

Geleitwort

Die Einführung des Gesundheitsfonds 2009 mit einem einheitlichen Beitragssatz hat die Verhältnisse im Wettbewerb der Krankenkassen verändert. Welche Chancen und Risiken entstehen für die gesetzlichen Krankenkassen? Welche Stärken und Schwächen können sie nutzen um auf darauf zu reagieren? Welche strategischen Möglichkeiten haben die Kassen um sich im Wettbewerb erfolgreich von ihren Mitbewerbern abzusetzen?

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich auf systematische und sehr anschauliche Weise mit dem „Strategischen Management bei Gesetzlichen Krankenkassen“. Neben einer externen und internen strategischen Analyse der Gesetzlichen Krankenkassen wird der Frage nachgegangen, welche Wettbewerbsstrategien für die Kassen anwendbar sind.

Die Arbeit wurde mit dem Unikosmos Marketing Award für das Wintersemester 2009/2010 ausgezeichnet.

Dieser Preis wird für innovative Marketing-Ideen an junge Wissenschaftler von der Techniker Krankenkasse in Zusammenarbeit mit der Agentur Public Address vergeben.

Matthias Dressler