

## Geleitwort

Die Internationalisierungsstrategien von Unternehmen aus Emerging Markets wie z.B. China oder Brasilien sind ein Phänomen, das schon seit einiger Zeit Gegenstand wissenschaftlicher Untersuchungen ist. Die zunehmende Relevanz der Emerging Multinational Corporations (EMNCs) auf den Weltmärkten rechtfertigt dieses Forschungsinteresse. Der Fokus der Literatur liegt dabei stark auf Untersuchungen zu Strategietypen, Markteintrittsformen, Zielländern und strategischen Wettbewerbsvorteilen von solchen EMNCs und ist damit stark orientiert an strategischen Fragestellungen zum behandelten Problembereich.

Nicht erst seit der Finanzkrise, deren Auswirkungen Unternehmen immer noch erheblich spüren, spielt die Frage der Finanzierung von Strategien und insbesondere von Auslandsstrategien eine wichtige Rolle bei Führungsentscheidungen im Unternehmen. Die Schnittstelle zwischen beiden Welten „Strategie“ und „Finanzierung“ ist angesichts der Interdependenzen bisher in der Literatur nur unzulänglich bearbeitet. Dies gilt auch für die Internationalisierung von EMNCs.

Das Ziel der vorliegenden Arbeit besteht darin, einen Beitrag zur Schließung dieser Lücke zu leisten. Die Autorin untersucht den Zusammenhang zwischen der realwirtschaftlichen Internationalisierung von EMNCs und deren finanzwirtschaftlichen Internationalisierungsgrad. Abgesehen davon, dass hier ein wichtiges Licht auf die spezifischen Bedingungen von EMNCs im Hinblick auf die Finanzierung geworfen wird, wird auch die grundlegende Frage aus dem Feld „Strategy and Finance“ nach dem Zusammenhang dieser beiden Komponenten bearbeitet.

Unter Zuhilfenahme einer empirischen Betrachtungsweise auf Basis einer intensiven Datengenerierung gelingt es der Verfasserin, interessante Beobachtungen aus dem untersuchten Forschungsfeld abzuleiten und diese in einen grundlegenden Theoriezusammenhang zu stellen. Damit liefert die Arbeit einen innovativen und wichtigen Beitrag zur Forschung zu EMNCs aber auch generell zur Überprüfung des Zusammenhangs zwischen „Strategy and Finance“.

Prof. Dr. R. Meckl