

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
------------------------------	---

Einleitung

1. Smarte Produktion im Netzwerk	1
1.1 Zum Auffassungswandel von Produktion und Produktionsmanagement	4
1.2 Die „smarte“ Form der Produktion – Setzt sie sich durch?	11
1.3 Zur Produktion von Dienstleistungen in Netzwerken	14
1.4 Produktion in Netzwerken: Chance oder Risiko?	16
2. Make, Buy & Cooperate: Die Alternativen	21
2.1 Die klassischen Alternativen: Markt und Unternehmung	21
2.2 Die strategische Überlegenheit der Unternehmung: Eine ressourcenbasierte Sicht ...	25
2.3 Die strategischen Potenziale der Netzwerkorganisation: Eine relationale Perspektive	27
2.4 Make, Buy oder Cooperate?	33

Teil I: Make

3. Grundfragen des Produktionsmanagements	39
3.1 Produktionstheorie: Produkte, Produktionsfaktoren, -verfahren und -stufen	39
3.2 Kapazität und Flexibilität produktionswirtschaftlicher Systeme	43
3.3 Übersicht über den Gesamtprozess der Produktionsplanung und -steuerung: Das Herzstück des Produktionsmanagements?	47
3.4 Produktionscontrolling – Kostenmanagement im Produktionsbereich	53
3.5 Produktionstheorie als Grundlage des Produktionsmanagements?	55

4. Produktionsstrategie als Teil der Unternehmensstrategie	57
4.1 Von der Technologie zum strategischen Produktionsmanagement	57
4.2 Wertschöpfung durch Produktion: Begriff, Ebenen, Quellen	62
4.3 Wettbewerbsvorteile durch Produktion: Strategische Ziele und Konzepte	63
4.4 Integration von Produktions- und Marktstrategien.....	70
4.5 Strategie vor Organisation?.....	73
5. Produktionsorganisation: Typen, Formen, Konzepte	75
5.1 Klassische Produktionstypen und Organisationstypen der Produktion	76
5.2 Moderne Organisationstypen: Fertigungsinseln, -systeme und -segmente.....	82
5.3 Produktionskonzepte: Vom Fordismus zum Toyotismus.....	85
5.4 Prozess- und Projektorganisation in der Produktion	91
5.5 Organisation vor Strategie?.....	94
6. Operatives Produktionsmanagement: Produktionsplanung und -steuerung	97
6.1 Ziele und Bedingungen des operativen Produktionsmanagements	97
6.2 Zur Rolle von Material- und Logistikmanagement in der Produktion	102
6.3 Produktionsplanung und -steuerung in der Werkstatt am Beispiel der belastungsorientierten Auftragsfreigabe.....	105
6.4 Produktionsplanung und -steuerung in der Reihen- und Fließfertigung: Das Kanban-Prinzip.....	108
6.5 Built-to-Order als Vision?.....	110

Teil II: Buy

7. Grundfragen des Beschaffungsmanagements.....	113
7.1 Implikationen der Entscheidung für Buy: Begriff und Bedeutung der Beschaffung	113
7.2 Beschaffungsobjekte und -konzepte als Grundlage des Beschaffungsprogramms	117
7.3 Beschaffungsmärkte im Lichte von Kosten und Qualität.....	123
7.4 Elektronische Beschaffung: E-Marktplätze und Supply Chain Management	127
7.5 Mehr oder weniger Markt?	131
8. Beschaffungsstrategie als Teil der Unternehmensstrategie	133
8.1 Strategische Relevanz: Wettbewerbsvorteile durch Beschaffung?.....	133
8.2 Ein typologischer Überblick über Sourcing-Strategien.....	137
8.3 Global Sourcing, System Sourcing und Parallel Sourcing	139
8.4 Kalküle, Konsequenzen und Grenzen des Outsourcings.....	145
8.5 (Be-)Schafft Beschaffung Kernkompetenzen?.....	149

9. Beschaffungsorganisation: Typen, Formen, Konzepte.....	151
9.1 Zentrale und dezentrale Beschaffung: Klassische Alternativen der Aufbauorganisation.....	151
9.2 Beschaffungsprozessorganisation: Ablauforganisation und Entscheidungsverhalten	157
9.3 Funktionale Integration über (inter-)organisationale Schnittstellen der Beschaffung	161
9.4 Neuere Konzepte: Key Supplier Management und Agenten-basierte Beschaffung	164
9.5 Beschaffung als organisierter Entscheidungsprozess?	166
10. Operatives Beschaffungsmanagement: Techniken und Tätigkeiten	167
10.1 Erfolgsorientierte Analysen am Beispiel des Material-Erfolgspotenzial- Portfolios.....	169
10.2 Mikroökonomische Optimierung am Beispiel der optimalen Bestellmenge	172
10.3 Bereitstellungsterminierung am Beispiel der Critical Path Method	176
10.4 Informationstechnische Unterstützung am Beispiel der Bestellpolitik.....	181
10.5 Tools oder soziale Praktiken der Beschaffung?	186

Teil III: Cooperate

11. Grundfragen des Netzwerkmanagements.....	187
11.1 Funktionen des Netzwerkmanagements im Überblick.....	187
11.2 Das Beispiel der Selektionsfunktion: Lieferantensuche und -auswahl.....	191
11.3 Die Alternative: Lieferantenentwicklung und Lieferantenkooperation.....	196
11.4 Netzwerkmanagement als Management von Spannungsverhältnissen.....	201
11.5 Management oder Evolution von Produktionsnetzwerken?	203
12. Kollektive Strategie in Produktionsnetzwerken	205
12.1 Von der Unternehmensstrategie zur kollektiven (Produktions-)Strategie	205
12.2 Optimierung der Supply Chain oder strategisches Management von Supply Networks?	207
12.3 Das Beispiel der Allokationsfunktion: Domänenüberlappungen	213
12.4 Koproduktion und Kobeschaffung: Horizontale Unternehmungskooperation	216
12.5 Auf dem Weg zum Netzwerkettbewerb?	220

13. Organisation von Produktionsnetzwerken.....	223
13.1 Organisation von strategischen, regionalen und Projektnetzwerken	223
13.2 Das Beispiel der Regulationsfunktion: Regeln zur Unterstützung und Beschränkung horizontaler Kooperation.....	226
13.3 Zum Verhältnis von Netzwerkorganisation und Unternehmungsorganisation	231
13.4 Globale Produktionsnetzwerke und regionale Cluster	233
13.5 Bedarf es für die Regulation nicht auch entsprechender Ressourcen?	239
14. Operatives Netzwerkmanagement: Rollen und Kontrollen	241
14.1 Möglichkeiten der operativen Steuerung von Netzwerken	241
14.2 Das Beispiel der Evaluationsfunktion: Beurteilungskompetenz	245
14.3 Informationstechnische Integration und Auftragsmanagement.....	249
14.4 Produktionscontrolling auf Netzwerkebene	252
14.5 Operative Netzwerksteuerung durch Controlling?.....	255

Ausblick

15. Innovation in Produktionsnetzwerken.....	257
15.1 Grundfrage: Wie machen Netzwerke etwas Neues?	257
15.2 Dynamik als Netzwerkstrategie: Neue Märkte nutzen und gestalten	260
15.3 Selektion, Allokation, Evaluation und Regulation auf ein Neues	263
15.4 Neues implementieren: Von der Innovation zur Produktion.....	267
15.5 Stabilität im Wandel?.....	271
16. Produktion in Netzwerken: Grenzen und Perspektiven.....	273
Literaturverzeichnis	279
Stichwortverzeichnis.....	305