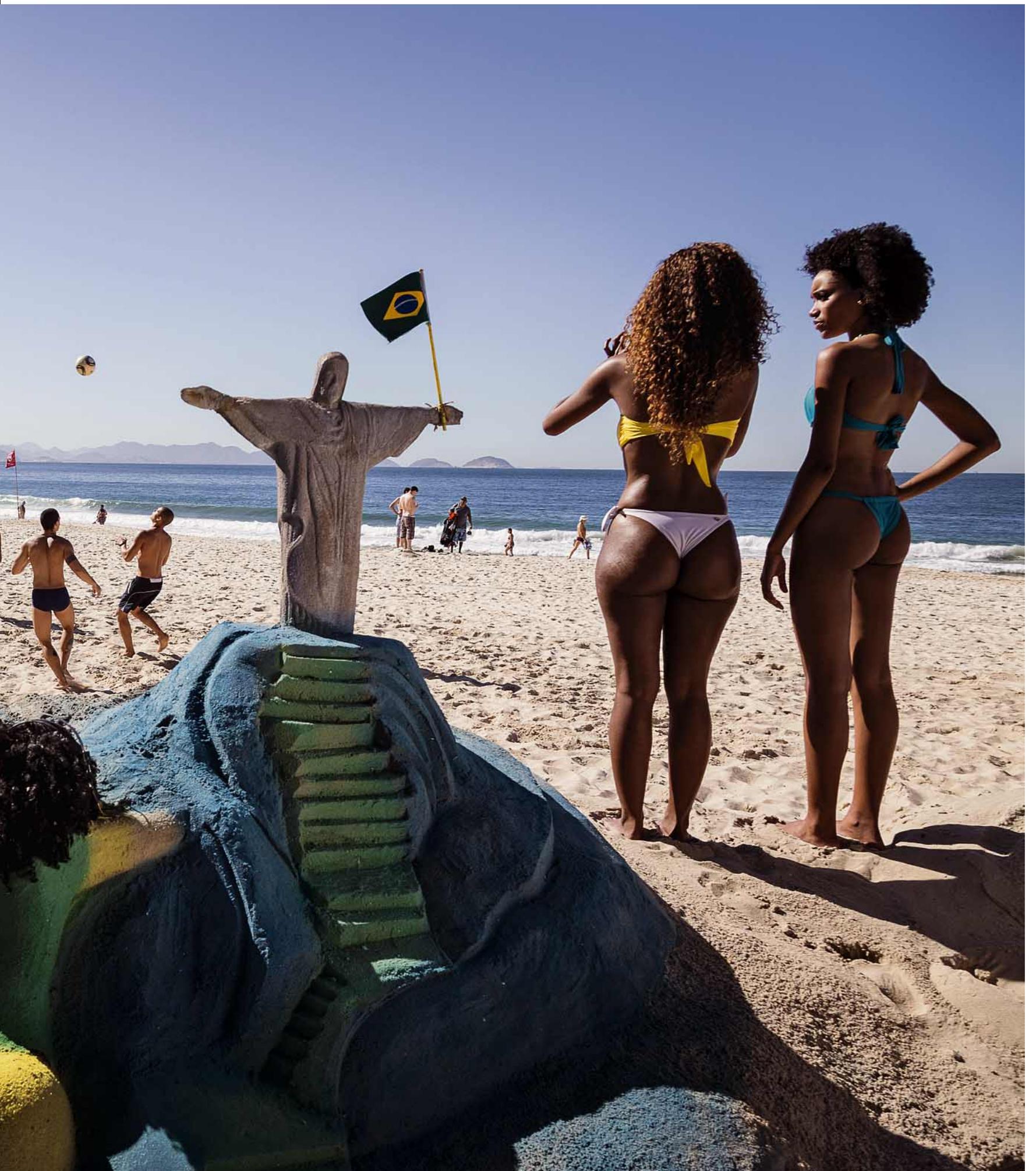






Vorhergehende Seite: Ein
Topfosten am Strand von
Ipanema im Morgengrauen.
Rio de Janeiro, 2013

Unter dem wachsamen Auge
von Christus dem Erlöser spielen
Freunde neben einer Sandskulptur
sonnenbadender *cariocas*
Fußball an der Copacabana.
Rio de Janeiro, 2013



Jungs spielen in den engen Straßen von Jacarezinho, der zweitgrößten Favela Rio de Janeiros, um die man wegen des Drogenhandels und der allgegenwärtigen Gewalt, die sämtliche Favelas der Stadt verseuchen, bis vor Kurzem noch besser einen Bogen machte.
Rio de Janeiro, 1997

Folgende Seite: Eine Gruppe junger Männer lacht der Gefahr ins Gesicht und vergnügt sich mit einer *pelada* (einem Kick) auf dem Dach eines der Wolkenkratzer von São Paulo.
São Paulo, 1997











Christopher Pillitz

Fußball BRASIL

Gebundenes Buch, Pappband, 192 Seiten, 24,0 x 28,0 cm
175 farbige Abbildungen
ISBN: 978-3-7913-4895-7

Prestel

Erscheinungstermin: März 2014

Sie haben ihn zwar nicht erfunden (das waren die Engländer), aber die Brasilianer sind wohl die fußballverrückteste Nation der Welt. Nirgendwo sonst genießen die Stars einen solchen Heldenstatus wie im Land des fünfmaligen Weltmeisters, das im Jahr 2014 Austragungsort der Fußball-Weltmeisterschaft sein wird – knapp 200 Millionen begeisterte Fans inklusive. Der in London ansässige argentinische Fotograf Christopher Pillitz sammelt seit vielen Jahren Eindrücke von der allumfassenden Fußballbegeisterung der Brasilianer. Ob lässiger Beachsoccer an den legendären Stränden der Copacabana oder ein Blechdosenmatch zwischen Straßenkindern in einer der vielen Favelas – Fußball ist in Brasilien so allgegenwärtig wie Fotos der Queen in Großbritannien. Pillitz fängt das Phänomen in all seinen Facetten ein, zeigt junge Talente auf dem Weg zum Profifußball, überfüllte Stadien, Freude, Tränen und überschäumende Begeisterung.

 [Der Titel im Katalog](#)