

Die Gesellschaft – eine ärgerliche Tatsache?! 6

| | |
|--|----|
| Dem Zusammenleben auf der Spur | |
| Was man über Soziologie wissen sollte | 8 |
| Der Mensch als Marionette? | |
| Soziologische Theorien zum Rollenhandeln und zur Ich-Identität | 12 |
| Der Homo Sociologicus – Das Modell des Rollenhandelns | 14 |
| Der Mensch – NUR eine Marionette? | |
| Der symbolische Interaktionismus | 18 |
| Identität + Internet = virtuelle Identität? | 22 |
| Die Gruppe macht's?! | |
| Phänomene der Gruppensoziologie | 28 |
| Gleichgesinnte unter sich | 30 |
| Konformität, Autorität oder Autonomie? | |
| Experimente in den Sozialwissenschaften | 32 |
| Anstöße zum Weiterdenken | 34 |

Soziale Marktwirtschaft – eine über 60-jährige Erfolgsgeschichte? 36

| | |
|---|-----|
| Neue Unsicherheiten und aktuelle Probleme | |
| Wohlstand für alle? | 38 |
| Immer mehr Arbeitslose? Wirtschaftskrisen | 42 |
| Methode | |
| Umgang mit Statistiken – | |
| Sozialwissenschaftliche Statistikanalyse | 46 |
| Anstöße zum Weiterdenken | 48 |
| Was will die Soziale Marktwirtschaft? | |
| Ordnungselemente und normative Grundannahmen | 50 |
| Methode | |
| Umgang mit ökonomischen Modellen | |
| Beispiel: Markt und Preisbildung | 56 |
| Konsumenten in der Marktwirtschaft | |
| Vom Bedürfnis zur Nachfrage | 58 |
| Anstöße zum Weiterdenken | 61 |
| Vom Bedürfnis zur Nachfrage | 58 |
| In den Fängen der Werbung? | 62 |
| Konsum und Verantwortung | 64 |
| Rollen, Interessen und Konflikte in der Marktwirtschaft | |
| Wer bestimmt die Unternehmensziele? | 68 |
| Unternehmenskonzepte in der Diskussion | 72 |
| Kooperation und/oder Konflikt? Unternehmer, | |
| Management und Arbeitnehmer | 74 |
| Mitwirkung von Arbeitnehmern – Modelle der Mitbestimmung | 78 |
| Staat und Markt | |
| Soziale Absicherung in der Sozialen Marktwirtschaft | 82 |
| Methode | |
| Mehr Wettbewerb oder mehr Wirtschaftsmacht? | 86 |
| Mikro- und Makro-Ökonomie | 92 |
| Anstöße zum Weiterdenken | 94 |
| Die Zukunft der Sozialen Marktwirtschaft in der Diskussion | 96 |
| Anstöße zum Weiterdenken | 101 |

Was bedeutet Demokratie für mich?

102

Politische Konflikte

Sollen die Laufzeiten für Atomkraftwerke verlängert werden? 104

Methode**Konfliktanalyse**

Konflikte verstehen und lösen 106

Demokratie in Deutschland

Institutionen und Prozesse 108

Bundestag: Wie schlägt das „Herz der Demokratie“? 110

Bundestagsabgeordnete(r) – ein Traumberuf? 112

Das Parlament – wirksamer Kontrolleur der Regierung? 114

Gesetzgebung – noch in den Händen des Parlaments? 116

Wozu gibt es einen Bundesrat? 118

Lobbyismus – übermächtiger Einfluss der Verbände? 120

Das Bundesverfassungsgericht – heimlicher Gesetzgeber
oder Hüter der Verfassung? 122

Zufrieden mit der Demokratie ? 124

Anstöße zum Weiterdenken 125**Politische Partizipation – Welche Einflussmöglichkeiten habe
ich als Bürger?**

Eine Frage der Grundrechte 126

Wahlen – Die Möglichkeit der Partizipation? 130

Einfluss durch Wahlen? Chancen und Grenzen 132

Mit 16 zu jung für die Politik?

Welche Einflussmöglichkeiten gibt es außer Wahlen? 134

Volksentscheide – Potenziale und Gefahren 140

Methode**Methode der Urteilsbildung:**

Beispiel Fishbowl-Diskussion 144

Wie verändert sich unsere Demokratie?

146

Machtverteilung nach Lissabon

Richtlinienkompetenz 148

Die Neuordnung der Organe der Europäischen Union 150

Die Auseinandersetzung um den Lissabon-Vertrag in Deutschland 154

Massenmedien – Massenmacht?

Politik im „Netz“ 156

Die Rolle der Medien als kontrollierende Macht 158

E-Demokratie – die neue Politikdimension? 160

Anstöße zum Weiterdenken 166**Glossar**

168

Sachregister/Stichwortverzeichnis

174

Bildnachweis

176