

DER
PERFEKTE
Stil







DER
PERFEKTE
Stil

Den eigenen Typ betonen –
einfach gut aussehen



Illustrationen von Ruben Toledo

Aus dem Amerikanischen
von Isabella Bruckmaier

mosaik





Verlagsgruppe Random House FSC-DEU-0100
Das für dieses Buch verwendete FSC®-zertifizierte Papier *Acrosset White*
liefert Fedrigioni Deutschland, Oberhaching.

1. Auflage
Deutsche Erstausgabe August 2012
© 2012 der deutschsprachigen Ausgabe
Wilhelm Goldmann Verlag, München,
in der Verlagsgruppe Random House GmbH
© 2009 Nina Garcia
Originaltitel: *They Style Strategy. A Less-Is-More Approach to Staying Chic And Shopping Smart*
Originalverlag: It Books. Published by arrangement with It Books,
an imprint of HarperCollins Publishers, LLC
Umschlaggestaltung: Eisele Grafik Design
Umschlagillustration: Eisele Grafik Design
Illustrationen: Ruben Toledo
Layout und Design: Shubani Sarkar
Redaktion: Vera Serafin
Satz: Uhl + Massopust, Aalen
Gesamtherstellung: Print Consult GmbH, München
CB · Herstellung: IH
Printed in the Czech Republic
ISBN 978-3-442-39234-6

www.mosaik-goldmann.de

*Kaufen Sie weniger,
wählen Sie sorgfältiger aus und
kombinieren Sie dann alles miteinander.*

VIVIENNE WESTWOOD





NIP
AND
TUCK
DEPARTMENT

Inhalt

Anmerkung der Autorin	44
Was ist Stil?	11
Kreativität statt Kapital	16
Die Strategie des perfekten Stils	20

Was habe ich?

Bestandsaufnahme	29
Die Playlist zum Sortieren	33
Auf Entdeckungstour im Kleiderschrank	35
Erkenne dich selbst	37
Sichten und Aufpeppen	41
Back to Basics	45
Was kommt nach dem Sortieren?	45
Weg damit!	49

Was brauche ich?

Die Grundlagen der Mode	55
Auf die richtige Grundausstattung kommt es an	58
Schreiben Sie eine Liste	59
Can buy me love	60
Eine kleine Inspiration	61
Investieren Sie	63
Schuhe, Schuhe, Schuhe	67
Ausnahmen von der Regel	83
Die Welt jenseits der Schuhe	84
Glamour!	97

Was will ich?

Verwöhnen Sie sich selbst	103
Natürliche Schönmacher statt Chemie	108
Frisur und Make-up	111
Auch Promis kaufen in der Drogerie	115
Kleidertausch und andere Tricks	119
Trends	124
Aufpepper für wenig Geld	127
Indie-Label und Multikulti-Shopping	139



Luxus leben	143
Musterverkäufe	144
Outletcenter	145
Vintage und Secondhandshops	146
Die Tipps der Profis	147
Aus Alt mach Neu	155
Selbst ist die Frau	155
Waschen, aber richtig	162
Schuhpflege	164
Ausbessern	165
Aufbewahrung	167
Zum Abschied	169
Wo Sie günstig einkaufen können und vieles, vieles mehr	172
Dank	187



To Do

- Planen
- Organisieren
- Termine
- Strategie

Anmerkung der Autorin

Was ist Stil?



Ich bin eine berufstätige Mutter und Ehefrau. Ich bin Schwester und Tochter. Ich bin modeinteressiert, und ich liebe es zu shoppen.

Jede Erfahrung prägt mich, beeinflusst mein Handeln, sie macht mich zu dem Menschen, der ich bin, und, noch wichtiger, mit jeder dieser Erfahrungen entwickle ich mich ein Stück weiter.

Und ich habe Ziele. Für mich, für meinen Sohn, für meine Familie und für die Menschen, die sich dafür interessieren, was ich über Mode und Stil zu sagen habe. Planen, Organisieren, Termine abstimmen, Strategien entwickeln, all das ist mein täglich Brot. Dabei ist mir eins klargeworden: Kein noch so sorgfältig ausgearbeiteter Plan kann einen vor den Schlaglöchern des Lebens bewahren, aber mit einem ordentlichen Fundament meistert man diese ganz anders. Ich muss kurzfristig Probleme lösen. Und manchmal sogar das Steuer ganz herumreißen, weil sich die Umstände geändert haben. Ich muss schnell sein. Ich muss spontan sein und zugleich mit den Füßen auf dem Boden bleiben. Ich darf niemals an der Richtigkeit meiner Entscheidungen zweifeln, sonst wäre mein ganzes Konzept null und nichtig und ich handlungsunfähig. Oder zumindest nicht mehr in der Lage, irgendetwas ordentlich zu erledigen.

Daran habe ich gedacht, als ich dieses Buch schrieb. Ich wollte meine ganz persönliche Strategie vermitteln, wie sich mit möglichst wenig Aufwand ein hohes Niveau an Selbstsicherheit erreichen lässt. Wenn ich mir



Nina Garcia

Der perfekte Stil

Den eigenen Typ betonen - einfach gut aussehen.
Illustrationen von Ruben Toledo

DEUTSCHE ERSTAUSGABE

Gebundenes Buch, Pappband, 192 Seiten, 15,0 x 20,5 cm
ISBN: 978-3-442-39234-6

Mosaik Verlag

Erscheinungstermin: August 2012

Endlich – Guten Stil kann man kaufen!

Trends kommen und gehen, echter Stil ist zeitlos. Doch wie verwirklicht man ihn für sich selbst? Wie kann man jederzeit gut und dennoch kreativ und einfallsreich angezogen sein? Die beliebte Modeexpertin und Bestsellerautorin Nina Garcia hat hier ihr Stil-Manifest zusammengestellt, unentbehrlich für jede Frau, die jederzeit chic sein möchte. Schritt für Schritt leitet Nina Garcia dazu an, für sich die richtige Antwort auf die drei Kernfragen zu finden: »Was habe ich?«, »Was brauche ich?«, »Was will ich?«. Damit lässt sich so einkaufen, dass man bewundernde Blicke auf sich zieht und unnötige Geldausgaben der Vergangenheit angehören.