
Vorwort

Die zunehmende Bedeutung der Statistik hat zur Folge, dass grundlegende Kenntnisse der statistischen Methodenlehre notwendig sind, um gesellschaftliche wie betriebliche Zusammenhänge erkennen und darstellen zu können.

In dem vorliegenden Buch werden die wichtigsten statistischen Methoden mit ihren Einsatzmöglichkeiten in der betrieblichen Praxis dargestellt. Dabei wird das Ziel verfolgt, dem Leser durch eine praxis- und entscheidungsorientierte Darstellungsweise die Anwendungsmöglichkeiten der statistischen Methoden nahezubringen. Übersichtlich strukturierte Schemata und Zusammenfassungen geben dabei eine Hilfestellung.

In jedem Kapitel wird der Stoff anhand von betrieblichen Beispielen erläutert und vertieft.

Weitere Fragen und Aufgaben mit Musterlösungen machen es möglich, den Stoff selbst zu erarbeiten.

Das vorliegende Buch ist besonders gedacht für den Unterricht an Wirtschaftsfachschulen, Wirtschaftsgymnasien, Leistungskursen Wirtschaft an Gymnasien, Fachoberschulen und Fachakademien.

Die 8. Auflage wurde kritisch durchgesehen und speziell der aktuelle Verbraucherpreisindex eingefügt.

Heinrich Holland

Kurt Scharnbacher