






# Inhalt

<b>1. Einführung</b> .....	<b>5</b>	<b>4. Social Networking</b> .....	<b>61</b>		
	Was ist Social Media Marketing?	6	Einführung	61	
	Große Marken und Social Media	7	Geschichte	61	
	Kleine Unternehmen und Social Media	11	Gemeinsamkeiten	65	
	Social Media und Sie	13	Facebook	77	
<b>2. Bloggen</b> .....	<b>15</b>		VZ-Netzwerke	81	
	Einführung	15	Wer kennt wen?	83	
	Geschichte	15	Lokalisten	85	
	Gemeinsamkeiten	19	MySpace	87	
	Plattformen	27	Business-Netzwerke	90	
	Content-Strategien	33	XING	93	
	Aufbau der Leserschaft	37	LinkedIn	99	
	Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	38	Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	100	
<b>3. Twitter und Microblogging</b> .....	<b>39</b>	<b>5. Mediasharing</b> .....	<b>101</b>		
	Einführung	39		Einführung	101
	Geschichte	39		Geschichte	103
	Gemeinsamkeiten	41		Gemeinsamkeiten	105
	Clients	57		YouTube	109
	Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	60		Flickr	115
				SlideShare	123
				Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	128

## 6. Social News und Bookmarking ... 129



Einführung	129
Geschichte	131
Gemeinsamkeiten	133
Digg	143
Reddit	147
StumbleUpon	149
Delicious	153
Mr. Wong	155
Weitere Sites in Deutschland	157
Nischensites	159
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	160

## 7. Verbraucherportale ..... 161



Einführung	161
Geschichte	163
Gemeinsamkeiten	165
Qype	169
Weitere Sites	171
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	174

## 8. Foren ..... 175



Einführung	175
Geschichte	175
Gemeinsamkeiten	177
Recherche	187
Engagement	189
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	198

## 9. Strategien für Ihren Social Media-Auftritt ..... 199



Einführung	199
Monitoring	199
Recherche	207
Kampagnen oder Kontinuität?	211
Integration	213
Calls to Action	215
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	218

## 10. Erfolgskontrolle ..... 219



Einführung	219
Metriken	219
Zielsetzung	235
Software	235
Die wichtigsten Tipps auf einen Blick	238

## Danksagung ..... 239

## Index ..... 241