

Unter Verwendung von Materialien von Dr. Martin Hartl, Ludwig Meier, Dr. Helmut Prusko und Ellen Rudyk, aus der Reihe „Mensch und Raum – Realschule Bayern“ sowie weiterer Beiträge von Prof. Dr. Martina Flath und Peter Fischer.

Redaktion: Sabine Schneider  
Technische Umsetzung: des2com Ltd., Berlin  
Kartographie: Dr. Volkhard Binder, Berlin

[www.cornelsen.de](http://www.cornelsen.de)

1. Auflage, 1. Druck 2012

Alle Drucke dieser Auflage sind inhaltlich unverändert und können im Unterricht nebeneinander verwendet werden.

© 2012 Cornelsen Schulverlage, Berlin

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlanges.

Hinweis zu den §§ 46, 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt oder sonst öffentlich zugänglich gemacht werden.

Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Druck: Stürtz GmbH, Würzburg

ISBN 978-3-06-450622-0



Inhalt gedruckt auf säurefreiem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Natur- und Kulturraum Europa</b>	<b>4</b>
Europa – ein vielfältiger Kontinent	6
Europa – ein staatenreicher Kontinent	8
Wir orientieren uns in Europa	10
Europa wächst zusammen – die Europäische Union	12
Wirtschaftliche Vielfalt in Europa	14
Spielend durch Europa	16
Das Klima in Europa	18
Polartag und Polarnacht	20
Vegetation in Europa – eine Folge des Klimas	22
<b>Europa als Wirtschaftsraum</b>	<b>24</b>
Urlaub im Mittelmeerraum	26
Benidorm – vom Fischerdorf zur Bettenburg	28
Naturtourismus in Ostmitteleuropa	30
Planung einer Städtereise	32
Moskau – von der Monarchie zu McDonald’s	34
Reiseziele der Deutschen in Europa und in der Welt	36
Reisen – ein Thema nicht nur für den Erdkundeunterricht	38
Nahrungsmittel aus Südeuropa	40
Massentierhaltung in Westeuropa	42
Aus dem Nordmeer f(r)isch auf den Tisch	44
Schwarzes Gold aus der Nordsee	46
Europa baut ein Flugzeug – der Airbus	48



Olivenernte

Norditalien – Autos und Mode	50	Japan – vom Umweltverschmutzer	
BMW in Regensburg – ein Auto entsteht	52	zum Umweltschützer (?)	98
Industrieräume in Europa –		Lebensweise und Bildungssystem in Japan	100
ein Quiz für Experten	54		
Verkehrswege in Europa	56	<b>Länder im Aufbruch –</b>	
Neue Wege durch die Alpen	58	<b>die Beispiele China und Indien</b>	<b>102</b>
Europoort Rotterdam	60		
Unterwegs in Europa – Rätselseiten	62	China – Orientierung im Raum	
Vieles trennt die Europäer – was verbindet sie?	64	und Landbauzonen	104
		Chinas Weg auf den Weltmarkt	106
<b>Weltwirtschaftsmacht USA</b>	<b>66</b>	Gegensätze in China: Das Leben im Dorf	
		und in der Stadt	108
Orientierung im Raum	68	Chinas Ein-Kind-Bevölkerungspolitik	110
Das Klima	70	Der Drei-Schluchten-Damm in China	112
Besiedlung und Bevölkerung der USA	72	Indien – Orientierung im Raum	114
Die Landwirtschaft in den USA	74	Land-Stadt-Wanderung in Indien	116
Von der Familienfarm zum Agrobusiness	76	Mumbai – größte Stadt Indiens	118
Wirtschaftsräume der USA	78	Indien heute – der leise Riese	120
Strukturwandel – junge Wirtschaftsräume	80	Arbeiten mit Tabellen und Diagrammen:	
Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft	82	China/Indien	122
Die nordamerikanische Stadt	84		
Der „American Way of Life“	86	<b>Nord-Süd-Gefälle und Globalisierung</b>	<b>124</b>
<b>Japan – Teil des asiatischen Raumes</b>	<b>88</b>	Unsere Erde – eine Welt?	126
		Wirtschaftliche Abhängigkeiten	128
Orientierung im Raum	90	Entwicklungshilfe	130
Leben auf dem Pulverfass	92	Kenia – ein Entwicklungsland	132
Japan, Tokio – Raumenge erzeugt Probleme	94	Globalisierung – Wohlstand für alle?	134
Japan – Industriegigant und Welthandelsmacht	96	Register	136



New York



Eine Welt – geteilte Welt?