

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Alles, was du für den Erfolg auf YouTube brauchst</b>	<b>3</b>
2.1	Fast erfolgreich gescheitert . . . . .	4
2.2	Der erfolgreichste Start eines Partnerkanals . . . . .	5
<b>3</b>	<b>YouTube – das unbekannte Wesen</b>	<b>7</b>
3.1	Was ist YouTube? . . . . .	7
3.2	Was gibt’s auf YouTube? Der Fremdenführer . . . . .	12
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>Coldmirror</b>	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>In 10 Minuten zum YouTuber</b>	<b>29</b>
4.1	Anmelden bei YouTube . . . . .	29
4.2	Kanal einrichten . . . . .	31
4.3	Video drehen/schneiden/komprimieren . . . . .	33
4.4	Eigene Videos hochladen. . . . .	34
4.5	Fremde Videos verlinken. . . . .	35
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>Alberto</b>	<b>37</b>

<b>5</b>	<b>Videos machen</b>	<b>39</b>
5.1	Das Wichtigste: der Ton! . . . . .	39
5.2	Das »Zweitwichtigste«: das Bild! . . . . .	46
5.3	Stativ. . . . .	55
5.4	Formate . . . . .	55
5.5	Weißabgleich. . . . .	56
5.6	Scharfstellen . . . . .	57
5.7	Schärfentiefe . . . . .	58
5.8	Licht . . . . .	60

Die großen deutschen YouTube-Kanäle

<b>Clixoom – Die Online-Talkshow</b>	<b>65</b>
--------------------------------------	-----------

<b>6</b>	<b>Der richtige Dreh</b>	<b>67</b>
6.1	Vorbemerkung zum richtigen Dreh . . . . .	67
6.2	Einstellungsgrößen . . . . .	68
6.3	Perspektiven . . . . .	74
6.4	Achssprung . . . . .	76
6.5	Dramaturgie . . . . .	78
6.6	Location . . . . .	82
6.7	Kleidung . . . . .	83
6.8	Schnitt. . . . .	84
6.9	Off-Stimme . . . . .	89
6.10	Rechtliches . . . . .	89

<b>7</b>	<b>Suchmaschinenoptimierte Videos</b>	<b>93</b>
7.1	Kanalkonzeption. . . . .	93
7.2	Die Suchwörter . . . . .	94
7.3	So wird dein Video gefunden . . . . .	96
7.4	Wohin mit den Suchwörtern? . . . . .	96

Die großen deutschen YouTube-Kanäle

<b>Die Aussenseiter</b>	<b>99</b>
-------------------------	-----------

<b>8</b>	<b>Dein Video auf YouTube – jetzt geht’s richtig los!</b>	<b>101</b>
8.1	Komprimieren . . . . .	101
8.2	Artefakte . . . . .	103
8.3	Hochladen . . . . .	104
8.4	Videotitel . . . . .	107
8.5	Thumbnail . . . . .	107
8.6	Videobeschreibung . . . . .	107
8.7	Schlagwörter – Tags . . . . .	108
8.8	Genehmigungen . . . . .	111
8.9	Videoanmerkungen . . . . .	113
<b>9</b>	<b>Was passiert mit deinem Video?</b>	<b>119</b>
9.1	Kommentare . . . . .	119
9.2	Bewertungen . . . . .	119
9.3	Analytics . . . . .	120
Die großen deutschen YouTube-Kanäle		
	<b>Y-Titty</b>	<b>121</b>
<b>10</b>	<b>Wie erfährt die Welt von deinem Video?</b>	<b>123</b>
10.1	Die Community-Funktionen nutzen . . . . .	123
10.2	Collab-Videos . . . . .	125
10.3	Gewinnspiele . . . . .	126
10.4	Collab-Kanäle . . . . .	127
10.5	Social Media . . . . .	128
<b>11</b>	<b>YouTube hacken</b>	<b>131</b>
11.1	Spambots . . . . .	131
11.2	Page-Reload . . . . .	132
11.3	Sub4Sub . . . . .	133
11.4	Sockpuppet-Accounts . . . . .	134
11.5	Mit Tags spammen . . . . .	134
11.6	Und sonst . . . . .	135

Die großen deutschen YouTube-Kanäle

**Herr Tutorial** **137**

**12 Probleme mit YouTube** **141**

12.1 Upload-Probleme .....141

12.2 Kodierungsprobleme.....141

12.3 Unveröffentlichte Videos.....142

12.4 Nicht zugestellte Mails .....142

12.5 Nicht veröffentlichte Kommentare .....142

12.6 Deaktivierte Funktionen .....143

**13 Geld verdienen mit YouTube** **145**

13.1 Partnerkanal werden.....145

13.2 Und wieder aus dem Partnerprogramm rausfliegen.....146

13.3 Werbung auf YouTube .....146

13.4 Sponsoring des eigenen Kanals .....148

13.5 Netzwerkmitglied werden.....149

Die großen deutschen YouTube-Kanäle

**ApeCrime** **151**

**14 Erfolgreich werden** **153**

14.1 Die Idee.....153

14.2 Die Strategie.....153

14.3 Durchhaltevermögen.....154

14.4 Mit dem Erfolg leben .....154

14.5 Fans managen.....155

14.6 Weiterbildung.....155

<b>15</b>	<b>Die Zukunft von YouTube ...</b>	<b>157</b>
15.1	YouTube-Blog . . . . .	158
15.2	YouTube-Live . . . . .	159
15.3	YouTube TV . . . . .	159
15.4	YouTube Trends . . . . .	160
15.5	YouTube-Charts . . . . .	162
15.6	YouTube-Video-Editor . . . . .	162
15.7	YouTube Feather . . . . .	163
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>LeFloid</b>	<b>165</b>
<b>16</b>	<b>YouTube – Fluch oder Segen?</b>	<b>167</b>
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	
	<b>Ebrus Beautylounge</b>	<b>169</b>
	<b>Glossar</b>	<b>175</b>
	<b>Index</b>	<b>181</b>