

Vorwort

Die Effizienz der Einkaufsabteilungen hat direkten Einfluss auf die Wertschöpfung der Unternehmen. Immer kürzere Entwicklungs- und Produktlebenszyklen fordern von den Einkaufsorganisationen schnelle, zielgerichtete Entscheidungen. Für Global Player und KMU nehmen Wertanalysen daher rasant an Bedeutung zu.

Kreative Value-Management-Ansätze ermöglichen Industrieunternehmen, Kosten nachhaltig zu senken, ohne gleichzeitig Qualität, Zuverlässigkeit und Marktfähigkeit der produzierten Güter negativ zu beeinflussen. Nur auf Basis einer fundierten Bewertung können Einkaufsabteilungen Produkte auf Kundenorientierung, Flexibilität und Wirtschaftlichkeit überprüfen. Die Entscheidungsträger müssen sich zudem der Herausforderung stellen, Fertigung und Konstruktion über Abteilungsdenken und zuvor nicht in Frage gestellte Geschäftsbeziehungen hinweg zu verbessern und neu zu strukturieren.

Vor diesem Hintergrund sollten Beschaffungsentscheider verstärkt als Prozessgestalter und als Moderatoren der Wertschöpfungskette agieren, um Wertbeiträge zu realisieren. Der Einkauf ist insbesondere unter wirtschaftlich schwierigen Rahmenbedingungen gefordert, mit Lieferanten, Dienstleistern und Fachleuten im Unternehmen intensiv zu kommunizieren. Dies gilt für die Beteiligung bei Entwicklungsprojekten mit Lieferanten genauso wie für die Verbesserung der Materialien mit eigenen Ingenieuren. Einkäufer müssen gemeinsam mit ihren Technikern verstärkt analysieren, welche Einsparpotenziale durch Nutzung optimierter Fertigungstechniken existieren.

Zur Perfektionierung der Fertigungsprozesse steht den Unternehmen durch zielgerichtetes Value Management ein bewährtes und gleichzeitig innovatives Instrument zur Verfügung. Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik begrüßt die Auseinandersetzung mit diesem Thema ausdrücklich. Wir initiieren darum spezielle Veranstaltungen und Publikationen, um Praktikern aller Branchen wertvolles Know-how an die Hand zu geben.

Dr. Holger Hildebrandt

Hauptgeschäftsführer, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME),
Frankfurt/Main