

# Vorwort

Am 1. April 2009 hat der Mitbegründer der Schriftenreihe „Forum Marketing“ im Gabler-Verlag, Herr Professor Dr. Armin Töpfer, seinen 65. Geburtstag gefeiert. Ein Grund für uns, die Mitherausgeber der Schriftenreihe, den Jubilar mit einer Festschrift für sein wissenschaftliches Lebenswerk zu ehren. Kollegen, Weggefährten und Schüler von Armin Töpfer präsentieren im vorliegenden Sammelband aktuelle Forschungsergebnisse zu den Arbeits- und Forschungsbereichen, in denen Armin Töpfer schwerpunktmäßig tätig war und ist.

Zur Erstellung der Festschrift haben neben den Autoren auch einige Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing und des SVI-Stiftungslehrstuhls für Dialogmarketing an der Universität Kassel wertvolle Unterstützung geleistet. Namentlich zu erwähnen sind Frau Dipl.-Oec. Andrea Liese, Frau Dipl.-Oec. Elina Saida und Frau Martina Tisafalvi, die an den Vorbereitungen zur Drucklegung des Manuskripts tatkräftig mitgearbeitet haben. Ihnen und den Autoren gilt unser herzlicher Dank für ihre Beteiligung an der Erstellung des Sammelbandes. Ein besonderer Dank gilt Herrn Dr. Rüdiger Grube und der M+M Management + Marketing Consulting GmbH in Kassel, die den Druck der Festschrift ermöglicht haben.

Wir hoffen, dass die vorliegende Festschrift Beachtung in Wissenschaft und Unternehmenspraxis erfährt und zu weiterer Forschung sowie praktischen Umsetzungen anregt. Dem Jubilar wünschen wir auch weiterhin Schaffenskraft und wissenschaftliche Neugierde in seinem neuen Lebensabschnitt.

Prof. Dr. Reinhard Hünerberg  
Fachgebiet Marketing,  
Universität Kassel

Prof. Dr. Andreas Mann  
SVI-Stiftungslehrstuhl  
für Dialogmarketing,  
Universität Kassel

Kassel, im Mai 2009