

Lernfeld 11 Geschäftsprozesse erfolgsorientiert steuern

1 Umsatzsteuer	12
2 Erfassung der Warenbewegungen	15
2.1 Wareneingang/Wareneinkauf	15
2.2 Warenausgang/Warenverkauf	17
Exkurs: Wareneingang und –verkauf buchen	17
3 Anlagegüter anschaffen und abschreiben	18
3.1 Beschaffung von Anlagegütern	18
3.2 Wertverlust von Anlagegütern	19
3.3 Abschreibungsmethoden	19
3.3.1 Lineare Abschreibung	19
3.3.2 Degressive Abschreibung	21
3.3.3 Wahl der Abschreibungsmethode	24
3.4 Geringwertige Wirtschaftsgüter (GWG)	25
3.5 Verkauf gebrauchter Anlagegüter	26
4 Kosten- und Leistungsrechnung	27
4.1 Kostenartenrechnung	29
4.1.1 Betriebliche, zeitliche und sachliche Abgrenzungen	30
4.1.2 Ergebnis der Kostenartenrechnung	31
4.2 Kostenstellenrechnung	32
4.2.1 Kostenstellen	32
4.2.2 Unterscheidung: Einzelkosten – Gemeinkosten	33
4.2.3 Betriebsabrechnungsbogen (BAB)	34
4.2.4 Kosten- und Erfolgskontrolle mit Hilfe der Kostenstellenrechnung	35
4.3 Kostenträgerstückrechnung	36
4.4 Deckungsbeitragsrechnung	38
4.4.1 Sortimentsgestaltung mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung/Stück	39
4.4.2 Bestimmung der Preisuntergrenze	40
4.4.3 Break-even-Point	41
4.5 Kurzfristige Erfolgsrechnung	42
5 Optimierung von Geschäftsprozessen	44
5.1 Horizontale Kooperation	45
5.2 Vertikale Kooperation	46
5.2.1 Supply-Chain-Management (SCM)	46
5.2.2 Efficient-Consumer-Response (ECR)	47
5.3 Auswirkungen von ECR	51

Mit Marketingmaßnahmen den Kunden gewinnen und binden

Lernfeld 12

1 Was ist Marketing?	54
2 Marktforschung	55
2.1 Bereiche	56
2.2 Methoden	58
2.2.1 Primärforschung	58
2.2.2 Sekundärforschung	60
3 Standortwahl	61
4 Marketinginstrumente	64
4.1 Sortimentspolitik	64
4.1.1 Einflussfaktoren	64
4.1.2 Sortimentskontrolle	65
4.1.3 Sortimentsanpassungen	67
4.2 Preispolitik	71
4.3 Servicepolitik	72
4.3.1 Einflussfaktoren	72
4.3.2 Servicekonzepte	72
4.4 Kommunikationspolitik	75
4.4.1 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	76
4.4.2 Sponsoring	77
4.4.3 Direktmarketing	77
4.5 Customer Relationship Management (CRM)	78
4.6 Corporate Identity (CI)	79
4.7 E-Business und E-Commerce	81
4.7.1 Business-to-Consumer	81
4.7.2 Business-to-Business	83
4.7.3 Business-to-Administration	83
5 Marketingmix	84

Personaleinsatz planen und Mitarbeiter führen

Lernfeld 13

1 Personalwirtschaft	86
2 Personaleinsatzplanung	87
3 Personalbedarfsplanung	88
3.1 Quantitative Personalbedarfsplanung	88
3.2 Qualitative Personalbedarfsplanung	89
4 Personalbeschaffung	90
4.1 Interne Personalbeschaffung	90
4.2 Externe Personalbeschaffung	91
4.3 Bewerber auswählen und einstellen	93
4.3.1 Einstellungsverfahren	93
4.3.2 Prüfung der Bewerbungsunterlagen	93
4.3.3 Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG)	96
4.3.4 Vorstellungsgespräch	98
4.3.5 Arbeitsvertrag	100

5 Entgeltabrechnung	103
5.1 Ermittlung des Bruttoentgelts	103
5.2 Ermittlung des sozialversicherungspflichtigen Bruttoentgelts	104
5.3 Ermittlung des steuerpflichtigen Bruttoentgelts	104
5.4 Berechnung der steuerlichen Abzüge	105
5.5 Gesetzliche Sozialversicherungsbeiträge des Arbeitnehmers	108
5.6 Berechnung des Nettoauszahlungsbetrags	109
6 Leistungen des Staats und der Sozialkassen	110
6.1 Leistungen des Staats	110
6.2 Leistungen der Sozialversicherungen	111
6.2.1 Gesetzliche Krankenversicherung	112
6.2.2 Pflegeversicherung	114
6.2.3 Rentenversicherung	115
6.2.4 Arbeitslosenversicherung	117
6.2.5 Unfallversicherung	119
7 Mitarbeitermotivation	120
7.1 Immaterielle Mitarbeitermotivation	121
7.1.1 Arbeitsklima	121
7.1.2 Mitarbeitergespräch	121
7.1.3 Personalentwicklung	122
7.1.4 Mitgestaltung durch Arbeitnehmer	122
7.2 Materielle Mitarbeitermotivation	123
8 Beendigung des Arbeitsverhältnisses	124
8.1 Allgemeine Anforderungen an eine Kündigung	124
8.2 Arten der Kündigung	126
8.2.1 Ordentliche Kündigung	126
8.2.2 Außerordentliche Kündigung	129
8.3 Anhörung des Betriebsrates	130
8.4 Arbeitszeugnis	130

Lernfeld 14 Ein Einzelhandelsunternehmen leiten und entwickeln

1 Rechtliche Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns	132
1.1 Kaufmannseigenschaften	132
1.2 Firma	134
1.3 Handelsregister	135
1.4 Handlungsvollmacht und Prokura	136
2 Rechtsformen von Unternehmen	138
2.1 Einzelunternehmen	139
2.2 Personengesellschaften	140
2.2.1 Stille Gesellschaft	140
2.2.2 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	141
2.2.3 Offene Handelsgesellschaft (OHG)	141
2.2.4 Kommanditgesellschaft (KG)	142
2.3 Kapitalgesellschaften	143
2.3.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	143
2.3.2 Aktiengesellschaft (AG)	145
2.4 Genossenschaften	147

3 Finanzierung, Investition und Kapitalbedarf	148
3.1 Die Notwendigkeit der Finanzierung	148
3.2 Ermittlung des Kapitalbedarfs	149
3.3 Finanzierungsregeln	151
4 Zinsrechnung	152
4.1 Vergleich von Prozent und Zinsrechnung	152
4.2 Allgemeine Zinsformel	153
4.2.1 Jahreszinsen	153
4.2.2 Monatszinsen	154
4.2.3 Tageszinsen	154
4.3 Effektivverzinsung	155
5 Kapitalbeschaffung (Finanzierung)	157
5.1 Eigenfinanzierung	157
5.2 Fremdfinanzierung – Kreditfinanzierung	158
5.2.1 Kreditarten	158
5.2.2 Kreditwürdigkeit	161
5.2.3 Kreditsicherheiten	161
5.3 Sonderformen der Finanzierung	164
5.3.1 Finanzierung durch stille Beteiligung	164
5.3.2 Leasing	164
6 Zahlungsverzug	167
6.1 Ursachen und Folgen	167
6.2 Voraussetzungen	169
6.3 Rechte des Einzelhändlers	170
6.3.1 Der Verkäufer geht davon aus, dass der Käufer noch zahlt	170
6.3.2 Der Verkäufer geht davon aus, dass der Käufer nicht zahlt	171
6.4 Mahnverfahren	171
6.4.1 kaufmännisches (außergerichtliches) Mahnverfahren	171
6.4.2 Gerichtliches Mahnverfahren	173
6.4.3 Klageverfahren und Inkassoinstitute	175
6.5 Zahlungseingänge sichern	176
7 Insolvenz	177
7.1 Unternehmensinsolvenz	177
7.1.1 Wirkungen des Eröffnungsbeschlusses auf die Beteiligten	178
7.1.2 Einteilung der Gläubiger	179
7.1.3 Verwertung und Verteilung der Insolvenzmasse	180
7.2 Verbraucherinsolvenz	181
8 Existenzgründung	183
8.1 Lohnt sich das Unternehmertum	183
8.2 Gründungsmöglichkeiten	185
8.3 Planung der Gründungsmöglichkeiten und Gründungszuschuss	187
8.3.1 Gründungszuschuss durch die Agentur für Arbeit	187
8.3.2 Wer wird gefördert?	188
8.3.3 Finanzierungshilfen durch Förderprogramme	188

Anhang

1 Grundsätzliches zum Thema „Lernen“	190
1.1 Eine Einstellung zur Schule entwickeln	190
1.2 Gedächtnisarten	191
1.3 Lerntypen	191
1.4 Konzentration	192
1.5 Zeitplanung	193
1.6 Arbeits- und Organisationsmittel	194
1.7 Informationsquellen	195
2 Lese- und Schreibtechniken	196
2.1 Fünf-Schritt-Lese- und Erarbeitungstechnik	196
2.2 Mitschriften und Protokolle	197
3 Lerntechniken	198
3.1 Lernkartei	198
3.2 Mindmap	199
4 Kreativitätstechniken	200
4.1 Brainstorming	200
4.2 Brainwriting (Methode 635)	200
5 Vortrags- und Präsentationstechniken	201
5.1 Merkmale und Ziele	201
5.2 Planung	201
5.3 Gestaltung und Einsatz unterstützender Medien	202
5.4 Vortragstechnik	204
6 Arbeitsmethoden	205
6.1 Rollenspiel	205
6.2 Pro-und-Kontra-Diskussion	206
6.3 Kartenabfrage	207
6.4 Gruppenarbeit	207
6.5 Feedback	209
7 Teamarbeit	210
7.1 Merkmale	210
7.2 Konfliktlösung	210
Arbeitsaufträge	212
8 Sprachkompetenz Englisch	214
8.1 Giving customers some help	214
8.2 At the supermarket	215
8.3 At the shopping centre: Showing the way	216
8.4 Selling good	216
8.5 Clothes shopping	217
8.6 Useful vocabulary	218
Stichwortverzeichnis	219
Bildquellenverzeichnis	223