

Geleitwort

Inkubatoren sind aus der Entrepreneurship-Forschung und der Praxis von technologieorientierten Gründungsprojekten nicht mehr wegzudenken. Dabei wird oft übersehen, dass die Rahmenbedingungen von Land zu Land recht unterschiedlich sein können. Hinzu kommt der Sachverhalt, dass Geschäftsmodelle für Inkubatoren bislang kaum systematisch untersucht worden sind. Jan Alberti schließt dankenswerterweise diese Lücke, indem er insbesondere die zugrundeliegenden Strategien und Konzepte systematisch untersucht und vergleicht sowie auf dieser Basis zu entsprechenden Handlungsempfehlungen und theoretisch- wie managementorientierten Implikationen gelangt.

Hervorzuheben ist die theoretisch fundierte Konzeption von Inkubator-Geschäftsmodellen sowie die Entwicklung von Handlungsempfehlungen und Handlungsoptionen für die Geschäftsmodellkonzeption von Inkubatoren. Hinzu kommt die Analyse der bisherigen Forschung zu Geschäftsmodellen, der relevanten Ansätze des strategischen Managements sowie der Grundlagen über Inkubatoren und die Beschreibung des Forschungsstandes zur Inkubatorforschung.

Im empirischen Teil handelt es sich um Expertengespräche und um Fallstudien-Auswertungen. Insgesamt wurden bei einem internationalen Vergleich achtzehn verschiedene Inkubatoren auch mit Hilfe von Dokumentenanalysen systematisch aufeinander bezogen und einem tabellarischen Vergleich mit Hilfe eines dafür entwickelten Kriterienrasters unterzogen. Dabei handelt es sich um eine bisher recht einzigartige Darstellung, die detaillierte Einblicke in den Aufbau von Inkubatorarten gewährt.

Für die empirische Untersuchung wurde ein exploratives Forschungsdesign gewählt und vor dem gezeigten Hintergrund methodisch konsequent umgesetzt. Es werden interessante und gültige Ergebnisse im Rahmen einer vergleichenden Inhaltsanalyse ermittelt, welche wiederum zu weiterführenden Betrachtungen

Anlass geben. Auch aus diesem Grund ist dem Buch eine weite Verbreitung zu wünschen.

Potsdam, den 14.09.2010

Prof. Dr. Dieter Wagner