

Inhaltsverzeichnis

Berufsbildung und Arbeitswelt

1 Formen der Berufsbildung	8
1.1 Berufsausbildung im dualen System	9
1.2 Berufsausbildung im schulischen System	11
1.3 Formen der Berufsausbildung in anderen europäischen Ländern	13
2 Berufsausbildungsvertrag	15
2.1 Inhalt des Berufsausbildungsvertrags	15
2.2 Beendigung des Berufsausbildungsvertrags	17
2.3 Überwachung des Berufsausbildungsvertrags	18
3 Lebenslanges Lernen	20
3.1 Förderung der Mobilität	20
3.2 Potenzialanalyse	21
3.3 Berufliche Fortbildung	21
3.4 Berufliche Umschulung	22
3.5 Fördermaßnahmen	22
4 Einflüsse auf die menschliche Arbeitsleistung	25
5 Schutzvorschriften in der Arbeitswelt	31
5.1 Notwendigkeit des Arbeitsschutzes	31
5.2 Technischer Arbeitsschutz	32
5.3 Sozialer Arbeitsschutz	33
5.4 Überwachung der Schutzvorschriften	36
6 Sozialversicherungen	38
7 Private Zusatzversicherungen (Individualversicherungen)	48

Grundlagen des Vertragsrechts

1 Rechts- und Geschäftsfähigkeit	56
1.1 Rechtsfähigkeit	56
1.2 Geschäftsfähigkeit	57
2 Rechtsgeschäfte	61
2.1 Willenserklärung	61
2.2 Einseitige und zweiseitige Rechtsgeschäfte	62
2.3 Besondere Formvorschriften	62
2.4 Anfechtbarkeit und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften	63

3 Kaufvertrag	66
3.1 Abschluss und Erfüllung des Kaufvertrags	66
3.2 Inhalt des Kaufvertrags	68
3.3 Besitz und Eigentum	69
4 Pflichtverletzungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	72
5 Weitere wichtige Verträge	78
6 Verjährung von Forderungen	83
6.1 Fristen der Verjährung	83
6.2 Hemmung der Verjährung	84
6.3 Neubeginn der Verjährung	85
7 Haftung und Schadenersatz	86
7.1 Haftung aus Verträgen	86
7.2 Produkthaftung	87
7.3 Unerlaubte Handlung	88
7.4 Schadenersatz	88

Verbraucherbewusstes Verhalten

1 Warenkennzeichnung	92
1.1 Gesetzliche Warenkennzeichnung	92
1.2 Freiwillige Warenkennzeichnung	95
2 Verbraucherberatung	98
2.1 Organisationen der Verbraucherberatung	98
2.2 Verbraucherberatung in den Medien	101
3 Verbraucherschutzgesetze	104
3.1 Wettbewerbsrechtliche Regelungen	104
3.2 Fernabsatzverträge und E-Commerce	105
3.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen	106
3.4 Produkthaftung	107
3.5 Haustürgeschäfte	107
3.6 Teilzahlungsgeschäfte	107
3.7 Verbraucherinformationsgesetz	108
4 Folgen von Zahlungsverzug	110
4.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	110
4.2 Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren	111

Umgang mit Geld

1 Zahlungsmöglichkeiten	118
1.1 Barzahlung	118
1.2 Girokonto	119
1.3 Halbbare Zahlung durch Zahlschein und Nachnahme	121
1.4 Halbbare und unbare (bargeldlose) Zahlung durch Scheck	122
1.5 Unbare (bargeldlose) Zahlung	123
1.6 Zahlungen mit Karten	125
1.7 Moderne Bankdienste	127
2 Binnenwert des Geldes	131
2.1 Kaufkraft.	131
2.2 Preisindex für die Lebenshaltung	132
2.3 Inflation und Deflation.	133
3 Außenwert des Geldes	137
4 Euro – Europäische Währungsunion	140
5 Sparformen	143
5.1 Entscheidungsmerkmale für die Wahl der Sparform	143
5.2 Sparformen	144
5.3 Abgeltungssteuer	146
5.4 Sparförderung	147
5.5 Individuelle Vermögensbildung.	148
6 Kredite	150
6.1 Kreditarten	150
6.2 Beispiel Ratenkredit (Konsumentenkredit)	151

Grundlagen des Arbeitsrechts

1 Einzelarbeitsvertrag	158
1.1 Anbahnung und Abschluss	158
1.2 Form und Inhalt.	160
1.3 Befristete Arbeitsverträge und Teilzeitverträge	161
1.4 Arbeitszeugnis	162
1.5 Beendigung von Arbeitsverhältnissen.	163
2 Tarifverträge	171
2.1 Tarifvertragsparteien	171
2.2 Grundsätze und Tarifvertragsarten	172
2.3 Bedeutung von Tarifverträgen	174
2.4 Tarifverhandlungen und Schlichtung	174
2.5 Arbeitskampf	175

3 Betriebsvereinbarungen	179
4 Interessenvertretung der Arbeitnehmer	181
4.1 Möglichkeiten der betrieblichen Mitbestimmung durch Auszubildende und Arbeitnehmer	182
4.2 Interessenvertretung im Betrieb.	182
5 Arbeitsgericht	188

Entlohnung der Arbeit

1 Lohnformen	192
1.1 Zeitlohn	192
1.2 Leistungslohn	193
1.3 Beteiligungslohn	196
2 Gerechte Entlohnung	198
2.1 Arbeitsbewertungsverfahren.	198
2.2 Soziale Aspekte der Entlohnung	200
3 Grundsätze der Lohnabrechnung	202
3.1 Lohnabzüge	203
3.2 Erstellung der Lohnabrechnung	204
4 Wirtschaftliche Aspekte der Entlohnung	206
4.1 Lohnzusatzkosten	206
4.2 Veränderung der Produktivität	208
4.3 Nominal- und Reallohnentwicklung	209

Soziale Marktwirtschaft

1 Markt als Koordinator von Angebot und Nachfrage	214
1.1 Marktarten	215
1.2 Marktformen – Verhalten der Marktteilnehmer	216
1.3 Preisbildung unter Wettbewerb	218
2 Wettbewerbsstörungen	223
2.1 Kartelle	223
2.2 Unternehmenskonzentration	225
2.3 Betriebliche und gesamtwirtschaftliche Arbeitsteilung.	227
2.4 Staatliche Eingriffe.	229
3 Bedeutung des Staates in der sozialen Marktwirtschaft	233

4 Sozialprodukt als gesamtwirtschaftliche Messgröße	239
4.1 Sozialprodukt	239
4.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts	241
5 Probleme der sozialen Marktwirtschaft	244
5.1 Soziale Sicherungssysteme	244
5.2 Subventionen – Staatsquote – Privatisierung.	245
5.3 Harmonisierung in der EU.	247
5.4 Ziele der Wirtschaftspolitik und Zielkonflikte.	248
5.5 Instrumente des Staates zur Beeinflussung der Wirtschaft (Fiskalpolitik)	252
6 Finanzierung der staatlichen Aufgaben	257
6.1 Notwendigkeit und Verwendung der Staatseinnahmen.	257
6.2 Arten der Staatseinnahmen	258
6.3 Besteuerung des Einkommens	261
6.4 Grundzüge der Einkommensteuererklärung	263
Simulation einer Unternehmensgründung	
1 Unternehmensziele	272
1.1 Ziele erwerbswirtschaftlicher Unternehmen	272
1.2 Ziele öffentlicher Unternehmen	273
1.3 Ziele von Genossenschaften	273
2 Standort und Gründung	275
2.1 Wahl des Standorts	276
2.2 Berufsbezogene Voraussetzungen.	276
2.3 Gründungshilfen	277
2.4 Finanzielle Förderung und Wirtschaftsförderung	277
2.5 Franchising	278
2.6 Anmeldung der Unternehmensgründung.	279
3 Wahl der Rechtsform eines Unternehmens	281
3.1 Einzelunternehmung.	282
3.2 Personengesellschaften	283
3.3 Kapitalgesellschaften	285
4 Finanzierung	289
4.1 Kapitalbedarf	289
4.2 Finanzierungsgrundsätze	290
4.3 Finanzierung durch Eigenkapital	290
4.4 Finanzierung durch Fremdkapital	291
4.5 Kreditsicherung.	291
4.6 Leasing.	292
5 Betriebliche Kosten	294
5.1 Fixe und variable Kosten.	295
5.2 Einzel- und Gemeinkosten.	296
5.3 Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung.	296
5.4 Kalkulation der Selbstkosten	297
5.5 Kalkulation des Verkaufspreises	298
6 Marketing	300
6.1 Produkt- und Sortimentspolitik.	301
6.2 Vertriebspolitik	302
6.3 Preis- und Konditionenpolitik	303
6.4 Werbung.	303
6.5 Servicepolitik (Kundenbetreuung)	304
6.6 Ökomarketing	305
6.7 Qualitätssicherung	305
weitere Prüfungsaufgaben	308
Grundlagen wirtschaftlichen Handelns.	312
Methode: Umgang mit Rechtsfällen	318
Sachwortregister	328
Bildquellennachweis.	334
Inhalte des Online-Bereiches.	336