

# Inhaltsverzeichnis

## Berufsbildung und Arbeitswelt

<b>1 Formen der Berufsbildung</b> . . . . .	<b>8</b>
1.1 Berufsausbildung im dualen System . . . . .	9
1.2 Berufsausbildung im schulischen System . . . . .	11
1.3 Formen der Berufsausbildung in anderen europäischen Ländern . . . . .	13
<b>2 Berufsausbildungsvertrag</b> . . . . .	<b>15</b>
2.1 Inhalt des Berufsausbildungsvertrags . . . . .	15
2.2 Beendigung des Berufsausbildungsvertrags . . . . .	17
2.3 Überwachung des Berufsausbildungsvertrags . . . . .	18
<b>3 Lebenslanges Lernen</b> . . . . .	<b>20</b>
3.1 Förderung der Mobilität . . . . .	20
3.2 Potenzialanalyse . . . . .	21
3.3 Berufliche Fortbildung . . . . .	21
3.4 Berufliche Umschulung . . . . .	22
3.5 Fördermaßnahmen . . . . .	22
<b>4 Einflüsse auf die menschliche Arbeitsleistung</b> . . . . .	<b>25</b>
<b>5 Schutzvorschriften in der Arbeitswelt</b> . . . . .	<b>31</b>
5.1 Notwendigkeit des Arbeitsschutzes . . . . .	31
5.2 Technischer Arbeitsschutz . . . . .	32
5.3 Sozialer Arbeitsschutz . . . . .	33
5.4 Überwachung der Schutzvorschriften . . . . .	36
<b>6 Sozialversicherungen</b> . . . . .	<b>38</b>
<b>7 Private Zusatzversicherungen (Individualversicherungen)</b> . . . . .	<b>48</b>

## Grundlagen des Vertragsrechts

<b>1 Rechts- und Geschäftsfähigkeit</b> . . . . .	<b>56</b>
1.1 Rechtsfähigkeit . . . . .	56
1.2 Geschäftsfähigkeit . . . . .	57
<b>2 Rechtsgeschäfte</b> . . . . .	<b>61</b>
2.1 Willenserklärung . . . . .	61
2.2 Einseitige und zweiseitige Rechtsgeschäfte . . . . .	62
2.3 Besondere Formvorschriften . . . . .	62
2.4 Anfechtbarkeit und Nichtigkeit von Rechtsgeschäften . . . . .	63

<b>3 Kaufvertrag</b> . . . . .	<b>66</b>
3.1 Abschluss und Erfüllung des Kaufvertrags . . . . .	66
3.2 Inhalt des Kaufvertrags . . . . .	68
3.3 Besitz und Eigentum . . . . .	69
<b>4 Pflichtverletzungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen</b> . . . . .	<b>72</b>
<b>5 Weitere wichtige Verträge</b> . . . . .	<b>78</b>
<b>6 Verjährung von Forderungen</b> . . . . .	<b>83</b>
6.1 Fristen der Verjährung . . . . .	83
6.2 Hemmung der Verjährung . . . . .	84
6.3 Neubeginn der Verjährung . . . . .	85
<b>7 Haftung und Schadenersatz</b> . . . . .	<b>86</b>
7.1 Haftung aus Verträgen . . . . .	86
7.2 Produkthaftung . . . . .	87
7.3 Unerlaubte Handlung . . . . .	88
7.4 Schadenersatz . . . . .	88

## Verbraucherbewusstes Verhalten

<b>1 Warenkennzeichnung</b> . . . . .	<b>92</b>
1.1 Gesetzliche Warenkennzeichnung . . . . .	92
1.2 Freiwillige Warenkennzeichnung . . . . .	95
<b>2 Verbraucherberatung</b> . . . . .	<b>98</b>
2.1 Organisationen der Verbraucherberatung . . . . .	98
2.2 Verbraucherberatung in den Medien . . . . .	101
<b>3 Verbraucherschutzgesetze</b> . . . . .	<b>104</b>
3.1 Wettbewerbsrechtliche Regelungen . . . . .	104
3.2 Fernabsatzverträge und E-Commerce . . . . .	105
3.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen . . . . .	106
3.4 Produkthaftung . . . . .	107
3.5 Haustürgeschäfte . . . . .	107
3.6 Teilzahlungsgeschäfte . . . . .	107
3.7 Verbraucherinformationsgesetz . . . . .	108
<b>4 Folgen von Zahlungsverzug</b> . . . . .	<b>110</b>
4.1 Außergerichtliches Mahnverfahren . . . . .	110
4.2 Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren . . . . .	111

## Umgang mit Geld

<b>1 Zahlungsmöglichkeiten</b> . . . . .	<b>118</b>
1.1 Barzahlung . . . . .	118
1.2 Girokonto . . . . .	119
1.3 Halbbare Zahlung durch Zahlschein und Nachnahme . . . . .	121
1.4 Halbbare und unbare (bargeldlose) Zahlung durch Scheck . . . . .	122
1.5 Unbare (bargeldlose) Zahlung . . . . .	123
1.6 Zahlungen mit Karten . . . . .	125
1.7 Moderne Bankdienste . . . . .	127
<b>2 Binnenwert des Geldes</b> . . . . .	<b>131</b>
2.1 Kaufkraft. . . . .	131
2.2 Preisindex für die Lebenshaltung . . . . .	132
2.3 Inflation und Deflation. . . . .	133
<b>3 Außenwert des Geldes</b> . . . . .	<b>137</b>
<b>4 Euro – Europäische Währungsunion</b> . . . . .	<b>140</b>
<b>5 Sparformen</b> . . . . .	<b>143</b>
5.1 Entscheidungsmerkmale für die Wahl der Sparform . . . . .	143
5.2 Sparformen . . . . .	144
5.3 Abgeltungssteuer . . . . .	146
5.4 Sparförderung . . . . .	147
5.5 Individuelle Vermögensbildung. . . . .	148
<b>6 Kredite</b> . . . . .	<b>150</b>
6.1 Kreditarten . . . . .	150
6.2 Beispiel Ratenkredit (Konsumentenkredit) . . . . .	151

## Grundlagen des Arbeitsrechts

<b>1 Einzelarbeitsvertrag</b> . . . . .	<b>158</b>
1.1 Anbahnung und Abschluss . . . . .	158
1.2 Form und Inhalt. . . . .	160
1.3 Befristete Arbeitsverträge und Teilzeitverträge . . . . .	161
1.4 Arbeitszeugnis . . . . .	162
1.5 Beendigung von Arbeitsverhältnissen. . . . .	163
<b>2 Tarifverträge</b> . . . . .	<b>171</b>
2.1 Tarifvertragsparteien . . . . .	171
2.2 Grundsätze und Tarifvertragsarten . . . . .	172
2.3 Bedeutung von Tarifverträgen . . . . .	174
2.4 Tarifverhandlungen und Schlichtung . . . . .	174
2.5 Arbeitskampf . . . . .	175

<b>3 Betriebsvereinbarungen</b> . . . . .	<b>179</b>
<b>4 Interessenvertretung der Arbeitnehmer</b> . . . . .	<b>181</b>
4.1 Möglichkeiten der betrieblichen Mitbestimmung durch Auszubildende und Arbeitnehmer . . . . .	182
4.2 Interessenvertretung im Betrieb. . . . .	182
<b>5 Arbeitsgericht</b> . . . . .	<b>188</b>

## Entlohnung der Arbeit

<b>1 Lohnformen</b> . . . . .	<b>192</b>
1.1 Zeitlohn . . . . .	192
1.2 Leistungslohn . . . . .	193
1.3 Beteiligungslohn . . . . .	196
<b>2 Gerechte Entlohnung</b> . . . . .	<b>198</b>
2.1 Arbeitsbewertungsverfahren. . . . .	198
2.2 Soziale Aspekte der Entlohnung . . . . .	200
<b>3 Grundsätze der Lohnabrechnung</b> . . . . .	<b>202</b>
3.1 Lohnabzüge . . . . .	203
3.2 Erstellung der Lohnabrechnung . . . . .	204
<b>4 Wirtschaftliche Aspekte der Entlohnung</b> . . . . .	<b>206</b>
4.1 Lohnzusatzkosten . . . . .	206
4.2 Veränderung der Produktivität . . . . .	208
4.3 Nominal- und Reallohnentwicklung . . . . .	209

## Soziale Marktwirtschaft

<b>1 Markt als Koordinator von Angebot und Nachfrage</b> . . . . .	<b>214</b>
1.1 Marktarten . . . . .	215
1.2 Marktformen – Verhalten der Marktteilnehmer . . . . .	216
1.3 Preisbildung unter Wettbewerb . . . . .	218
<b>2 Wettbewerbsstörungen</b> . . . . .	<b>223</b>
2.1 Kartelle . . . . .	223
2.2 Unternehmenskonzentration . . . . .	225
2.3 Betriebliche und gesamtwirtschaftliche Arbeitsteilung. . . . .	227
2.4 Staatliche Eingriffe. . . . .	229
<b>3 Bedeutung des Staates in der sozialen Marktwirtschaft</b> . . . . .	<b>233</b>

<b>4</b>	<b>Sozialprodukt als gesamtwirtschaftliche Messgröße</b>	<b>239</b>
4.1	Sozialprodukt	239
4.2	Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts	241
<b>5</b>	<b>Probleme der sozialen Marktwirtschaft</b>	<b>244</b>
5.1	Soziale Sicherungssysteme	244
5.2	Subventionen – Staatsquote – Privatisierung	245
5.3	Harmonisierung in der EU	247
5.4	Ziele der Wirtschaftspolitik und Zielkonflikte	248
5.5	Instrumente des Staates zur Beeinflussung der Wirtschaft (Fiskalpolitik)	252
<b>6</b>	<b>Finanzierung der staatlichen Aufgaben</b>	<b>257</b>
6.1	Notwendigkeit und Verwendung der Staatseinnahmen	257
6.2	Arten der Staatseinnahmen	258
6.3	Besteuerung des Einkommens	261
6.4	Grundzüge der Einkommensteuererklärung	263

## Simulation einer Unternehmensgründung

<b>1</b>	<b>Unternehmensziele</b>	<b>272</b>
1.1	Ziele erwerbswirtschaftlicher Unternehmen	272
1.2	Ziele öffentlicher Unternehmen	273
1.3	Ziele von Genossenschaften	273
<b>2</b>	<b>Standort und Gründung</b>	<b>275</b>
2.1	Wahl des Standorts	276
2.2	Berufsbezogene Voraussetzungen	276
2.3	Gründungshilfen	277
2.4	Finanzielle Förderung und Wirtschaftsförderung	277
2.5	Franchising	278
2.6	Anmeldung der Unternehmensgründung	279
<b>3</b>	<b>Wahl der Rechtsform eines Unternehmens</b>	<b>281</b>
3.1	Einzelunternehmung	282
3.2	Personengesellschaften	283
3.3	Kapitalgesellschaften	285

<b>4</b>	<b>Finanzierung</b>	<b>289</b>
4.1	Kapitalbedarf	289
4.2	Finanzierungsgrundsätze	290
4.3	Finanzierung durch Eigenkapital	290
4.4	Finanzierung durch Fremdkapital	291
4.5	Kreditsicherung	291
4.6	Leasing	292
<b>5</b>	<b>Betriebliche Kosten</b>	<b>294</b>
5.1	Fixe und variable Kosten	295
5.2	Einzel- und Gemeinkosten	296
5.3	Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung	296
5.4	Kalkulation der Selbstkosten	297
5.5	Kalkulation des Verkaufspreises	298
<b>6</b>	<b>Marketing</b>	<b>300</b>
6.1	Produkt- und Sortimentspolitik	301
6.2	Vertriebspolitik	302
6.3	Preis- und Konditionenpolitik	303
6.4	Werbung	303
6.5	Servicepolitik (Kundenbetreuung)	304
6.6	Ökomarketing	305
6.7	Qualitätssicherung	305

weitere Prüfungsaufgaben . . . . . 308

**Grundlagen wirtschaftlichen Handelns** . . . . . **312**

**Methode: Umgang mit Rechtsfällen** . . . . . **318**

Sachwortregister . . . . . 328

Bildquellennachweis . . . . . 334

Inhalte des Online-Bereiches . . . . . 336