

Inhalt

<i>Vorwort der Herausgeber</i>	
Matthias Machnig / Dirk Kiefer	7
 Von der Kreativwirtschaft zur kreativen Wirtschaft	
<i>Vom Bauhaus zur Kreativwirtschaft</i>	
<i>Eine wirtschaftspolitische Verortung</i>	
Matthias Machnig	9
 <i>It's the Creative Economy, Stupid!</i>	
Holm Friebe	31
 <i>Von der Kunst zur Kreativwirtschaft</i>	
Christoph Stölzl	47
 <i>Reaching for the Stars</i>	
<i>Wirtschaftsförderung für Kreativunternehmen</i>	
Dirk Kiefer	67
 <i>Journalismus als »creative industry«?</i>	
<i>Medienpolitische Möglichkeiten & kreativ-wirtschaftliche Strategien</i>	
Lutz Hachmeister / Leonard Novy / Orkan Torun	93
 Kreativwirtschaft jenseits der Metropolen	
<i>Thüringer Kreativwirtschaft um 1900</i>	
<i>Henry van de Velde und der kreative Aufbruch</i>	
Steffen Höhne / André Störr	111
 <i>Der Ring der Thüringer</i>	
<i>Kreativwirtschaft jenseits der Metropolen</i>	
Kai Schächtele	129
 <i>Das Jenagen</i>	
<i>Jena, das Internet und der E-Commerce</i>	
Boris A. Knop	143
 <i>Innovationskatalysator Kreativwirtschaft</i>	
<i>Der Mittelstand auf dem Weg zu modernen Wettbewerbsstrategien</i>	
Sebastian Olma	159