

Inhaltsverzeichnis

🔍 Das Modellunternehmen: Autoland Murschall GmbH

Firmenporträt: Autoland Murschall GmbH	4
Unsere leistungsstarke Modellpalette	4
Unser Team	5
Das Organigramm der Autoland Murschall GmbH	6
So können Sie uns erreichen	6
Kleine Chronik der Autoland Murschall GmbH	7
Gesellschaftsvertrag	8
Personalliste	9
Sortimentsliste	10
Auszug aus der Debitorenliste	10
Auszug aus der Lieferantendatei	10

🔍 Lernfeld 5: Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen

Lernsituation 60: Personalbedarfsplanung	11
Lernsituation 61: Personalbeschaffung	17
Lernsituation 62: Personaleinsatzplanung	29
Lernsituation 63: Gehaltsabrechnung	38
Lernsituation 64: Einkommenssteuererklärung	49
Lernsituation 65: Beendigung des Arbeitsverhältnisses ..	56
Lernsituation 66: Finding a job abroad	64

🔍 Lernfeld 6: Am Jahresabschluss und an der Kosten- und Leistungsrechnung mitwirken

Lernsituation 67: Zeitliche Abgrenzung von Aufwendungen und Erträgen	68
Lernsituation 68: Rückstellungen	80
Lernsituation 69: Bewertungen im Anlagevermögen	87
Lernsituation 70: Bewertungen im Umlaufvermögen ...	111
Lernsituation 71: Kostenartenrechnung, Kostenstellen- rechnung und BAB	119
Lernsituation 72: Vorwärtskalkulation	132
Lernsituation 73: Rückwärtskalkulation	143
Lernsituation 74: Differenzkalkulation	153
Lernsituation 75: Deckungsbeitragsrechnung	160
Lernsituation 76: Break-even-Point-Analyse	167
Lernsituation 77: Balance sheet and Profit and Loss Statement of a company	170

🔍 Lernfeld 7: Wartungs- und Reparaturaufträge bearbeiten

Lernsituation 78: Vertragsarten im Autohaus	172
Lernsituation 79: Terminplanung	175
Lernsituation 80: Stundenverrechnungssatz	181
Lernsituation 81: Zeitwertgerechte Reparaturen	186
Lernsituation 82: Buchung der Werkstattrechnungen ...	191
Lernsituation 83: Abwicklung eines Unfalls	196
Lernsituation 84: Unfallschadensteuerung	206
Lernsituation 85: Ermittlung von Schadenersatzansprüchen	216
Lernsituation 86: Produkthaftungsgesetz und Sachmängelhaftung	220
Lernsituation 87: Zahlungsverkehr im Autohaus	225
Lernsituation 88: Service and repair	230

🔍 Lernfeld 8: Kundenbezogene Maßnahmen im Rahmen einer Marketingstrategie entwickeln

Lernsituation 89: Marktforschung	232
Lernsituation 90: Entwicklung einer Marketing- strategie für verschiedene Zielgruppen	239
Lernsituation 91: Preispolitik	247
Lernsituation 92: Werbeplan	252
Lernsituation 93: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	259
Lernsituation 94: Produktpolitik	263
Lernsituation 95 Product range of a car dealer	267

Technical wordlist	269
--------------------------	-----