

Vorwort und Danksagung

Nach dem Studium hat es mich eher zufällig in die Lizenzbranche verschlagen. Schnell habe ich gemerkt, dass dies ein spannendes und abwechslungsreiches Betätigungsfeld ist. Die Branche steht nie still. Ständig drängen neue Lizenzthemen in den Markt, und es ergeben sich immer neue Möglichkeiten für Lizenzprodukte und deren Vermarktung. Heute kann ich mir nicht mehr vorstellen, wie mein Arbeitsalltag ohne den Schwerpunkt Licensing aussehen würde. Es macht sehr viel Spaß, in dieser Branche zu arbeiten.

Für mich ist Licensing vor allem auch deswegen so interessant, weil sich in diesem Betätigungsfeld so viele sympathische, offene Menschen tummeln, mit denen man neue kreative Ansätze für Kooperationen entwickeln und diskutieren kann. Ich bin sehr dankbar, dass mich so viele Kolleginnen und Kollegen aus der deutschen Licensing-Szene beim Schreiben dieses Buches unterstützt haben. Ohne deren unkomplizierte Hilfe bei Informationsbeschaffung und Kontakten hätte ich dieses Buch wohl nie fertiggestellt.

Namentlich möchte ich mich an dieser Stelle besonders bei meinen „Haupt-Unterstützern“ *Martin M. Bieri, Axel Dammler, Sabine Eckhardt, Tim Erhardt, Dr. Ursula Feindor-Schmidt, Gabriele Lorenz-Schayer* und *Florian Wagner* bedanken, die alle sehr konkreten Anteil an diesem Buch in Form von Beiträgen und Fachberatung haben. Ein weiteres Dankeschön geht an *Heike Winner* von der deutschen *LIMA Repräsentanz* für ihre fachliche Unterstützung sowie an *Wilma Bögel, Silvia Käufer und Dorothea Weithoener*, die mir wertvolle Sparingpartnerinnen waren und fleißig Korrektur gelesen haben.

Ein weiterer besonderer Dank geht natürlich auch an meine Familie und meine Freunde, die während der Entstehung dieses Buches nicht allzu viel von mir gesehen und gehört haben.

München, im Januar 2011

Stefanie Brandt