

## Vorwort

Mit der *i2010*-Strategie endete im Jahre 2010 eine Initiative der *Europäischen Union (EU)* für mehr Innovation, Investment und Inklusion bezüglich Informations- und Kommunikationstechnologien auf dem europäischen Kontinent. Mit der Nachfolgestrategie, der *Digital Agenda for Europe*, werden die Kernziele der *i2010* weiter aufgegriffen, um Forschung und Innovation voranzutreiben, einen einheitlichen und interoperablen digitalen Markt zu schaffen und den Zugang für alle Europäer zu zeitgemäßer Informations- und Kommunikationstechnologie zu gewährleisten. Bis zum Jahr 2020 soll so ein florierender digitaler Markt entstehen, um die digitale Revolution für die Entwicklung Europas zu nutzen.

Dieses Sammelwerk soll vor diesem Hintergrund die strategischen Konzepte und Implikationen dieser digitalen Strategien darstellen, vorliegende wissenschaftliche Erkenntnisse reflektieren, für Akteure in der Net Economy relevante Fragestellungen beantworten und Entwicklungsmöglichkeiten sowie Verbesserungspotenziale im Bezug auf die von der *EU* anvisierten strategischen Ziele darlegen. Die Idee zur Erstellung des Buches entstand im Rahmen einer Seminarveranstaltung, die im Februar 2010 am Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, insb. E-Business und E-Entrepreneurship, an der Universität Duisburg-Essen angeboten wurde. Die Ergebnisse der studentischen Arbeiten waren dabei so überzeugend, dass sich die Herausgeber entschieden, diese zusammen mit einigen im Rahmen der Lehrstuhlarbeit entstandenen Beiträgen in Form eines Sammelbandes zu veröffentlichen.

In insgesamt 10 Kapiteln wird das aktuelle Wissen zu spezifischen digitalen Strategien und deren Implikationen in der *EU* zusammengeführt und in den wirtschaftswissenschaftlichen Kontext der Net Economy eingeordnet. Dazu werden Themen wie Wirtschaftspolitik, Binnenmärkte für Online-Inhalte, E-Government, Identitätsmanagement, Web 2.0-Anwendungen, Nutzerbeteiligung, elektronische Kontaktnetzwerke und Sicherheitsaspekte detailliert untersucht und die damit verbundenen Chancen und Risiken für die *EU* im Zeitalter der Net Economy diskutiert. Die Darstellungen berücksichtigen dabei gleichermaßen wirtschaftliche und informationstechnologische Aspekte.

Zielgruppe des Buches sind Dozenten und Studierende wirtschaftswissenschaftlicher und informatischer Studienrichtungen, aber auch Studierende der Politik,

die sich mit digitalen Technologien, den damit einhergehenden sozio-technischen Trends und dem Themenkomplex der digitalen Strategien der *EU* beschäftigen. Mitglieder europäischer Regierungsorganisationen und Institutionen, Unternehmensgründer sowie Fachkräfte im E-Business-Umfeld erhalten wertvolle Anregungen für die eigene Geschäftstätigkeit in der *EU*.

Unser besonderer Dank gilt an erster Stelle natürlich den Autoren der einzelnen Beiträge, die ihre Seminararbeiten nach vorgegebenen Qualitätskriterien überarbeiteten und mittels eines internen Review-Verfahrens nochmals verbessern konnten. Dazu gehören Frau *Katrin Beer*, Herr *Christoph Brüning*, Herr *Ulrich Dengler*, Frau *Stefanie Gerhardy*, Herr *Lukas-Julius Hüwe*, Frau *Kim C. Jericho*, Frau *Jenny-Simone Langenberg* und Frau *Sabine Salwik*. Darüber hinaus sind wir den wissenschaftlichen Mitarbeitern unseres Lehrstuhls zu Dank verpflichtet, die uns bei der Fertigstellung dieses Werkes unterstützten. Dazu zählen Herr *Dr. Andreas Kuckertz*, Herr *Dr. Christoph Stöckmann*, Herr *Gil Breth*, Herr *Marvin Karczewski*, Herr *Patrick Krell*, Frau *Tatjana Lajendäcker*, Frau *Yvonne Meves*, Herr *Nils Middelberg*, Herr *Carsten Schröer* und Frau *Stefanie Skowronek*. Nicht zuletzt danken wir Herrn *Ingo Kummutat* und Frau *Cornelia Yano* für die Schaffung stets einwandfreier technischer bzw. organisatorischer Rahmenbedingungen, ohne die eine effiziente Lehrstuhlarbeit kaum möglich wäre.

Wir wünschen eine spannende Lektüre.

Essen, im Januar 2011

*Tobias Kollmann*  
*Ina Kayser*

Universität Duisburg-Essen  
Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship  
Universitätsstraße 9  
45141 Essen

<http://www.e-entrepreneurship.de>

[tobias.kollmann@icb.uni-due.de](mailto:tobias.kollmann@icb.uni-due.de)  
[ina.kayser@icb.uni-due.de](mailto:ina.kayser@icb.uni-due.de)