

Stephanie Palm | Ursula Scholz

Stil & Profil

für Beruf und
Bewerbung

INDIVIDUELLER

PROFESSIONELLER

ERFOLGREICHER

ANACONDA

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2010 Anaconda Verlag GmbH, Köln

Alle Rechte vorbehalten.

Umschlagmotiv: Ursula Scholz

Umschlaggestaltung: Druckfrei. Dagmar Herrmann, Köln

Satz und Layout: Druckfrei. Dagmar Herrmann, Köln

Printed in Poland 2010

ISBN 978-3-86647-579-3

www.anacondaverlag.de

info@anaconda-verlag.de

Inhalt

Ein Wort vorab	7
STÄRKEN UND POTENZIALE ENTDECKEN	13
Test: Job-Check	15
Persönlichkeit, Profil und Stil	21
Die vier Grundprofile der Persönlichkeit	23
Die Kontaktfreudige mit Herz	24
Die Vernünftige mit Durchblick	28
Die Tatkräftige mit Bodenhaftung	32
Die Unkonventionelle mit Weitblick	36
Kombitypen	40
AUSDRUCKSVOLLER WIRKEN: DAS BUSINESS-OUTFIT	43
Drei Frauen, drei Job-Geschichten, drei Stil-Lösungen	47
Gut im Geschäft! So verbessern Sie Ihr Outfit um Klassen	62
Business-Basics für Ihren Kleiderschrank	64
Sicherer Auftritt für Madame »Pömpadur«	66
Weiblichkeit zeigen – ja, aber wie viel?	71
Business-Accessoires	72
Stilistische »No-Gos« im Beruf	74
Farbstyling im Beruf	76
Farbharmonien	79
GEPFLEGT ANKOMMEN: DAS BUSINESS-MAKE-UP	83
Fünf Minuten für Ihr Business-Make-up	84
Beauty-Check	87
Business-Make-up mit Signalwirkung	91
LEICHTER ZUM TRAUMJOB	97
Der erste Schritt: Ihre Bewerbung	98
Style und Styling für Vorstellung und Bewerbung	103
Gesucht: die geniale Allrounderin	112
Impuls-ABC für Ihr gelungenes Vorstellungsgespräch	115

PROFESSIONELLER UMGANG UND MENSCHLICHES MITEINANDER	119
Test: Basics der Business-Etikette	120
MEHR STIL AM ARBEITSPLATZ	129
Was Ihr Arbeitsplatz über Sie verrät	129
Miteinander auskommen – leichter vorankommen!	133
STRESS LASS NACH!	137
ICH WÄR' SO GERNE MILLIONÄR – FRAUEN UND GELD	147
In eigener Sache	154
Wir über uns	156
Frauennetzwerke und Links	158
Literatur- und Quellenhinweise	159

