

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Zu diesem Buch	11
Wie funktioniert dieses Buch?	12
Danksagung	13
1 Zusammenarbeit – Der Mensch zwischen Kommunikation und Information	15
Die interaktive Multimediagesellschaft	17
Wahlgemeinschaften	17
Die Kultur des Netzwerks	18
Der Mensch als Engpass in der Informationsgesellschaft	20
Ein Lob der Passivität	21
Die Wissensgesellschaft	22
Business im Netzwerk	22
Das Unbehagen der Informationsgesellschaft	23
Ist Wissen wirklich Macht?	25
2 Collaboration – Eine neue Art der Arbeit	27
Von Hierarchien zu Netzwerkorganisationen	29
Die Vernetzung des Unternehmens	31
Zusammenarbeit	31
Kommunikation	34
Mensch-zu-Mensch-Netzwerke – Zusammenarbeit 2.0	38
Social Media-Strategien	39
Social Media in SharePoint	41
Zusammenarbeitsprojekte sind Change-Projekte	45
Wie wird eine neue Technologie eingeführt?	45
Wie werden alte Technologien abgeschafft?	47
Verschobene Wahrnehmung	48
3 Das SharePoint-Projekt	51
Der optimale SharePoint-Projektmitarbeiter	53
Fuzzy	56
»Fuzzy« Menschen	59
Unperfekt ist perfekt für Portale	60
Die Probleme mit SharePoint-Projekten	62
Warum scheitern SharePoint-Projekte?	62
Sicherheit vs. Zusammenarbeit	64
Das Google-Prinzip	68
Die Benutzer machen nur Chaos	71

Kaum beweisbarer Return on Investment	73
Zu genaue Vorstellungen	75
Den Einsatz von SharePoint vorleben	79
4 Das Portal	87
Intranet versus Portal	89
SharePoint – Versionen und Lizenzierung	92
Ist ein Extranet ein Anachronismus?	94
Informationsarchitektur	95
Umsetzung der Informationsarchitektur mit SharePoint-Mitteln	111
Arten von Portalen oder Websites	113
Benutzerprofile und Zielgruppen	115
Office-Clientprogramme	116
News und RSS – Push oder Pull	121
Formulare und InfoPath	122
Workflows	126
SharePoint-Governance	135
Die Benutzer verursachen nur Chaos	136
Servicegedanke	136
Trennen von persönlicher Website, Websitesammlungen und Datensatzverwaltung	144
Archivierung	147
Self Service Site-Verwaltung	149
Beachten der Systemparameter	151
Anpassen und Erweitern von SharePoint	152
Taxonomie	154
Problem: Zu genaue Vorstellungen	154
Problem: Die Benutzer bekommen, was wir ihnen vorsetzen	154
Wann ist eine Taxonomie sinnvoll?	154
Organische Social Networks	155
Web 2.0 im Unternehmen	157
Die Rolle von Web 2.0 im Unternehmen	159
Individualisierung und Personalisierung	161
5 Informationen auf Portalen ablegen	163
Benutzerinformationen	166
Communities	167
Persönliche Website	169
Wikinomics	181
Blogs	188
Echtzeitkommunikation (Instant Messaging)	193
Daten für die Zusammenarbeit	194
Virtuelle Projektarbeit	196
Externe und mobile Mitarbeiter	201
Organisation	207
Sicherheit	212
Informationen gruppieren und strukturieren	218
Dateiserver ablösen	221

6	Informationen in Portalen finden	225
	Die Auffindbarkeit – Zwischen Suchen und Finden	229
	Was und wie wird gesucht?	230
	Informationsklassen	232
	Warum es das perfekte Suchergebnis nicht gibt	233
	Das Potenz- und das Zipfsche Gesetz	234
	Der Faktor Mensch (Mooers-Gesetz)	235
	Technische Limitationen/Federated Search	235
	Die Bedürfnisse der Benutzer	236
	Annäherung an die perfekte Suche	238
	Long Tail	238
	Folksonomie und Persönliche Website	241
	Nutzen versus Technik	242
	Relevanz und Präzision	249
	Rollen für eine kontinuierliche Qualität der Suchresultate	252
	Indizierung von bestehenden Webseiten	253
	Einbinden der SharePoint Server 2010-Suche in bestehende Websites	256
7	Portaldesign	259
	Befreiung des Designs von Kunst	262
	Was zeichnet ein gutes Portal aus?	264
	Wie kommen Sie zu einem guten Design?	267
	Die Entkopplungen der Technologie	271
	Microsoft Silverlight	275
	Die Rolle von .NET Framework	279
	Die Tiefen der Oberflächengestaltung	281
	Wie Seiten gelesen werden	282
	Dynamische Top-Navigation	286
	Barrierefreiheit	288
	Anwendernutzen im Vordergrund	290
	Portaldesign in Regeln gefasst	291
8	Benutzerfeedback erfassen	295
	Dekonstruktion des Projekts	298
	Stetiger Wandel ist perfekt	300
	Das Projektdilemma mit dem Wandel	303
	Implementierungen auf dem Portal	305
	Benutzerfeedback-Kanäle	306
	Feedback per E-Mail	306
	Feedback per Forum	307
	Feedback per Blog	309
	Feedback per Wiki	311
	Feedback per Instant Message	312
	Feedback per Formular	313
	Feedback über Sterne-Ratings	314
	Feedback erhalten	315
	Richtlinie 1: Sachlichkeit	316
	Richtlinie 2: Zuhören, nicht verteidigen	316

Richtlinie 3: Verständnisfragen	316
Richtlinie 4: Aussortieren	317
Richtlinie 5: Bedanken	317
Change Management durch die Hintertür	318
9 Die Anwenderausbildung	321
Weg vom Frontalunterricht	323
Wissen – Schulungstag	325
Können – Community	326
Die Leader	328
Der Genius	330
Erzeugen und Pflegen einer Community	332
Das Portal als Lernplattform	337
Die Umsetzung in SharePoint	339
10 Web 1.0 – Web 2.0 – Web 3.0	345
A Das Microlearning-Konzept	347
B Literatur und Weblinks	349
Buchempfehlungen	350
Internetlinks zu weiteren Informationen	352
Stichwortverzeichnis	355