

Inhalt

Kapitel 1. Das Umfeld der Matrix: Parameter der Gegenwart		
1.2	Postmoderne	
	Postsäkulare Gesellschaft	
1.4	Ästhetisierung der Gesellschaft	
1.5	Resumée: Parameter der Gegenwart	
	nitel 2. Mediale (Pop)kultur: zio-ästhetische Analyseperspektive und Gender	
	Kulturbegriff	
	Forschungslage	
	Sozio-ästhetische Ambiguität	
2.4	Plurale Analyseverfahren und Gender	
2.5	Resumée: Mediale Popkultur und Gender	
-	nitel 3. Im Innern der Matrix: m, Inhalt und Gender	
3.1	Was ist die <i>Matrix</i> ?	
3.2	Filmanalysen	
	Matrix (1999)	
	Reloaded (2003)	
	Revolutions (2003)	
3.3	Resumée: Form, Inhalt und Gender in der Matrix	
-	nitel 4. Jenseits der Matrix:	
Int	ertextualität, Diskursivität und Gender1	
4.1	Populäre Mythologie	
4.2	Philosophie, Technologie, Religion	
	Vieldeutigkeit als prefered reading	
4.4	Wertung: Die Matrix – mehr als ein Artefakt der medialen Popkultur	

Inhalt I 7



Kapitel 5. Mediale Ästhetik:	
Implikationen, Kriterien und Gender	
5.1 Medialität und Wirklichkeit	
5.2 Klassifikationen des Ästhetischen	
5.3 Ästhetik und Gewalt	
5.4 Postmoderne Ästhetik	
5.5 Resumée: Implikationen, Kriterien und Gender	173
Kapitel 6. Mediale Popkultur und Religion: Analyseperspektive und Gender	175
6.1 Religionsbegriff	175
6.2 Religio-ästhetische Dimension medialer Popkultur	
6.3 Sozio-religiöse Dimension medialer Popkultur	
6.4 Kultmedien	
6.5 Methodologische Konsequenz	
6.6 Resumée: Mediale Popkultur, Religion und Gender	
Kapitel 7. Klassifizierung der Matrix: Kunst, Kult und Gender	190
7.1 Produktionsästhetik (Phänomenologie)	190
7.2 Rezeptionsästhetik ("Fanomenologie")	
7.3 Klassifizierung der Matrix	
7.4 Matrix als postmoderne Divina Commedia	212
Exkurs. (Inter) Religiöses Arbeiten mit der Matrix:	219
Eignung für Pastoral und den christlichen Religionsunterricht	219
Eignung für den interreligiösen Unterricht	
Anmerkungen	221
Bibliographie	264
Filmographie	279
Abbildungsverzeichnis	
Anhang	
Personenregister	281
Werkregister	
Sachregister	288
Dank	

8 | Inhalt