

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>2</b>	<b>Die Lage freier Journalisten in Deutschland.....</b>	<b>17</b>
2.1	Journalismusforschung in Deutschland .....	18
2.2	Definition wichtiger Begriffe .....	20
2.3	Wer gilt als freier Journalist?.....	22
2.4	Wie viele freie Journalisten gibt es in Deutschland? .....	24
2.5	Wer sind die freien Journalisten? .....	25
2.6	Unter welchen Bedingungen arbeiten freie Journalisten? .....	28
2.7	Was wollen freie Journalisten? .....	32
2.8	Zwischenfazit .....	33
<b>3</b>	<b>Die Freischreiber als Untersuchungsgegenstand .....</b>	<b>35</b>
3.1	Die Freischreiber .....	36
3.2	Zielsetzung .....	37
3.3	Erhebungsmethode: Online-Befragung .....	40
3.4	Fragebogen und Operationalisierung.....	41
3.5	Pretest und Modifizierung .....	44
3.6	Ablauf der Befragung .....	46
<b>4</b>	<b>Die berufliche Situation der Freischreiber .....</b>	<b>49</b>
4.1	Ausbildung .....	49
4.2	Alter und Einkommen .....	51
4.3	Nebentätigkeiten in PR/Werbung.....	56
4.4	Freiwillig frei? .....	60
4.5	Auftraggeber und Arbeitszeit .....	63
4.6	Arbeitsbedingungen.....	66
4.7	Erwartungen an den Verband .....	68
<b>5</b>	<b>Rollenselbstverständnis der Freischreiber .....</b>	<b>73</b>
5.1	Das berufliche Selbstverständnis der Freischreiber.....	74
5.1.1	Information und Vermittlung .....	75
5.1.2	Kritik, Kontrolle, Engagement .....	78

5.1.3 Service und Unterhaltung.....	79
5.1.4 Werbung.....	80
<b>6 Journalismus und PR .....</b>	<b>83</b>
6.1 Beurteilung der Grenzfälle .....	84
6.2 Die PR-Journalisten.....	89
6.3 Typologie der Freischreiber.....	91
<b>7 Schlussbetrachtung.....</b>	<b>95</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>99</b>
Weitere Ergebnisse .....	101
Fragebogen .....	127
Quellenverzeichnis .....	147