

Inhalt

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	10
1. Einleitung	13
2. Wahlkampfberichterstattung im Zeit- und Ländervergleich: Forschungsstand.....	20
2.1 Langzeitvergleiche in Deutschland und Österreich.....	21
2.2 Ländervergleiche zwischen Deutschland und Österreich.....	24
2.3 Kombinierte Zeit- und Ländervergleiche.....	25
3. Politik- und Wahlkampfberichterstattung im Wandel.....	27
3.1 Erklärungsansätze.....	28
3.1.1 Amerikanisierung, Modernisierung, Globalisierung, Medialisierung.....	28
3.1.2 Boulevardisierung.....	30
3.1.3 Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit.....	31
3.1.4 Massenmedien als intermediäre Akteure.....	33
3.2 Indikatoren des Wandels.....	36
3.2.1 Sachthemen	36
3.2.2 Journalistische Autonomie.....	37
3.2.3 Negativität.....	38
3.2.4 Personalisierung	40
3.3 Zwischenfazit.....	43
4. Determinanten der Wahlkampfberichterstattung.....	44
4.1 Politische Systeme	45
4.1.1 Konsens und Konflikt im Elitenverhalten.....	46
4.1.1.1 Konkordanzdemokratie.....	48
4.1.1.2 Konflikt und Kooperation bei der Gesetzgebung	54
4.1.2 Wählermärkte.....	56
4.1.2.1 Wahlbeteiligung.....	57
4.1.2.2 Parteimitgliedschaft.....	59
4.1.2.3 Parteiidentifikation und <i>dealignment</i>	60
4.1.3 Parteiensysteme.....	65
4.1.3.1 Fragmentierung	68

4.1.3.2	Asymmetrie.....	69
4.1.3.3	Volatilität.....	71
4.1.3.4	Polarisierung.....	73
4.1.4	Zwischenfazit.....	75
4.2	Mediensysteme.....	77
4.2.1	Mediensysteme im Vergleich.....	77
4.2.2	Pressepolitik.....	80
4.2.2.1	Deutschland.....	80
4.2.2.2	Österreich.....	83
4.2.3	Entwicklung der Tageszeitungsmärkte.....	88
4.2.3.1	Zeitungstypologie.....	88
4.2.3.2	Pressekonzentration.....	93
4.2.4	Politischer Parallelismus.....	99
4.2.5	Rolle und Verbreitung des Fernsehens.....	101
4.2.6	Zwischenfazit.....	103
4.3	Journalistische Systeme.....	105
4.3.1	Entwicklung des Journalismus im 19. Jahrhundert.....	105
4.3.2	Journalistisches Selbstverständnis.....	107
4.3.3	Journalistische Ausbildung.....	110
4.3.4	Journalistische Selbstregulierung.....	111
4.3.4.1	Der Deutsche und der Österreichische Presserat.....	112
4.3.4.2	Erfolgsfaktoren der Presse-Selbstregulierung.....	114
4.3.5	Journalistische Qualität.....	116
4.3.5.1	Vielfalt.....	117
4.3.5.2	Transparenz.....	118
4.3.5.3	Unparteilichkeit.....	119
4.3.6	Zwischenfazit.....	123
4.4	Situative Einflüsse auf die Wahlkampfberichterstattung.....	124
4.4.1	Deutschland.....	126
4.4.2	Österreich.....	135
4.4.3	Zwischenfazit.....	145
4.5	Analyserahmen.....	146
5.	Anlage der Untersuchung.....	148
5.1	Forschungsfragen und Annahmen.....	148
5.1.1	Umfang.....	148
5.1.2	Themen.....	149
5.1.3	Wandel und Kontinuität.....	150
5.1.4	Journalistische Qualität.....	153
5.2	Methode und Durchführung der Inhaltsanalyse.....	154
6.	Ergebnisse.....	163
6.1	Umfang.....	163

6.1.1 Menge der Berichterstattung.....	164
6.1.2 Beitragslänge.....	175
6.1.3 Zwischenfazit	177
6.2 Themen	178
6.2.1 Themenschwerpunkte	178
6.2.2 Themenentwicklung im Zeitverlauf.....	182
6.2.2.1 Wahlen und Wahlkampf.....	182
6.2.2.2 Wahlkampfthemen im Detail.....	186
6.2.2.3 Sonstige Themenbereiche.....	189
6.2.3 Zwischenfazit	194
6.3 Wandel und Kontinuität	194
6.3.1 Sachthemenanteil	195
6.3.2 Journalistische Autonomie.....	203
6.3.2.1 Beitragsurheber.....	204
6.3.2.2 Darstellungsformen.....	206
6.3.2.3 Authentizität	209
6.3.2.4 Bewertungsurheber	217
6.3.3 Negativität.....	220
6.3.3.1 Gesamttendenzen.....	221
6.3.3.2 Tendenzen der wertenden Aussagen.....	225
6.3.4 Personalisierung	227
6.3.4.1 Präsenz.....	228
6.3.4.2 Prominenz.....	237
6.3.4.3 Zentralität.....	240
6.3.4.4 Darstellung.....	244
6.3.5 Zwischenfazit	252
6.4 Journalistische Qualität	254
6.4.1 Vielfalt.....	254
6.4.1.1 Thematische Vielfalt	255
6.4.1.2 Akteursvielfalt.....	257
6.4.1.3 Meinungsvielfalt	259
6.4.2 Transparenz.....	262
6.4.3 Unparteilichkeit	265
6.4.3.1 Neutralität	265
6.4.3.2 Ausgewogenheit	269
6.4.4 Zwischenfazit	296
7. Determinanten der Wahlkampfberichterstattung – ein Modell.....	298
Literatur	311
Anhang	350