

Vorwort

Die große Zeit der wissenschaftlichen Monographien ist vorbei, zumindest in den wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen. Aufsätze in "referierten" Journalen treiben den wissenschaftlichen Fortschritt. Junge Wissenschaftler werden danach bewertet, wie viele solcher Aufsätze sie publiziert haben. Dem modernen Trend entsprechend legt das IfM Bonn hiermit die siebte Nummer seines Jahrbuchs für Mittelstandsforschung vor.

Das Jahrbuch erscheint zweimal jährlich und hat den Charakter einer "referierten" Zeitschrift, das heißt, alle Arbeiten werden vor der Publikation an anonyme Referees weitergeleitet, die Empfehlungen über Annahme, Revision oder Ablehnung des betreffenden Aufsatzes abgeben. Da publizierte Aufsätze typischerweise aufgrund von Referee-Berichten vor der Veröffentlichung umgearbeitet werden, erhöht dieses System auch die Qualität der veröffentlichten Arbeiten.

Ergebnisse der laufenden Forschungsprojekte des IfM Bonn bilden den Schwerpunkt der Publikationen des Jahrbuchs (weitere Untersuchungsergebnisse können auf unserer Homepage unter www.ifm-bonn.org abgerufen werden). Wir freuen uns aber auch darüber, im Jahrbuch über Nachbearbeitungen und Sonderauswertungen abgeschlossener Projekte berichten zu können. Es war für die Mitarbeiter des Instituts oft frustrierend, dass im Zuge eines Projektes gesammelte Humankapital nach erfolgter Vorlage der Projektergebnisse an die Stifter des Instituts brachliegen lassen zu müssen. Das Jahrbuch bietet eine flexible Form der weiteren Verwertung dieses Humankapitals.

Das Jahrbuch veröffentlicht vor allem Aufsätze von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des IfM Bonn, die durch das Referee-System einer qualifizierten Außenkontrolle unterworfen werden. Darüber hinaus werden aber auch Beiträge von außen aufgenommen. Im deutschsprachigen Bereich gibt es ja inzwischen eine größere Anzahl von Forschungsinstitutionen, die sich dem Thema der Mittelstandsforschung gewidmet haben. In den letzten Jahren sind außerdem zahlreiche Lehrstühle für Gründungsforschung eingerichtet worden, deren Vorstände und wissenschaftliche Mitarbeiter geradezu dafür prädestiniert sind, im Jahrbuch für Mittelstandsforschung zu publizieren.

Professor Dr. Dr. Dieter Bös

Professor Dr. Uschi Backes-Gellner