

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage .....	V
------------------------------	---

## Einleitung

1. Smarte Produktion im Netzwerk .....	1
1.1 Zum Auffassungswandel von Produktion und Produktionsmanagement .....	4
1.2 Die „smarte“ Form der Produktion – Setzt sie sich durch? .....	11
1.3 Zur Produktion von Dienstleistungen in Netzwerken .....	14
1.4 Produktion in Netzwerken: Chance oder Risiko? .....	16
2. Make, Buy & Cooperate: Die Alternativen .....	21
2.1 Die klassischen Alternativen: Markt und Unternehmung .....	21
2.2 Die strategische Überlegenheit der Unternehmung: Eine ressourcenbasierte Sicht ...	25
2.3 Die strategischen Potenziale der Netzwerkorganisation: Eine relationale Perspektive .....	27
2.4 Make, Buy oder Cooperate? .....	33

## Teil I: Make

3. Grundfragen des Produktionsmanagements .....	39
3.1 Produktionstheorie: Produkte, Produktionsfaktoren, -verfahren und -stufen .....	39
3.2 Kapazität und Flexibilität produktionswirtschaftlicher Systeme .....	43
3.3 Übersicht über den Gesamtprozess der Produktionsplanung und -steuerung: Das Herzstück des Produktionsmanagements? .....	47
3.4 Produktionscontrolling – Kostenmanagement im Produktionsbereich .....	53
3.5 Produktionstheorie als Grundlage des Produktionsmanagements? .....	55

4. Produktionsstrategie als Teil der Unternehmensstrategie .....	57
4.1 Von der Technologie zum strategischen Produktionsmanagement .....	57
4.2 Wertschöpfung durch Produktion: Begriff, Ebenen, Quellen .....	62
4.3 Wettbewerbsvorteile durch Produktion: Strategische Ziele und Konzepte .....	63
4.4 Integration von Produktions- und Marktstrategien.....	70
4.5 Strategie vor Organisation?.....	73
5. Produktionsorganisation: Typen, Formen, Konzepte .....	75
5.1 Klassische Produktionstypen und Organisationstypen der Produktion .....	76
5.2 Moderne Organisationstypen: Fertigungsinseln, -systeme und -segmente.....	82
5.3 Produktionskonzepte: Vom Fordismus zum Toyotismus.....	85
5.4 Prozess- und Projektorganisation in der Produktion .....	91
5.5 Organisation vor Strategie?.....	94
6. Operatives Produktionsmanagement: Produktionsplanung und -steuerung .....	97
6.1 Ziele und Bedingungen des operativen Produktionsmanagements .....	97
6.2 Zur Rolle von Material- und Logistikmanagement in der Produktion .....	102
6.3 Produktionsplanung und -steuerung in der Werkstatt am Beispiel der belastungsorientierten Auftragsfreigabe.....	105
6.4 Produktionsplanung und -steuerung in der Reihen- und Fließfertigung: Das Kanban-Prinzip.....	108
6.5 Built-to-Order als Vision?.....	110

## Teil II: Buy

7. Grundfragen des Beschaffungsmanagements.....	113
7.1 Implikationen der Entscheidung für Buy: Begriff und Bedeutung der Beschaffung	113
7.2 Beschaffungsobjekte und -konzepte als Grundlage des Beschaffungsprogramms ....	117
7.3 Beschaffungsmärkte im Lichte von Kosten und Qualität.....	123
7.4 Elektronische Beschaffung: E-Marktplätze und Supply Chain Management .....	127
7.5 Mehr oder weniger Markt? .....	131
8. Beschaffungsstrategie als Teil der Unternehmensstrategie .....	133
8.1 Strategische Relevanz: Wettbewerbsvorteile durch Beschaffung?.....	133
8.2 Ein typologischer Überblick über Sourcing-Strategien.....	137
8.3 Global Sourcing, System Sourcing und Parallel Sourcing .....	139
8.4 Kalküle, Konsequenzen und Grenzen des Outsourcings.....	145
8.5 (Be-)Schafft Beschaffung Kernkompetenzen?.....	149

9. Beschaffungsorganisation: Typen, Formen, Konzepte.....	151
9.1 Zentrale und dezentrale Beschaffung: Klassische Alternativen der Aufbauorganisation.....	151
9.2 Beschaffungsprozessorganisation: Ablauforganisation und Entscheidungsverhalten .....	157
9.3 Funktionale Integration über (inter-)organisationale Schnittstellen der Beschaffung .....	161
9.4 Neuere Konzepte: Key Supplier Management und Agenten-basierte Beschaffung .....	164
9.5 Beschaffung als organisierter Entscheidungsprozess? .....	166
10. Operatives Beschaffungsmanagement: Techniken und Tätigkeiten .....	167
10.1 Erfolgsorientierte Analysen am Beispiel des Material-Erfolgspotenzial- Portfolios.....	169
10.2 Mikroökonomische Optimierung am Beispiel der optimalen Bestellmenge .....	172
10.3 Bereitstellungsterminierung am Beispiel der Critical Path Method .....	176
10.4 Informationstechnische Unterstützung am Beispiel der Bestellpolitik.....	181
10.5 Tools oder soziale Praktiken der Beschaffung? .....	186

### **Teil III: Cooperate**

11. Grundfragen des Netzwerkmanagements.....	187
11.1 Funktionen des Netzwerkmanagements im Überblick.....	187
11.2 Das Beispiel der Selektionsfunktion: Lieferantensuche und -auswahl.....	191
11.3 Die Alternative: Lieferantenentwicklung und Lieferantenkooperation.....	196
11.4 Netzwerkmanagement als Management von Spannungsverhältnissen.....	201
11.5 Management oder Evolution von Produktionsnetzwerken? .....	203
12. Kollektive Strategie in Produktionsnetzwerken .....	205
12.1 Von der Unternehmungsstrategie zur kollektiven (Produktions-)Strategie .....	205
12.2 Optimierung der Supply Chain oder strategisches Management von Supply Networks? .....	207
12.3 Das Beispiel der Allokationsfunktion: Domänenüberlappungen .....	213
12.4 Koproduktion und Kobeschaffung: Horizontale Unternehmungskooperation .....	216
12.5 Auf dem Weg zum Netzwerkettbewerb? .....	220

13. Organisation von Produktionsnetzwerken.....	223
13.1 Organisation von strategischen, regionalen und Projektnetzwerken .....	223
13.2 Das Beispiel der Regulationsfunktion: Regeln zur Unterstützung und Beschränkung horizontaler Kooperation.....	226
13.3 Zum Verhältnis von Netzwerkorganisation und Unternehmungsorganisation .....	231
13.4 Globale Produktionsnetzwerke und regionale Cluster .....	233
13.5 Bedarf es für die Regulation nicht auch entsprechender Ressourcen? .....	239
14. Operatives Netzwerkmanagement: Rollen und Kontrollen .....	241
14.1 Möglichkeiten der operativen Steuerung von Netzwerken .....	241
14.2 Das Beispiel der Evaluationsfunktion: Beurteilungskompetenz .....	245
14.3 Informationstechnische Integration und Auftragsmanagement.....	249
14.4 Produktionscontrolling auf Netzwerkebene .....	252
14.5 Operative Netzwerksteuerung durch Controlling?.....	255

## Ausblick

15. Innovation in Produktionsnetzwerken.....	257
15.1 Grundfrage: Wie machen Netzwerke etwas Neues? .....	257
15.2 Dynamik als Netzwerkstrategie: Neue Märkte nutzen und gestalten .....	260
15.3 Selektion, Allokation, Evaluation und Regulation auf ein Neues .....	263
15.4 Neues implementieren: Von der Innovation zur Produktion.....	267
15.5 Stabilität im Wandel?.....	271
16. Produktion in Netzwerken: Grenzen und Perspektiven.....	273
Literaturverzeichnis .....	279
Stichwortverzeichnis.....	305