Inhaltsverzeichnis

	Inhaltsverzeichnis							
	Abb	ildungs	verzeichnis	XII				
	Tabe	bellenverzeichnis XI						
	Abk	ürzungs	sverzeichnis	XVII				
	Sym	mbolverzeichnis						
1	Einl	eitung		1				
	1.1	1 Motivation und Problemstellung						
	1.2	Zielset	tzung und Aufbau der Arbeit	3				
2	Die	Kritik a	an der fehlenden Unabhängigkeit des Abschlussprüfers	7				
	2.1	Die ak	tuelle Diskussion	7				
	2.2	2 Die Erwartungslücke						
		2.2.1	Begriffsbestimmung und Systematisierung	17				
		2.2.2	Das Strukturmodell der MacDonald-Kommission	21				
	2.3	Strateg	gien zur Reduzierung der Erwartungslücke	24				
		2.3.1	Reformulierung der Regelungs- und Leistungslücke	26				
		2.3.2	Die Unabhängigkeitsproblematik	29				
		2.3.3	Gefährdungsfaktoren für die Unabhängigkeit	32				
	2.4	4 Modellierungen zur Gebührengestaltung		35				
		2.4.1	Einführung	35				
		2.4.2	Das DeAngelo-Modell	38				
		2.4.3	Implikationen für die Unabhängigkeit	41				
		2.4.4	Alternative Erklärungsansätze	44				
3	Die Gebührengestaltung der Wirtschaftsprüfer							
	3.1	Einfüh	nrung	49				
	3.2	.2 Signifikanz von Fee-Cutting						
		3.2.1	Herleitung des Regressionsmodells	57				
			3.2.1.1 Unternehmensgröße, -komplexität und -risiko	57				

X Inhaltsverzeichnis

			3.2.1.2	Prüferreputation	62
			3.2.1.3	Branchenspezialisierung	65
			3.2.1.4	Nicht-Prüfungsleistungen (NAS)	68
			3.2.1.5	Erstprüfung	71
			3.2.1.6	Auswirkungen des Sarbanes-Oxley-Acts	72
		3.2.2	Charakter	isierung und Auswertung der Daten	78
		3.2.3	Robusthei	t der Ergebnisse und alternative Erklärungen	84
		3.2.4	Fazit		92
	3.3	Einflu	uf den Gebührennachlass	93	
3.3.1 Herleitung des Regressionsmodells				g des Regressionsmodells	94
			3.3.1.1	Prüferreputation und Wettbewerb	94
			3.3.1.2	Branchenspezialisierung	96
			3.3.1.3	Beratungsleistungen und finanzielle Situation	97
			3.3.1.4	Effizienz	99
			3.3.1.5	Resignation	101
			3.3.1.6	Geschäftsjahr	102
			3.3.1.7	Weitere Faktoren	103
		3.3.2	Charakter	isierung und Auswertung der Daten	105
		3.3.3	Die Güte	des Modells und Robustheit der Ergebnisse	110
				9	
		3.3.4			
4	Aus		Fazit		
4	Aus 4.1	wirkun	Fazit gen der Ge		113 117
4		wirkun	Fazit gen der Ge lierung des	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit	113 117 117
4		wirkun Model	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens	113 117 117 118
4		wirkun Model 4.1.1	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens	113 117 117 118 122
4		wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens	113 117 118 122 126
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens ll von Magee und Tseng	1113 1117 1118 1122 1126
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit e Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping	113 117 117 118 122 126 131
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit e Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping	113 117 117 118 122 126 131 131
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedinguns Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru 4.2.2.1	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit e Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping nd der Studie	113 117 117 118 122 126 131 133 133
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru 4.2.2.1	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit e Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping nd der Studie Gegenstand der Analyse	113 117 118 122 126 131 133 133
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru 4.2.2.1 4.2.2.2 4.2.2.3	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit e Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping nd der Studie Gegenstand der Analyse Literaturüberblick Die Ausgangsdaten	113 117 117 118 122 126 131 133 133 137
4	4.1	Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1 4.2.2	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru 4.2.2.1 4.2.2.2 4.2.2.3 Die Unter	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit e Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping nd der Studie Gegenstand der Analyse Literaturüberblick	113 117 118 122 126 131 133 133 137 140
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1 4.2.2	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru 4.2.2.1 4.2.2.2 4.2.2.3 Die Unter Die Unter	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit ee Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping nd der Studie Gegenstand der Analyse Literaturüberblick Die Ausgangsdaten suchung von Bestätigungsvermerken	113 117 117 118 122 126 131 133 133 137 140 144 153
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1 4.2.2	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru 4.2.2.1 4.2.2.2 4.2.2.3 Die Unter Die Unter 4.2.4.1	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit re Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping nd der Studie Gegenstand der Analyse Literaturüberblick Die Ausgangsdaten suchung von Bestätigungsvermerken suchung diskretionärer Accruals	113 117 117 118 122 126 131 133 137 140 144 153 158
4	4.1	wirkun Model 4.1.1 4.1.2 4.1.3 Empir 4.2.1 4.2.2	Fazit gen der Ge lierung des Das Mode Bedingung Alternativ ischer Nach Einführur Hintergru 4.2.2.1 4.2.2.2 4.2.2.3 Die Unter Die Unter 4.2.4.1 4.2.4.2	bührengestaltung auf die Unabhängigkeit Berichtsverhaltens Il von Magee und Tseng gen für die Einschränkung der Unabhängigkeit ee Erklärungsansätze tweis von Opinion-Shopping nd der Studie Gegenstand der Analyse Literaturüberblick Die Ausgangsdaten suchung von Bestätigungsvermerken suchung diskretionärer Accruals Anwendung eines modifizierten Jones-Modells	113 117 117 118 122 131 131 133 137 140 144 153 163

Inhaltsverzeichnis XI

	4.3	Kapita	lmarktreaktionen bei Prüferwechseln	172					
		4.3.1	Einführung						
		4.3.2	Literaturüberblick	174					
		4.3.3	Die Untersuchung der abnormalen Renditen	178					
			4.3.3.1 Das Marktmodell zur Ermittlung abnormaler Renditen .	178					
			4.3.3.2 Datenbeschreibung	181					
			4.3.3.3 Auswertung der abnormalen Renditen	185					
		4.3.4	Fazit	190					
5	Best	ellungs	frist und Rotation des Abschlussprüfers	193					
	5.1	Einleit	ung	193					
	5.2	5.2 Bestellungsfristen für Abschlussprüfer		195					
	-		odell	198					
		5.3.1	Szenario 1: Die mehrperiodige Mandatsvergabe	200					
		5.3.2	Szenario 2: Die mehrperiodige Mandatsvergabe mit Sperrfrist	204					
		5.3.3	Vergleich der Ergebnisse	207					
	5.4	Implik	ationen für die Unabhängigkeit	212					
	5.5	Fazit .		214					
6	Schlussbetrachtung								
A	Wic	htige G	esetzesänderungen vergangener Jahre im Überblick	219					
В	Mathematischer Anhang								
	B. 1	Interp	retation der Regressionskoeffizienten	223					
	B.2	Beweis	e und Herleitungen	224					
Lit	Literaturverzeichnis								