

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I: Unternehmensführung</b>		7
<b>1</b>	<b>Unternehmensphilosophie</b>	7
1.1	Unternehmen	7
1.2	Das Unternehmen und seine Umwelt	8
1.3	Unternehmensphilosophie	9
1.4	Unternehmensleitbild	10
1.5	Unternehmenspolitik	12
<b>2</b>	<b>Unternehmenskultur</b>	13
2.1	Das 7-S-Modell	14
2.2	Corporate Identity (CI)	16
<b>3</b>	<b>Die Führungselemente und Führungsfunktionen</b>	22
3.1	Management-Regelkreis	23
3.2	Zielformulierung	24
3.3	Planung	25
3.4	Zeitliche Verkettung von Teilplänen	26
3.5	Entscheidung	27
3.6	Durchführung	28
3.7	Kontrolle	28
<b>4</b>	<b>Strategische Planung</b>	29
4.1	Benchmarking – Orientierung am Besten	29
4.2	Erfahrungskurve	31
4.3	Produktlebenszyklus	32
4.4	Portfolio-Analyse	33
<b>5</b>	<b>Organisation des Unternehmens</b>	36
5.1	Zentralisierung und Dezentralisierung	37
5.2	Lean Management	39
5.3	Kaizen	41
<b>6</b>	<b>Aufbau- und Ablauforganisation</b>	42
6.1	Spezialisierung und Koordination	42
6.2	Spezialisierung nach Raum	44
6.3	Spezialisierung nach Verrichtungen oder Funktionen	44
6.4	Spezialisierung nach Objekten	45
6.5	Leitungssysteme	46
6.6	Ablauforganisation	51

<b>Teil II: Mitarbeiterführung</b>		53
<b>7</b>	<b>Psychologie der Führung</b>	53
7.1	Aufgaben der Personalführung	54
7.2	Der Vorgesetzte	55
7.3	Autorität und Macht der Führungskräfte	57
7.4	Führungstheorien	60
<b>8</b>	<b>Mitarbeiter</b>	61
8.1	Leistungsfähigkeit	61
8.2	Temperament	62
<b>9</b>	<b>Motivation</b>	63
9.1	Intrinsische und extrinsische Motivation	64
9.2	Motivationstheorien	65
<b>10</b>	<b>Führen von Gruppen</b>	72
10.1	Formelle und informelle Gruppen	73
10.2	Charaktere und ihr Verhalten in der Gruppe	74
10.3	Gruppenentwicklung	75
<b>11</b>	<b>Grundlagen der Kommunikation</b>	78
11.1	Das Kommunikationsquadrat nach F. Schulz von Thun (1981)	78
11.2	Nonverbale Kommunikation	80
11.3	Kommunikationstechniken	80
11.4	Konflikte	83
<b>12</b>	<b>Führungsmittel</b>	86
12.1	Weisungen	86
12.2	Mitarbeitergespräche	87
12.3	Anerkennung und Kritik	89
<b>13</b>	<b>Führungstechniken</b>	90
13.1	Management by Objectives	90
13.2	Management by Exception	92
13.3	Management by Delegation	93
13.4	Harzburger Modell	94
<b>14</b>	<b>Führungsstiltheorien</b>	95
14.1	Führungsstile nach Max Weber	96
14.2	Klassische Führungsstile nach K. Lewin	97
14.3	Führungskontinuum nach Tannenbaum und Schmidt	99
14.4	Zweidimensionaler Führungsstil nach Blake/Mouton	100
14.5	3-D-Modell von Reddin	101
14.6	Dimensionale Führungsstile	103

<b>Teil III: Personalwirtschaft</b>		105
<b>15</b>	<b>Personalwirtschaft</b>	105
<b>16</b>	<b>Personalplanung</b>	107
16.1	Personalbestand	108
16.2	Personalbedarfsplanung	109
16.3	Personalkostenplanung	112
16.4	Personalfreisetzung	112
16.5	Personaleinsatzplanung	113
16.6	Personalentwicklungsplanung	114
<b>17</b>	<b>Personalbeschaffung</b>	117
17.1	Personalanforderung	117
17.2	Gestaltung der Beschaffungswege	119
17.3	Auswertung der Bewerbungen	128
17.4	Arbeitsvertrag	136
17.5	Personaleinsatz	138
<b>18</b>	<b>Personalentwicklung</b>	146
18.1	Personalbildung	147
18.2	Personalförderung	149
<b>19</b>	<b>Personalentlohnung</b>	152
<b>20</b>	<b>Personalkennzahlen</b>	156
<b>Teil IV: Controlling</b>		157
<b>21</b>	<b>Begriff und Aufgaben des Controllings</b>	157
<b>22</b>	<b>Strategische Controllinginstrumente</b>	159
22.1	Portfolio-Analyse	160
22.2	Benchmarking	162
22.3	Stärken-Schwächen-Analyse	162
22.4	GAP-Analyse	163
22.5	Balanced Scorecard	164
<b>23</b>	<b>Operative Controllinginstrumente</b>	166
23.1	Teilkostenrechnung/Deckungsbeitragsrechnung	166
23.2	Vollkostenrechnung	176
23.3	Kennzahlen	189
23.4	Investitionsrechnung	195
23.5	ABC-Analyse	204
23.6	Projektcontrolling und Netzplantechnik	206
<b>24</b>	<b>Logistikcontrolling</b>	211
	<b>Lösungen der Aufgaben</b>	216
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	229
	<b>Literaturverzeichnis</b>	236
	<b>Über Herausgeber und Autorin</b>	237