

Inhaltsverzeichnis

Zum Geleit	9
------------------	---

WIRTSCHAFTLICHER WETTBEWERB

<i>János Buza, Miskolc/Budapest</i> Tiroler Taler im Geldumlauf der Reichsstadt Nürnberg und Ungarns in der ersten Hälfte des 17. Jahrhunderts	17
<i>Rainer S. Elkar, München</i> Bayerische Taler für die Levante – Gutes Geld zum Ausgleich einer negativen Handelsbilanz?	33
<i>Gerhard Fouquet, Kiel</i> Wenn einer Meister werden will – Prüfungsaufgaben für Augsburger Schneiderknechte aus dem Jahr 1516	53
<i>Karl Heinrich Kaufhold, Göttingen</i> Wettbewerb im deutschen Eisenbahnwesen im 19. Jahrhundert. Eine Skizze	65
<i>Markus A. Denzel, Leipzig/Bozen</i> Die Weltausstellungen des 19. Jahrhunderts und ihr Beitrag zum ökonomischen Wettbewerb	81
<i>Fusao Kato, Hiroshima</i> Urbanisierung und Fideikommiß. Das Beispiel Königs-Wusterhausen im Vorortkreis Teltow von Berlin	97
<i>Wolfram Fischer, Berlin</i> Zwischen Nachahmung und Innovation. Die Firma Heinrich Lanz im Wettbewerb der Landmaschinenindustrie 1859–1958	109
<i>Jana Geršlová, Prag</i> Bata, ein Schuster, der die Welt eroberte – und Sport	129

<i>Ludwig Hüttl, Köln/München</i>	
Das Sozial- und Bildungswerk der Regensburger Genossenschaftsorganisation Dr. Georg Heims in den Jahren 1904 bis 1933	143
<i>Hans Pohl, Bonn</i>	
Sparkassen und Kreditgenossenschaften. Feindliche Schwestern oder erfolgreiche Wettbewerber?	183
<i>Willibald Folz, Eichstätt/München</i>	
Groß und Klein im Wettbewerb	195
<i>Margarete Wagner-Braun, Bamberg</i>	
Innovationspolitik als Wettbewerbsargument im internationalen Vergleich	199
<i>Frank E. W. Zschaler, Eichstätt</i>	
Wirtschaftlicher Wettbewerb und sportlicher Wettbewerb	229

SPORTLICHER WETTBEWERB

<i>Wolfram Pyta, Stuttgart</i>	
Vom Segen zum Fluch? Der Beitrag von Leistung und Wettbewerb zur Karriere des Sports in Deutschland	239
<i>Helmut Braun, Regensburg</i>	
Der Weg zum high-tech-Ball – technische Fortschritte rund um das Runde	257
<i>Paul Thomes, Aachen</i>	
Aller guten Dinge sind fünf – Alemannia Aachen und die Erste Bundesliga (1963 bis 1970).....	265
<i>Udo Steiner, Regensburg</i>	
Was geht der Sport die Juristen an?	279
<i>Vera-Carina Elter, Heidelberg</i>	
Bewertung von Fußballunternehmen	295
<i>Burkhard von Freyberg, München</i>	
Aspekte der Spielerwertbestimmung als Entscheidungsgrundlage im Transfergeschäft von Fußballvereinen	317
<i>Albert Galli, Salzgitter</i>	
Was ist ein Fußballspieler wert? Vorschläge für eine marktgestützte finanzielle Bewertung von Spielern in Teamsportarten	343

<i>Pascal C. van Overloop & Arnold Hermanns, München</i> Ausdehnung der Wertschöpfung im Profifußball durch Internationalisierung.....	359
<i>Thomas Meier & Christoph Weigl, Regensburg</i> Die Vermittlung von professionellen Fußballspielern – ein besonderer Markt?	377
<i>Peter Pöttinger, München</i> Wettbewerbsprobleme auf dem Spielermarkt der Teamsportindustrie. Das Beispiel Eishockey	395
<i>Peter Rohlmann, Rheine</i> Markenpolitik als Wettbewerbsinstrument im Sport	403
<i>Marc Wagner, München</i> Sportaktien aus Sicht institutioneller Investoren	425
Schriftenverzeichnis von Rainer Gömmel.....	431
Verzeichnis der Beiträger	437