

Leseprobe zu



Härting

## Internetrecht

5. neu bearbeitete Auflage, 2014, 896 Seiten, gebunden, Handbuch, 16 x 24cm  
ISBN 978-3-504-56095-9

84,80 €

## Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XI

	Rz.	Seite
<b>A. Persönlichkeitsrechte</b> .....	1	1
I. Kommunikationsfreiheit .....	6	2
II. Besonderheiten der Online-Publikation .....	15	5
III. Sphärentheorie; Tatsachen; Werturteile .....	30	10
IV. Briefe und E-Mails .....	82	23
V. Bewertungsportale .....	103	29
VI. Recht am eigenen Bild .....	114	33
VII. „Recht am Bild der eigenen Sache“ .....	146	40
<b>B. Datenschutzrecht</b> .....	148	43
I. Informationelle Selbstbestimmung .....	153	44
II. Telekommunikationsgeheimnis .....	282	75
III. Der Entwurf einer Datenschutz-Grundverordnung .....	362	95
<b>C. Vertragsrecht</b> .....	384	101
I. Elektronische Willenserklärungen .....	385	102
II. Zustandekommen von Online-Verträgen .....	435	113
III. Zustandekommen von Verträgen bei Internet- auktionen .....	460	119
IV. Zustandekommen von Verträgen bei Download- Plattformen .....	480	123
V. Wirksamkeit von Online-Verträgen .....	484	124
VI. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	588	148
<b>D. Verträge über Internet-Dienstleistungen</b> .....	635	159
I. Überblick .....	635	159
II. Webdesignverträge .....	637	160
III. Providerverträge .....	683	172
IV. Domainverträge .....	728	184
V. ASP-Verträge und Cloud Computing .....	750	189

## Inhaltsübersicht

---

	Rz.	Seite
VI. Werbeverträge .....	757	191
VII. Plattformverträge und Nutzungsbedingungen .....	769	193
<b>E. Fernabsatzrecht</b> .....	785	197
I. Anwendungsbereich .....	787	198
II. Informationspflichten .....	852	213
III. Widerrufs- und Rückgaberecht (§ 312d BGB) .....	979	241
<b>F. Urheberrecht</b> .....	1124	271
I. Schutzgegenstände .....	1132	273
II. Rechte des Urhebers .....	1190	289
III. Schranken des Urheberrechts .....	1315	319
IV. Durchsetzung des Urheberrechts .....	1361	330
<b>G. Wettbewerbsrecht</b> .....	1398	341
I. Grundlagen .....	1398	342
II. §§ 4 bis 6 UWG – Beispiele unlauteren Wettbewerbs .....	1410	345
III. § 3 UWG – Auffangtatbestände .....	1645	401
IV. Beeinflussung von Suchmaschinenergebnissen .....	1665	405
V. E-Mail-Werbung .....	1704	415
VI. Online-Werbung .....	1775	432
VII. Besondere Vertriebsformen .....	1786	434
<b>H. Domainrecht</b> .....	1795	439
I. Domainnamen .....	1797	440
II. Domainvergabe .....	1805	441
III. Rechtsnatur der Domain .....	1817	444
IV. Domainstreit .....	1825	446
V. Anspruchsziele und Anspruchsgegner .....	2019	497
VI. Verfahrensfragen .....	2056	507
<b>J. Haftung im Netz</b> .....	2065	511
I. Grundlagen .....	2068	512
II. Haftungsprivilegien (§§ 7 bis 10 TMG) .....	2072	514
III. Störerhaftung .....	2131	529

	Rz.	Seite
<b>K. Kollisionsrecht</b> .....	2264	569
I. Vertragsrecht .....	2271	571
II. Außervertragliches Haftungsrecht .....	2316	581
III. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte .....	2361	593
<b>Annex Datenschutz im 21. Jahrhundert</b> .....	1	617
I. Kein Eigentum an Daten .....	7	619
II. Kein Schutz von Daten .....	13	621
III. Kein „Recht auf Vergessen(werden)“ .....	17	621
IV. „Big Data“ .....	31	625
V. Profiling .....	38	627
VI. Das Ende der Datensparsamkeit .....	44	629
VII. Schutz vor Missbrauch und Diskriminierung .....	49	631
VIII. „IT-Grundrecht“ – der schlummernde Riese .....	74	637
<b>Anhang Rechtsprechungsübersicht</b> .....		645
<b>Literaturverzeichnis</b> .....		827
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....		875