

Inhaltsverzeichnis

Einführung	14
Schritte zum weiterbildenden Master und MBA	16
Der Markt der weiterbildenden Programme	19
Warum überhaupt Weiterbildung?	21
Konsekutiv versus weiterbildend	25
Master of Science versus MBA/Master in (...)	26
Was ist denn nun ein MBA?	29
Was lernt man in weiterbildenden Master-Programmen?	32
Was lernt man in einem MBA?	35
Zentrale Inhalte einzelner Programmteile eines MBA	36
Wahlfächer	41
Lehrmethoden	42
Auslandsaufenthalte	45
Fremdsprachen	46
Trends bei den MBA-Programmen	47
Trends bei den MBA-Studierenden – Teilzeit, Spezialisierung	50
Die Formen der Weiterbildung	52
Vollzeit	52
Teilzeit	52
Executive	53
Senior-Executive-Programme	54
Fernstudium	55
Spezialisierte MBA-Programme	59
Master ohne ersten Hochschulabschluss	62
Alternativen aus Großbritannien	65
Promotion mit Fachhochschulabschluss	68
Reputation deutscher Hochschulen	70
Wie finde ich ein für mich passendes Programm?	75

Zulassungsverfahren	87
GMAT – Test für Business Schools	88
TOEFL – Test of English as a Foreign Language	96
TOEIC – Test of English for International Communication	97
IELTS	97
Lebenslauf	98
Die Finanzierung eines MBA	99
Unterstützung durch das Unternehmen	100
Finanzamt (von Andreas Schönhöft)	101
Studienkredit	107
Stipendien	108
BAföG	109
Weiterbildung und die Unternehmen	111
Outcome – Karriere, Netzwerk	119
Outcome – Finanzen	124
Rankings oder Akkreditierung – Was bürgt für Qualität?	135
Rankings	135
Akkreditierung	136
Der Markt der weiterbildenden Master in D-A-CH	160
Deutschland	162
Österreich	169
Schweiz	170
Die MBA-Angebote	172
Studiengänge im Überblick	172
Profile Deutschland	198
Profile Österreich	407
Profile Schweiz	430

25 wichtige Fragen zum MBA und weiterbildenden Master	456
Weiterführende Informationen zum MBA	465
MBA-Studiengänge weltweit	465
MBA-Studiengänge in den USA	466
MBA-Studiengänge in Asien, Australien, Afrika und Südamerika	467
MBA-Studiengänge in Europa	467
MBA-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz	469
Inserentenverzeichnis	471