

## Vorwort der Herausgeber

Die Bedeutung von Industriedienstleistern ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Immer mehr Unternehmen nutzen für Aufgaben, die nicht das unmittelbare Kerngeschäft umfassen, externe Dienstleister. Die Spezifika der Leistungserbringung sowie die häufig anzutreffende Einbindung in die Wertschöpfungsprozesse der Kunden stellen die Manager dieser Unternehmen vor große Herausforderungen.

Das vorliegende Buch zeigt Ansatzpunkte auf, wie das Management von Industriedienstleistern erfolgreich gestaltet werden kann. Dabei werden sowohl theoretische Konzepte auf die Branche übertragen als auch praktische Erfahrungen aus dem Management von Industriedienstleistern aufgezeigt.

Ohne das Engagement der Autoren sowie ihre Bereitschaft, Beispiele aus der Unternehmenspraxis zu publizieren, hätte dieser Sammelband nicht entstehen können. Ihnen gebührt unser herzlicher Dank.

Besonders bedanken wir uns ebenfalls beim Gabler Verlag, namentlich bei Frau Ulrike M. Vetter, für die engagierte Betreuung dieses Projektes.

Schließlich danken wir Frau Tasja Prestien und Herrn Michael Lohmar für die Unterstützung bei der Erstellung des Manuskriptes.

Kerstin Seeger

Adrian Seeger