

Inhaltsverzeichnis

Einführung	12
Warum überhaupt Weiterbildung?	15
MBA versus Master in Management/Master of Science	17
Was ist denn nun ein MBA?	21
Was lernt man in weiterbildenden Master-Programmen?	23
Was lernt man in einem MBA?	25
Zentrale inhaltliche Bestandteile der meisten MBA-Programme	25
Wahlfächer	30
Lehrmethoden	32
Auslandsaufenthalte	34
Fremdsprachen	36
Die Formen der Weiterbildung	37
Vollzeit	37
Teilzeit	37
Executive	38
Senior-Executive-Programme	38
Fernstudium	39
Spezialisierte MBA-Programme	44
Master ohne ersten Hochschulabschluss	46
Alternativen aus Großbritannien	49
Promotion mit Fachhochschulabschluss	52
Der Markt der weiterbildenden Master in D-A-CH	54
Deutschland	56
Österreich	62
Schweiz	62
25 häufig gestellte Fragen zu weiterbildenden Mastern und dem MBA	65
Wie finde ich ein für mich passendes Programm?	74

Zulassungsverfahren	85
GMAT – Test für Business Schools	86
TOEFL – Test of English as a Foreign Language	89
TOEIC – Test of English for International Communication	90
IELTS	90
Lebenslauf	90
Die Finanzierung eines MBA	92
Finanzamt (von Andreas Schönhöft)	93
Studienkredit	97
Stipendien	98
BAföG	99
Unterstützung durch das Unternehmen	100
Gehalt: Wie viel bringt der Titel?	101
Der MBA und die Großunternehmen	112
Outcome – Karriere, Netzwerk	118
Reputation deutscher Hochschulen	120
Auswahl des Studienorts (von Nick Barniville)	122
Rankings oder Akkreditierung – was bürgt für Qualität?	126
Rankings	126
Akkreditierung	127
Internetseiten und Bücher zum MBA	139
MBA-Studiengänge weltweit	139
MBA-Studiengänge in den USA	140
MBA-Studiengänge in Asien, Australien, Afrika und Südamerika	140
MBA-Studiengänge in Europa	141
MBA-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz	143
Die MBA-Angebote	145
Studiengänge im Überblick	146
Profile Deutschland	170
Profile Österreich	367
Profile Schweiz	393
Inserentenverzeichnis	418